

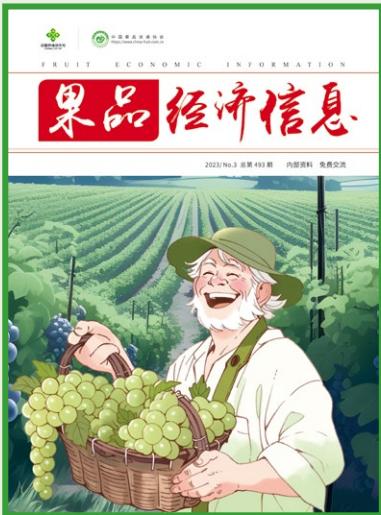
果品经济信息

2023/No.3 总第493期 内部资料 免费交流



中国果品流通协会

http://www.china-fruit.com.cn 中华人民共和国 3A 级行业协会



主 办 中国果品流通协会
主 编 陈磊
执行主编 李焕玲
责任编辑 张思雨 楚伊宁
美 编 张思雨 楚伊宁
法律顾问 邓和平
地址 北京复兴门内大街 45 号
邮 编 100801
电 话 (010)66095207 66095227
传 真 (010)66022150
E - m a i l shuiguo727@vip.sina.com

中国果品网 www.china-fruit.com.cn
准印证号 京内资准字 0507-L0038 号

内 部 资 料 免 费 交 流



敬 / 请 / 关 / 注

协会会刊《果品经济信息》，面向协会会员发行。2018年全新改版，由以往的单色印刷改为彩色印刷，配以高质量的图片和文字，增强了本刊的可读性。

目录 CONTENT

中央财办等部门关于推动农村流通高质量发展的指导意见 2

产业聚焦 P8

海南热带水果产业发展现状分析及对策建议	8
寒地苹果助力东北振兴	14
中国产蓝莓、樱桃、猕猴桃等精品水果逐渐在市场走俏—— 国产水果，为好生活再加点甜	21
全球葡萄产量将达 2730 万吨，中国产量稳居榜首！	26
中国樱桃产业报告：产量将达 76 万吨，进口增至 40 万吨	28
“水果新贵”蜂糖李何以走红？	30

地方果业 P34

三亚推广种植逾万亩新奇特优热带水果	34
国产榴莲上市！	35
台湾育成葡萄新品种“罗娜公主”， 果实如迷你木瓜，糖度可达 18 度	37

国际贸易 P38

越来越多进口水果摆上“中国果盘”	38
泰国水果出口占 6 成，出口价格大幅上涨	42
泰国榴莲稳居对华出口“头把交椅”！ 上半年出口量达越南三倍	43
1-5 月泰国水果对华出口增 14.2% 椰子产品同比增 27%！	45
越南果蔬出口额创近年来新高	46

协会动态 P47

2023 全国乡村振兴产业博览会新闻发布会在京召开	47
质量为先 科技赋能 2023·山西临猗第五届鲜枣文化节成功举办	47
2023 首届中国果业企业家年会在成都举行	48
第十七届哈密瓜节暨第一届哈密瓜产业高质量发展大会盛大开幕	48
哈密瓜高质量发展产业联盟筹备工作启动	48
展示果业品牌建设成果，推动中国果业高质量发展 ——2023 第八届中国果业品牌大会在上海成功举办	49
中国果品流通协会受邀出席 “2023 年大湄公河次区域经济走廊省长论坛”	50
中国果品流通协会芒果分会成立	51
2023 年金沙江流域芒果产业大会成功召开	53

CHINA FRUIT BRAND CONFERENCE

会员动态	P55
迎端午，做有温度的果业人.....	55
陶朗食品首次揭秘新型科研果园.....	55
持续向善，鲜丰水果 2023 伙伴大会隆重举行	56
新西兰总理访华 见证鑫荣懋集团与佳沛签署可持续发展协议.....	57
第十五届阳湖果品节启动仪式.....	58
绘蓝图 志高远 陶朗中国总部大楼乔迁新址	58
甘肃建投惠林生态科技有限责任公司 —— 崇信县矮化密植苹果园项目 第一届“甘小集”采摘节盛大开幕并顺利装车.....	59
价格指数	P60
价格指数.....	60
会员天地	P71
赤峰丰码农业有限公司.....	71
北京雷动时代科技有限公司.....	71
商洛市商州农药厂	72
威海兴海源网具有限公司.....	72
上海果正信息技术有限公司.....	73
北京中联农企业管理集团有限公司.....	73
烟台钟离湖农业投资有限公司.....	74
山西筷子兄弟农业开发有限公司（水果创业兄弟团）	74
长兴县葡萄行业协会.....	74
湖南湘佳橘友农业有限公司.....	75
北京宝利印刷包装有限公司.....	75
海南芙锐思品种权服务有限公司.....	76
广西艾萨农产品销售有限公司.....	76
贵阳大弘黔生态农业开发有限公司.....	77
中农集团控股股份有限公司.....	77
合肥金果缘视觉科技有限公司.....	78
杭州三只小兔贸易有限公司.....	78
上海源鑫国际物流有限公司.....	78
陕西知行易创供应链管理有限公司.....	79
浙江维本农业科技有限公司.....	79
深州市特色农产品产业协会.....	80
宏进农副产品集团有限公司.....	80
四川美丰植物营养科技有限公司.....	80

中央财办等部门关于推动农村流通 高质量发展的指导意见

中财办发〔2023〕7号

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团党委财办、农办、商务主管部门、农业农村（农牧）厅（局、委）、发展改革委、财政厅（局）、交通运输厅（局、委）、市场监管局（厅、委）、邮政管理局：

乡村既是巨大的消费市场，又是巨大的要素市场，农村流通是现代流通体系的重要组成部分。为加快建设高效顺畅的农村现代流通体系，推进农村流通设施和业态全面融入现代流通体系，促进农村流通高质量发展，提出如下指导意见。

一、重大意义

农村流通体系连接城乡生产和消费，加快农村流通高质量发展，是构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局、建设全国统一大市场的必然要求，是畅通国民经济循环、促进商品和资源要素有序流动的迫切需要，是建设高效顺畅现代流通体系、推动城乡融合发

展、扩大国内消费需求的有力举措，是促进农业发展、农村繁荣、农民增收和满足人民群众对美好生活向往的重要支撑，对巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化具有重大意义。

二、总体要求

（一）工作原则

——坚持因地制宜，精准把握农业农村特点。农村地域辽阔、运营成本高、流通规模效益不均衡，要分类施策、突出重点、多措并举，尽力而为、量力而行、久久为功。产业发达地区重在提质增效、打造品牌，产业发展潜力大的地区重在创造条件、打好基础，产业薄弱地区重在兜底服务、保障基本流通能力。

——坚持问题导向，着力畅通两个“一公里”。围绕工业品下乡“最后一公里”和农产品出村进城“最先一公里”两个突出问题，加快补齐农村流通设施短板，强化节点、打通堵点、补上断点。

——坚持系统观念，加快城乡融合发展。加强顶层设计，统筹推进城乡流通主体融合、渠道融合、要素融合、信息融合，促进资源共享、集约高效。

——坚持守正创新，强化数字赋能。顺应数字经济发展趋势，推动农村流通业态和模式创新，加快农村流通数字化转型、智能化发展，促进生产、流通、消费精准对接、高效交互。

——坚持双轮驱动，提升农村流通效能。充分发挥市场配置资源的决定性作用，鼓励各类流通经营主体按照市场化原则，积极参与农村流通设施建设和运营。更好发挥政府在基础设施建设、公共服务等方面保障作用。

（二）发展目标

到2025年，农村现代流通体系建设取得阶段性成效，基本建成设施完善、集约共享、安全高效、双向顺畅的农村现代商贸网络、物流网络、产地冷链网络，流通企业数字化转型稳步推进，新业态新模式加快发展，农村消费环境明显改善。到2035年，建成双向协同、高效顺畅的农村现代流通体系，商贸、物流、交通、农业、供销深度融合，农村流通设施和业态深度融入现代流通体系，城乡市场紧密衔接、商品和资源要素流动更加顺畅，工业品“下行”和农产品“上行”形成良性循环。

三、重点任务

（一）加强农产品仓储保鲜冷链设施建设。统筹规划、分级布局农产品冷链物流设施，着力完善农村冷链仓储、冷链运输、冷链配送网络，积极构建高效顺畅、贯通城乡、安全有序的农产品冷链物流体系。在重点乡镇和中心村，支持农村集体经济组织、家庭农场、农民合作社适度集中建设农产品产地冷藏保鲜设施，促进鲜活农产品降低损耗、错峰销售。在县域重要流通节点，稳步发展农产品产地冷链集配中心，提升分级分拣、加工包装、仓储保鲜、电商直播、市场集散等综合服务能力。鼓励鲜活农产品大县和特色农产品优势区整县推进农产品冷链物流设施建设，全域谋划布局、成网配套设计、整体系统推进建设。支持流通企业建设农产品骨干冷链物流基地，促进农产品供应链转型升级，强化农产品产销对接。推动冷链物流与现代农业、农产品加工、商贸流通融合发展，推广共建共享、合作联营模式。

（二）加快补齐县乡村物流设施短板。坚持集约高效、多站合一、资源共享，科学谋划县域交通物流设施布局，加快推进县、乡、村三级物流节点建设。鼓励各类流通经营主体加强市场化合作，健全完善县域公共配送中心，实现统一采购、仓储、分拣、运输、配送。因地制宜分类分级补

齐乡镇物流场站短板，优化提升现有场站，不断提高运营效能。突出抓好村级物流站点布局建设，逐步实现具备条件行政村寄递物流综合服务站全面覆盖。发挥邮政普遍服务网络在中西部边远地区的基础支撑作用，满足当地基本寄递需求。科学布局建设化肥等重要农资骨干仓储设施，推进重要节点和粮食主产区农资仓储设施建设，完善县乡村三级农资经营服务网络。健全农村粮食能物流服务网络。深入推进“四好农村路”高质量发展，提高农村公路“建管养运”水平。加强农村新能源汽车充换电基础设施建设，推动农村交通绿色低碳转型，降低流通成本。

(三) 合理优化商贸流通设施布局。实施县域商业建设三年行动，着力构建以县城为中心、乡镇为重点、村为基础、分工合理、布局完善的城乡一体现代商贸流通设施网络。加强县乡商贸中心、超市升级改造，支持邮政快递、供销社、电商平台、连锁商贸企业通过多种方式改造传统农村商贸网点，推动农村商贸流通设施提档升级，实现具备条件地区县城有综合商贸服务中心、乡镇有商贸中心、村庄有商业服务。改造提升农产品产地市场、传统集贸市场，拓展包装、加工、数字化等服务，增强商品流通和便民、惠民服务功能。打破行政区划界限规划建设农产品批发市

场，打造交易规模大、管理规范、辐射面广、公益性强的骨干农产品批发市场网络。引导县城综合商贸服务中心、购物中心、大型商超通过连锁加盟等方式向乡村延伸营销服务，促进城乡商贸流通企业协同化、网络化经营。

(四) 推动城乡流通深度融合。统筹城乡商贸流通、交通运输、物流配送、邮政快递设施建设营运，促进城乡商业连锁经营、交通设施互联互通、城乡物流有机衔接，着力构建高效顺畅的城乡流通网络，逐步把农村流通设施融入现代流通体系。推动流通主体深度融合，鼓励邮政快递、供销社、运输、物流、电商、商贸流通企业在县级以下合作经营，创造规模效益。开展信息消费助力乡村振兴，鼓励平台企业等经营主体参与农村流通设施建设。推动流通渠道深度融合，充分利用农村邮政快递、商贸、客运资源，深化邮快合作、快快合作、商快合作和客货邮融合发展，鼓励有条件的地区构建乡村末端物流线路共享系统，大力发展共同配送。加强农超对接、产地销地对接，打通工业品下乡和农产品出村进城双向渠道。实施供销社县域流通服务网络提升行动，增强农资、日用品下乡和农产品出村进城“一网多用、双向流通”综合服务功能。推动流通要素深度融合，整合平台、场地、车辆、人员

等资源，有效降低流通成本。在确保安全前提下发展农村客运车辆代运邮件快件，推广农村物流“货运班线”和农村客货邮融合车型。推动流通信息深度融合，鼓励有条件的地方建设县域智慧流通综合平台，推动县域商流、物流、资金流、信息流一体化，促进生产、分配、流通、消费各环节精准对接。

（五）强化农村流通数字赋能。加快推进数字乡村建设，实施农村电商高质量发展工程，推进“数商兴农”和“互联网+”农产品出村进城工程，逐步“让手机成为新农具、让数据成为新农资、让直播成为新农活”。规范发展农村直播电商，打造一批县域电商直播基地、“村播”学院，发展网订店送、即时零售等线下和线上融合新业态。推广农产品电商直采、定制生产等模式，发展农副产品直播电商。综合运用5G、大数据、人工智能等技术改造升级农村流通企业，推动企业数字化转型。定期举办多种形式农村直播电商大赛，提高农村电商创业技能。

（六）培育农村流通龙头企业。引导农村流通企业跨域跨界合作、重组，培育一批辐射面广、带动力强的综合性龙头企业。鼓励平台企业创新商业模式，积极建设面向乡村零售店的共享数字服务系统，助力乡村传统商店升级迭代。发挥县域大

型经销商、代理商渠道优势，支持进行市场化整合协作。培育农村新型流通服务企业，为农产品提供包装设计、宣传推广、电商营销等服务，培育优质特色农产品品牌，带动农产品上行。充分发挥供销社系统作用，推进全系统集采集配、联采联销，统筹开展农产品、农资、消费品跨区域流通业务。推动有条件的农资企业向现代农业综合服务商转型。

（七）完善农村流通标准体系。加快农村流通标准制修订，健全基础通用和产业共性技术标准体系，推动农村商贸、交通、物流领域基础设施、装载工具、票证单据、作业规范等相互衔接和应用，推进标准互认和服务互补，促进各运输方式、各物流环节有机衔接。抓紧修订快递服务标准，更好匹配农村快递服务需求。进一步完善农产品生产、采收、分等分级、初加工、包装、标识、储藏保鲜等标准体系，大力开展订单农业，促进农产品生产流通协同发展。完善农村流通企业信用分级分类监管体系。

（八）加强农村流通领域市场监管。探索开展交通、商务、市场监管、邮政管理、税务等综合监管执法，加强部门之间、上下游之间、条块之间的协同监管。依法加强农村快递市场监管，督促快递企业按照法规标准和承诺提供服务，依法整治影

响服务质量和市场秩序的突出问题。坚持对各类流通企业一视同仁、平等对待，清理废除妨碍统一市场建设和公平竞争的限制措施，不得给流通企业跨区域经营或迁移设置显性隐性障碍。持续开展产品质量安全监管“护农”行动，强化平台企业商品质量责任，持续整治农村假冒伪劣商品，严守产品质量安全底线。依法打击滥用市场支配地位、低于成本恶意竞争等行为。

四、强化政策支撑

(一) 完善财税金融支持政策。各地要用好服务业发展资金支持县域商业体系建设，用好衔接推进乡村振兴补助资金支持农产品产地冷藏保鲜设施建设，并整合地方财政相关补贴和政府专项债券等工具，支持符合条件的农村流通设施建设。各地不得干预连锁企业依法登记和享受总分机构汇总纳税政策，引导流通企业在业务上以盈补亏、在区域上以城补乡，稳妥有序拓展农村流通业务。落实农产品批发市场、农贸市场免征房产税和城镇土地使用税优惠政策。对企业采购农户自产自销农产品增值税抵扣进一步提供便利化服务。加快推动供销社系统改革，坚持为农服务和政事分开、社企分开，推进各级企业公司制改革。鼓励商业银行等金融机构适当增加农村流通领域信贷投放，积极开发适合农

产品流通特点的金融产品，支持金融租赁公司、融资租赁公司依法依规向农村商贸流通、冷链物流项目提供融资融物服务，引导社会资本参与农村现代流通体系建设投资。完善农村电子支付环境。鼓励保险公司为农产品流通领域提供更全面、更充分的保险保障。严格落实整车合法装载运输《鲜活农产品品种目录》内产品车辆免收车辆通行费政策。

(二) 强化土地、人才支持。在国土空间规划中统筹考虑农产品批发市场、农贸市场、农产品冷链仓储、县级公共配送中心等设施用地，将农村产地冷藏保鲜设施、商贸流通网点、邮政快递网点建设纳入相应层级国土空间规划。鼓励地方政府多渠道解决农产品批发市场用地问题，支持利用农村闲置房屋、废弃厂房或经营性建设用地等开展流通设施建设。强化扶智扶技，加强农村流通领域人员培训，打造大批精通流通专业知识、善用数字技术的农村流通人才。适应农业现代化和农村流通智慧化发展趋势，加大农民生产、加工等技能培训，大力培养农村电商人才，培育掌握专业化生产、数字化经营技术的“新农人”。

五、做好组织实施

(一) 加强组织领导。要把农村现代

流通体系建设作为五级书记抓乡村振兴的重要内容，纳入各地经济社会发展规划，在现代流通体系建设中统筹谋划推进。发展改革、财政、交通运输、农业农村、商务、市场监管、邮政管理、供销社等部门要加强协调配合，完善工作推进机制，形成工作合力。

（二）压实责任。要强化抓农村流通发展的主体责任，结合各地实际科学制定实施方案，细化实化工作重点和政策措施，扎实有序推进农村流通高质量发展，确保各项任务落到实处。充分发挥现有部门间协调机制作用，及时解决农村流通发展中遇到的问题。

（三）加强宣传引导。深入宣传农村

流通发展取得的新进展新成效，总结推广各地农村流通高质量发展的有效模式和好经验好做法，大力宣传引领农村流通业态和模式创新的典型案例，强化典型示范引领。加强农村流通领域政策法规标准宣传，提高农村消费者维权意识。果

中央财办

中央农办

商务部

农业农村部

国家发展改革委

财政部

交通运输部

市场监管总局

国家邮政局

2023年8月3日



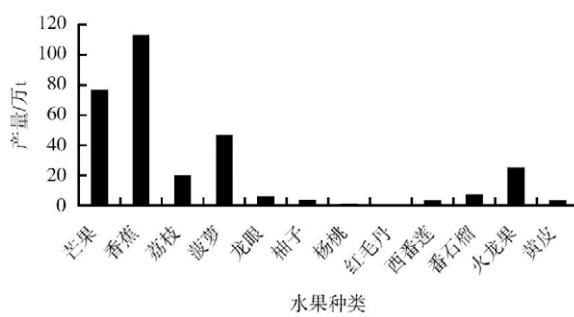
海南热带水果产业 发展现状分析及对策建议

海南省热带水果资源丰富，一直被视为特色高效农业产业，一端连着“民生”，一端连着“三农”，对促进区域经济发展及农民增收均发挥了积极作用。尽管近年来海南省水果产量不断提升，涌现出了大量的果业品牌，但整个产业的效益不高，经济效益带动作用并未完全展现。因此，本研究希望依托海南省热带水果自身特性，研判产业发展问题，提出促进其高质量发展的路径建议。

海南省热带水果产业发展概况 种植规模发展情况

海南省位于北纬 $18\text{--}20^{\circ}$ ，光热资源充足，降水充沛，十分适宜热带水果生长。凭借自身农业资源优势，海南省不断做大做强热带水果产业，素有全国“果盘子”之称。据海南省统计局数据，20年间（2000—2020年）海南省园林水果收获面积由 6.41万hm^2 增长到 15.94万hm^2 ，产量由106.33万t增长到349.75万t，单产水平由 $16.59\text{t}/\text{hm}^2$ 增长到 $21.94\text{t}/\text{hm}^2$ 。拥有29科53属400余个品种的水

果，主产水果有香蕉、芒果、菠萝、火龙果、荔枝及龙眼等（图1）。其中，菠萝产量占全国总产量的25.28%，居全国第2位；火龙果产量占全国总产量的16.45%，芒果产量占全国总产量的23.10%，荔枝产量占全国总产量的8.32%，均居全国第3位；香蕉产量占全国总产量的9.81%，居全国第4位；龙眼产量占全国总产量的3.32%，居全国第5位。虽然海南省热带水果种植规模不是全国最大的，但其上市时间全国最早，经济效益较好。现已建成相对完善的产前、产中、产后综合配套，产业基地初具规模。



注：数据来源于农业农村部农垦局。
图1 2020年海南省主要水果产量

种植品种及经济效益情况

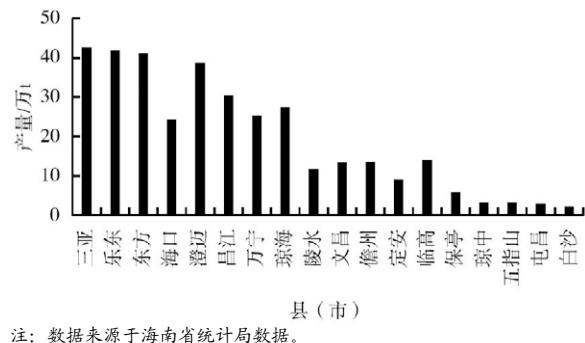
近年来，海南省热带水果产业助力乡

乡村振兴成绩斐然，有效地提升了农民经济收入。海南省是我国荔枝最早熟产区，4月中旬开始上市，主栽品种有妃子笑、白糖罂、无核荔、紫娘喜等，2022年紫娘喜收购价为30~40元/kg，无核荔枝售价可达10元/颗。香蕉主栽品种为宝岛、南天黄等，上市时间集中在3月底至6月，但近几年种植面积呈明显下降趋势。芒果一直是海南省优势热带水果，主栽品种有台农、贵妃、金煌、象牙、澳芒等，2022年仅三亚市芒果出岛量就超63万t，年产值近60亿元，带动当地及周边农民近5亿元的工资性收入。海南省龙眼主栽品种有石硖和储良，现多数农户选择越冬反季节种植，成本虽高但能弥补鲜果市场空档期，经济效益好。菠萝年产值超过15亿元，主栽品种为巴厘，其他品种还有台农系列等，台农系列收购价高出巴厘菠萝2~3倍，但种植技术要求高。海南省火龙果以早熟品种大红、金都一号和富贵红为主，基本实现了全年上市，气调保鲜技术推广应用良好，保鲜期已从7d延长至22d。

优势种植区分布情况

海南省果业种植区域布局合理，生产及销售专业化协作性高，主要分布在岛西南部区域。三亚、乐东、东方、昌江四市（县）收获面积及产量已占海南省总量的47.01%

和44.54%（图2）。目前，海南省的香蕉有琼南—西南部香蕉优势区、琼西—西北—北部香蕉优势区、中部山地蕉重点发展区、东部特色香蕉区，芒果有三亚市、陵水县、乐东县、昌江县、东方市等优势区，荔枝则主要分布在海南省东部、东南部、东北部、北部等地，橙子主要集中在琼中地区，菠萝种植集中在万宁及琼海等地，龙眼种植集中在乐东、保亭及陵水市（县），火龙果种植主要分布在三亚、乐东、陵水、昌江、东方等市（县）。



注：数据来源于海南省统计局数据。

图2 2020年海南省各县（市）水果产量

品牌建设及推广情况

在产业扶贫及乡村振兴背景下，海南省逐渐将果业资源优势转变为产业优势，果业品牌不断丰富，品牌宣传推荐活动活跃，培育出永兴荔枝、陵水圣女果、琼中绿橙、三亚芒果、三亚莲雾、海口火山荔枝等众多驰名品牌。在2021年中国品牌价值评价中，三亚芒果的品牌强度为864，品牌价值为93.22亿元，远销欧盟成员国、

沙特阿拉伯等 10 余个国家。在超市购买海南热带水果、离开海南带上热带水果成为不少消费者的自然习惯。海南省各地政府积极通过网络媒体及传统媒体宣传海南热带水果品牌，特别是每年 12 月的“海南省热带农产品冬季交易会”、3 月的“热带水果产业博览会”成为助力海南热带水果品牌推广的重要平台，仅 2021 年海南冬交会现场交易额就达 13.67 亿元；热带水果产业博览会签约总金额达 5.22 亿元，总数量 5.96 万 t。

多元产业融合发展情况

海南省热带水果多数销往岛外市场，销售途径仍以外地收购商为主导，后进入农贸市场、大型商超等传统生鲜农产品流通渠道，销售区域遍及长三角、华北、西南、西北等地区。近年来，电商平台、直播带货等新型销售渠道勃然兴起，海南芒果、荔枝、凤梨等水果已成为生鲜电商的常客，红皮香蕉、无核荔枝、黄皮等特色水果也借助电商出现在消费者面前。海南热带水果在多元化转变销售渠道的同时，不断依托海南省旅游资源优势，积极融合热带水果产业与第三产业。热带水果产业元素融入旅游景点，形成海南“世界热带水果之窗”、乐东尖峰共享农庄（菠萝）、澄迈柚子夫妇共享农庄等一批特色农业景点。

海南热带水果与美食相结合，制作出芒果肠粉、菠萝虾仁、荔枝酿猪肉、荔枝桂花糕等特色水果餐饮。

产业发展存在的问题

海南省热带水果产业发展具有很好的资源优势，但产业对其利用尚不充分。各热带水果产业发展特性不同，但在生产、加工、销售、品牌培育、国际贸易等方面仍存在诸多相似的产业问题。

产业规模困境

“大产业、小果园”“大市场、小果农”的现象比较普遍。海南省热带水果生产仍以小散农户为主，生产规模小，经营主体力量薄弱。虽然近几年来，热带水果产业协会、合作社陡然兴起，但对产业发展的带动作用有限，多仅局限于农机及市场信息共享。相较专业种植公司而言，小果农欠缺专业农业技术，多靠自己经验摸索及相互借鉴，缺乏专业化、系统化的指导培训。使得农户对果品品质把控尚有不足，生产的果品在果形、果重、口感等方面难以标准化，降低了消费者的认可度，也增加了农药及生产废弃物的生态风险。特别是与新优品种技术需求难以匹配，也进一步影响了海南省热带水果品种优化的推广速度。而且由于组织性的缺乏，冷藏保鲜仓储物

流难以推广，产业内部竞争易引起价格波动。当果品价格高时，果农争相赶早上市，忽视了果品品质，收购商在收到消费市场反馈后，不愿再收后期果品；当果品价格低时，果农又竞价销售，致使价格下降后很难回升。

加工发展困境

加工业一直是海南省热带水果发展困境之一。海南省热带水果加工厂以中小型企业为主，缺乏龙头带动，加工机械、加工工艺、质量标准及污染治理能力均有待提升。加工产品多为初级品，如果汁、罐头、果干、果酱等。近年来，人工、房租等生产成本连年上涨，果品加工厂经济效益欠佳，产业境遇尴尬。较低的水果加工利润也使得加工原料收购价格偏低。海南省热带水果普遍上市早、价值高，生产者更愿以鲜食形式销售。当果价高时，果农将果品分销加工厂的意愿较低，加工厂货源不足；当果价低时，果农蜂拥将果品送至加工厂，加工厂承载能力不足。而且，海南省热带水果本身也对加工产业发展存在制约。热带水果具有很强的季节性，难以实现全年供应，影响加工厂的开工效率。部分热带水果的主栽品种不适宜加工，如海南省70%以上菠萝种植品种为巴厘，其果心大、果眼深，加工消耗大。部分热带

水果加工技术仍待研发及普及，如莲雾、红心火龙果汁色好、味美，市场潜力大，但极易变色或褪色。

区域品牌困境

随着人们消费结构水平的提升，消费者对水果品质的要求也在不断升级。海南省高品质及高价值精品热带水果较少，多数果农仍处于对水果产量的单纯追求阶段，供给与需求存在着一定错配。虽然海南省热带水果品牌在不断发展，但仍有近60%的海南热带水果没有注册企业商标品牌，且区域品牌效益未能充分表达，影响力多局限于海南本地，外地消费者对果品品牌的认可度不强。2020年，为拓展消费市场，生产商将在海南省具有良好口碑及品牌价值的绿橙以本地价的2/3销往北京超市，但由于品牌传播力度和终端推广不足，难以与江西赣橙竞争，始终难以得到市场认可。此外，海南热带水果区域品牌长期面临着“公地悲剧”困扰，品牌维护困难，果品标准难以统一监管，以次充好现象频发。当琼中绿橙品牌影响力凸显时，海南省其他市县农民纷纷效仿种植，产果后运至琼中以“琼中绿橙”品牌销售。一些果农为提前上市，待果品六七成熟时就开始销售，影响了绿橙果品品质，降低了消费者对“琼中绿橙”果品区域品牌的认可度。

国际贸易困境

我国热带水果国际贸易多为逆差，主要进口来源国为东盟国家。与东盟热带水果产业相比较，海南省热带水果种植并无领先上市优势，光热等产业资源难以企及，种植规模小、成本高，质量标准把控不严，产销对接体系构建仍待完善。在热带水果生产方面，东盟拥有优越的地理位置和气候条件，水果的生产供应期较长。随着我国与东盟农业合作不断加深，特别是在2004年“早期收获计划”实施后，我国对东盟热带水果贸易比重增长迅速，热带水果跨境贸易得以快速发展。部分东盟热带水果的出口价格已对我国热带水果的国内及国际贸易价格波动产生影响。得益于冷链物流的不断发展，东盟热带水果至我国流通效率已大大提升。菲律宾、越南等东盟热带水果主产国的种植经营主体依托大型跨国公司，果品品质把控严格，市场营销规范，产业信息布局世界，与海南热带水果就国内市场特别是国内高端市场的竞争将越加激烈。

发展对策建议

壮大经营主体力量，增加产业效益

积极整合海南省热带水果经营主体资源，联合政府、科研、金融、企业、种植户等多方力量，引导产业合理布局，实现

高质量发展，满足水果消费市场结构升级需求。以农科院、农业大学等科研单位为科技支撑，引进、改良优质品种，制定完善种植标准，采用“科技小院+技能培训”双重途径，引导海南省热带水果种植户产业技能系统化、专业化提升，增强果品品质把控能力，强化产业生态价值，为果农搭建智慧农业信息平台，加速产业信息流通，减少价格异常波动，同时也可以进一步推动海南热带水果农业技术成果的孵化转化。加强社会化组织与果农的利益联结机制，多方引进成熟的“合作社+”“企业+”“平台+”等组织形式，实施优质品种资源的培育、引进及推广，逐步建立、完善有序的“种采收销”管理体系。强化政府对社会化组织联农带农效用的监管力度，避免新型农业经营主体的名存实亡。

拓宽销售渠道，开展多元经营

在强化海南热带水果市场运行监测的同时，由政府牵头，以新型农业经营主体组织为依托，积极与岛外市场、国际市场对接，增强海南热带水果在市场销售中的主动性及话语权，培养订单直销及农超对接等“产销直通平台”，缩短中间流通环节，加大电商物流设备机械及运输材料的开发研制，减少流通损耗及市场受滞、价格波动风险。积极利用电子商务及新媒体力量，

增加海南热带水果的媒体曝光率、知名度及销售量，同时强化对电商渠道热带水果的质量监管，防止以次充好，保障食物安全。重点发展海南热带水果的精深加工工业，提升加工产业的经济附加值，拓展加工产业占比，以经济利益打破海南热带水果加工困境。“农业+旅游业”将成为今后发展的主流方向，以特色化、产业化为发展格局，将热带水果产业打造为海南省独特的旅游资源，实现热带水果与美食、文化、科普、康养、旅游等多业态的深度融合发展。

培育产业品牌，提升经济附加值

各级政府应做好海南热带水果的品牌发展战略规划，积极出台扶持政策，做好人力资源及培育资金的支持配备，健全水果品牌产业链质量标准体系建设，将品牌申请与品牌管理并重，提升海南热带水果在国内外消费市场的知名度及认可度，确保海南热带水果品牌的长效运行，杜绝“公地悲剧”。农产品企业在规模实力弱小时要借助区域品牌的知名度来拓展市场，但是在企业发展到一定规模后可以借助区域品牌和企业品牌的双品牌优势。故海南热带水果应注意区域品牌与企业品牌的融合培育，政府、企业双轮驱动，让区域品牌与企业品牌相互赋能，鼓励优势经营主体在区域品牌基础上创建自己的专属企业品

牌，形成更高质量的果品保障，规避区域产业风险波动，提升经济效益。

用好政策优势，推进双向合作

受热带水果产业资源制约，海南热带水果难以在产量上超越东盟主产国。但依托国内市场，海南热带水果在行业资本、生产技术服务和市场销售管理上均具有良好的实力及经验。海南省应以自贸港政策及《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）的合作框架为契机，在更广大空间上争取利益合作，实现资源优化配置，将海南省打造为面向东盟原料基地与欧美销售市场，集加工、仓储、流通、贸易、金融为一体的国际热带水果精深加工产业集群。对于榴莲、山竹等经济价值高，但受技术所限尚未在海南省大规模种植的热带水果，亟需从品种适应性、丰产性、果实品质特性等多方面与东盟国家建立技术合作平台，推动产业快速发展。同时，利用国内外多元化资金渠道，在海南省发展国际热带水果培训产业，以理论教学及实地研学双结合，推动我国与世界热区热带水果产业的技术合作、人员合作、项目合作，形成多层次全方位的产业融合，建立国际热带水果产业常态化科技交流及创新合作中心。●

（来源：中国果树）

寒地苹果助力东北振兴

确保粮食安全和主要农产品稳定供应，把中国人的饭碗牢牢端在自己手中是国家重大战略需求，要做好、吃好“这碗饭”，需要“粮袋子、菜篮子、果盘子、肉馅子、鱼丸子、油罐子和酒坛子”。把水果盘子牢牢端在中国人手中，就是不依赖进口的国内果品生产与市场销售的内循环，首先能够满足14亿中国人优质水果的周年供应需求，助力健康中国，从而推动农民增收和乡村振兴，保障国家生态安全。实现这一目标，苹果、柑橘、梨、桃和葡萄等大宗水果是主角。

根据我国冷链技术覆盖率还比较低的国情，东部渤海湾和西部黄土高原两个苹果主产区需要培育优质、耐贮、晚熟的主栽品种和特色多样化早、中熟品种，而东北等冷凉地区的寒地苹果需要培育中、早



熟的抗寒品种。受国家耕地政策制约，我国东部渤海湾和西部黄土高原两个苹果主产区做增量很困难，进一步做好现有存量是关键，即“一优三提”——优化品种结构，提高单产，提高品质，提高效益；而新时代的东北振兴是国家重大需求，迫切需要在广袤的东北黑土地上大力发展经济效益、社会效益和生态效益三大效益同步提升的寒地苹果，在保障国家生态安全、推动区域经济社会发展和农民增收的同时，为14亿中国人优质苹果的周年供应作出积极贡献。为此，笔者全面总结梳理了寒地苹果发展现状及相关品种和技术，以便更好地助力东北振兴，保障京津冀生态安全。

现有的苹果优生区同样也适宜粮食作物种植，这对稳定粮食安全和确保耕地红线提供了后续保证，而广袤的冷凉地区生态大屏障只能种植林草作物。如何大力推进冷凉地区果树等经济作物健康高质量发展，事关重大。冷凉地区光热能量充沛，土地资源广袤，植树种草是改变和减少荒漠化最有效的办法，植树就栽植经果林，种草就种植蓄根药材。建设生态大屏障、栽植经果林、种植蓄根药材是长治久安的战略谋划。依地换地，林果经济发展可换

得粮食安全保障；冷凉地区独特的自然禀赋造就了食品质量高，产品安全。相比之下，冷凉地区经济欠发达，生产设施、基础条件差，当地居民观念、生产技术等跟不上，在冷凉地区相应投入少，尤其是在经果林、蓄根药材等领域研发和创新投入严重不足，适宜当地生产的新品种和新技术匮乏，需要重新规划布局。

寒地苹果生态、气候特点和果实品质特征

寒地苹果产区生态和气候特点

寒地苹果是苹果发展的处女地，大苹果经济栽培北界，苹果次适宜区，优质抗寒苹果主产区。地理位置在北纬 40~46°，多为林地和草场。无霜期 100~140d，1 月平均气温 -14~-10 °C，8—9 月昼夜温差在 10~15 °C，年日照时数 2600h 以上，年最低气温 -35 °C，年降水量小于 400mm；上半年气温低，干旱，风大，春夏升温快，苗木栽植成活率低，生长缓慢。夏秋季的 7—8 月，进入雨季，光照充沛，生长量大；初霜来得早，天气冷得早，降温快，秋天很短，苹果等果树作物越冬积累准备不足，冬春季幼树容易抽条，易发生冻害。

寒地苹果果实品质特征

广袤的东北等高寒冷凉地区多为林地

和草场，农药化肥残留污染极少，土壤健康，环境原生态，生产的产品营养安全。这个地区生长季的日照时数长、光照强度高、8—9 月果实成熟季节的昼夜温差大、降水量较少等自然禀赋，导致苹果净光合产物积累多、消耗少，器官日均生长量大，组织结构充实，果实硬度大，肉质致密，可溶性固形物、花青素、维生素 C 含量高，孕育了独特的多功能营养品质。

苹果抗寒的生理和分子机制

苹果抗寒的生理机制

果树抗寒机理的研究是抗寒品种选育及抗寒栽培技术研发的重要基础。果树抗寒生理机制研究主要包括细胞膜系统、抗氧化反应以及渗透调节等方面。研究表明，低温胁迫能够对细胞膜结构和功能造成损伤，降低细胞膜的流动性。低温胁迫能够诱导活性氧（ROS）在细胞中的过量积累，从而破坏核苷酸、蛋白质、脂类物质等细胞成分，影响细胞的正常代谢。在苹果中研究表明，随着处理温度的降低，活性氧和自由基的清除剂保护酶如过氧化物酶和超氧化物歧化酶显著升高。抗寒品种的抗氧化酶活性高于抗寒性弱的品种。渗透调节是植物应对低温胁迫的一种重要调节方式。在低温胁迫下，植物细胞通过积累脯氨酸、可溶性糖、可溶性蛋白等相溶性溶

质来提高细胞液的浓度，增加细胞持水组织中的非结冰水，降低细胞质的冰点，增强抗寒性。

苹果抗寒的分子机制

在植物抗寒生理机制研究的基础上，研究人员克隆鉴定了多个低温保护基因，如膜脂相关蛋白基因 FAD7、抗氧化酶基因 SOD 及抗渗透胁迫相关基因 COR 等，这些基因通过增强膜稳定性、促进抗氧化反应，以及增加渗透调节物质等来增强植物的耐寒性。近年来，研究人员进一步阐明了植物响应低温胁迫的分子机制，研究发现了低温保护基因上游的 ICE-CBF 转录调控模块。目前已发现 CBF 调控的抗寒基因至少已有 10 余种。苹果中的最新研究表明，脱落酸与乙烯均能显著促进 ICE-CBF 的转录调控途径，清除低温胁迫积累的活性氧，从而增强苹果耐寒性。

苹果抗寒育种和抗寒品种

抗寒苹果杂交育种工作始于 1928 年公主岭农事试验场熊岳城分场（辽宁省果树科学研究所前身），中华人民共和国成立后，辽宁省果树科学研究所、东北农学院（沈阳农业大学前身）、吉林省农业科学院果树研究所、新疆八一农学院、黑龙江农业科学院园艺所、黑龙江农业科学院牡丹江

农业科学研究所及新疆奎屯农业科学研究所等单位先后开展了抗寒苹果品种选育工作。截至 2019 年，经过科研、教学单位几代科研人的共同努力，共选育出抗寒苹果品种 78 个，形成了我国寒冷地区抗寒苹果品种群，改变了我国寒地苹果品种构成，为我国寒冷地区苹果发展提供了品种支撑。目前，在东北高寒地区栽培表现丰产、优质、抗逆性强、宜栽区域广的品种有 15 个（表 1），其中小苹果 7 个，分别为金红、龙冠、龙丰、龙红、塞外红、K9（七月鲜）、小帅；大苹果 8 个，分别为寒富、岳阳红、岳艳、新冠、新苹 1 号、新苹 4 号、新帅、龙帅。

表 1 国内育成的部分抗寒苹果品种

品种类型	品种名称	亲本	单果重/g	果实发育期/d	果实耐贮性
小苹果	金红	金冠×红太平	75	120	不耐贮
	龙冠	金冠×K9	95	90	不耐贮
	龙丰	金红×大秋	35	130	耐贮
	龙红	铃铛果×富士	75	95	不耐贮
	塞外红	亲本不详	55	130	较耐贮
	K9（七月鲜）	佚名大苹果×铃铛果	50	90	不耐贮
	小帅	元帅×铃铛果	55	90	不耐贮
大苹果	寒富	东光×富士	210	150	耐贮
	岳阳红	富士×东光	205	145	较耐贮
	岳艳	寒富×珊夏	240	125	较耐贮
	新冠	金冠×新冬	140	120	不耐贮
	新苹 1 号	国光× (青香蕉×铃铛果)	160	130	不耐贮
	新苹 4 号	金冠×新光	210	130	不耐贮
	新帅	金冠×新冬	215	145	耐贮
	龙帅	寒富×金红	120	120	不耐贮

寒地苹果栽培区划和发展现状

寒地苹果栽培区划

在广袤的高寒冷凉高纬度地区，作物生长季的长日照、高光强、大温差、降水

少等自然禀赋孕育了寒地苹果独特的多功能营养品质，为我国东北经济欠发达地区巩固脱贫攻坚成果、促进乡村振兴、构建我国北方生态安全大屏障、实现新的特色产业增长模式发挥了积极作用。在东北、华北、西北等高寒冷凉地区发展寒地苹果，单纯从抗寒性角度，品种选择与区划应主要考虑如下2个要素。

(1) 抗寒性。选择的品种要有足够的抗寒性，确保年复一年能够正常生长发育，正常落叶休眠，并能正常开花结果，果实充分成熟。

(2) 早熟性。选择的品种果实发育期120~140d。果实采收后至少有20d的叶片光合积累期，树体营养液回流归本，促进从芽到枝、干、根的养分积累贮藏，以提高细胞液的浓度，降低细胞质的冰点，增强抗寒性，然后叶片正常落叶休眠。

寒地苹果发展现状

中华人民共和国成立以前，在我国的辽北、吉林、黑龙江、内蒙古、河北坝上、新疆北部、青海、甘肃、宁夏、西藏等高寒地区，只能栽种一些品质和耐贮性较差的中、小型苹果，如中国绵苹果、槟子、花红（沙果）、黄太平和大秋果等。1951—1955年，因苹果品种匮乏，高寒地区科研、教学及生产单位掀起了从辽宁和

山东等地引进栽培国光、金冠、元帅等外来品种的第1次高峰期，但因冻害问题，试栽失败。1958—1990年，随着抗寒育种单位自育早、中、晚熟系列抗寒品种的推出，迎来了第2次引种栽培高峰期，代表性主栽品种有甜黄魁、锦红、K9、小帅、金红、冬红、双秋、龙冠、新帅、新冠等。1990—2010年是自育抗寒苹果品种产出的高峰期，也是高寒地区栽培苹果的第3次高峰期，主要栽培品种为龙丰、秋露、龙红、象牙黄、吉早红、新苹1号、新苹4号、寒富、丹光、丹萍、蒙伏红等。2010年至今为第4次引种栽培高峰期，主要品种为紫香、塞外红、岳阳红、岳艳等。上述苹果品种在不同时间节点、不同地区进行大面积推广，甚至成为不同地区的主栽品种。如K9在吉林、黑龙江和内蒙古等我国大苹果栽培的北部地区迅速发展，截至2005年，该品种栽培面积达2.4万hm²，产量达20万t，经济效益和生态效益十分显著；2012年，东北寒地小苹果生产面积约10.1万hm²，其中黑龙江4.8万hm²、吉林2.0万hm²、内蒙古东部2.3万hm²、辽宁1.0万hm²，产量60万t左右。2018年底，全国寒富苹果栽培面积近20万hm²，仅沈阳地区栽培面积就达2.67万hm²。据宋占宝等报道，截至2020年底，承德市耐寒苹果新品种栽培面积达1.64万hm²，其中，



金红苹果 3413hm², 年创效益 8.62 亿元; 塞外红苹果 4560hm², 年创效益 9.38 亿元; 寒富苹果 6420hm², 年创效益 14.26 亿元; 岳阳红、岳艳等“岳”字号系列苹果 2046hm², 年创效益 4.63 亿元。据刘颖超等报道, 截至 2021 年底, 塞外红苹果在通辽市种植总面积 1.73 万 hm²。上述表明, 抗寒品种的育出, 形成了我国不同高寒地区适宜的栽培品种群, 在不同阶段改变了我国寒地苹果的品种构成, 使果实品质和果实大小发生了不同程度的变化, 具有寒地特色的苹果产业已成为促进当地经济发展的重要抓手, 对果农脱贫致富实现乡村振兴起到了重要的推动作用。

寒地苹果抗寒栽培

技术体系

寒地苹果高效建园技术

为保障苗木栽植成活率, 提升建园效率, 可选择采取如下措施。

01 秋季起苗, 苗木假植或保湿、低温贮藏, 根系避光运输, 春季栽植前用流动的河水泡苗 72h 以上。

02 早春(正常栽树前 30~40d) 利用营养钵对 2 年生苗木集中抚育管理, 初夏春风已过, 营养钵苗木新梢生长至 30cm 以上时, 营养钵连同苗木一起运到田间摆放到栽植坑中, 然后脱离营养钵, 苗木根系带土栽植。

03 采取砧穗分育再组合式建园技术建立果园。建园时, 先栽植砧木, 成活生长 1 年后, 高位枝接换头技术, 入秋控制新梢生长, 促进养分回流归本, 增强树体抗寒能力。

寒地苹果重茬障碍绿色防控技术

我国苹果主产区老龄果园亟需更新, 受土地资源和国家土地政策限制, 新品种推广面临重茬栽培。东北高寒冷凉地区虽然多为林地和草场, 但历史上也有苹果产业的发展, 由于品种及栽培技术相对滞后, 也必将面临重茬栽培问题。为此, 明确了镰孢菌属是引起我国苹果连作障碍的主要病原菌, 根皮苷等酚酸类物质可显著促进镰孢菌生长, 而贝莱斯芽孢杆菌及其 XC1 菌肥以及葱树混作对尖孢镰孢菌有很好的抑制作用, 发明了以“冬前开沟、捡除残根、穴施菌肥、葱树混作”为核心的苹果

重茬障碍绿色防控技术体系及其配套专利，为寒地苹果新品种大面积推广应用提供了技术支撑。

寒地苹果现代宽行高干省力高效栽培模式

苹果矮化密植集约化栽培是当今世界苹果产业的发展方向。要积极吸收、借鉴我国苹果主产区的成功经验，有效利用抗寒矮化中间砧 GM256 等资源，积极发展现代宽行高干省力高效栽培模式，推动寒地苹果产业转型升级和高质量发展。

寒地苹果园生草地力培肥技术

近几年国内外大量的调研结果表明，全世界果树生产先进国家的果园都实行免耕生草制，土壤有机质含量为 3%~7%，实现了可持续高质量发展。我国大多数果园依然在清耕除草，土壤有机质含量不足 1%，果园基础地力差，果品产量与效益的提升 80% 靠化肥，从而导致生产成本提高，果农盈利空间降低，果园土肥水涵养能力下降，环境污染加剧，可持续高效生产的能力下降。因此，以土壤有机质含量为核心的果园基础地力差是我国果树产业提质增效面临的瓶颈问题。如何聚焦“一提两减”（提高土壤有机质含量，降低化肥和农药用量），推广果园生草技术，多措并举，

实施果园基础地力提升工程，着力提高果园土壤有机质含量和基础肥力，是今后的工作重点。

研究发现，1 年生豆科植物长柔毛野豌豆 (*Vicia villosa* Roth.) 作为果园生草草种，具有抗逆性强、春天易形成优势草种、生长量大、培肥效果好、耗水量低和无需刈割等 6 个特点。发明了长柔毛野豌豆与自然生草多年交互生长的果园生草新模式，已在山东、陕西、甘肃、湖北及四川等我国水果主产区大面积推广应用，取得了“培肥、节水、省力”的显著效果。

寒地苹果防冻抗病综合技术

近几年的调研结果表明，苹果树腐烂病是寒地苹果园普遍发生的病害，严重影响果树的产量和寿命。冻害是腐烂病发生的主要因素，而粗放管理、营养不足和树势衰弱等加剧了腐烂病的发生。为此，提出如下 3 项寒地苹果防冻抗病综合技术。

(1) 品种选择。选择抗寒性强的品种，确保年复一年能够正常生长发育，并能正常开花结果。选择果实能够在 8 月下旬至 9 月底成熟的品种，以确保果实采收后霜冻到来前树体有足够的营养积累期，以提高细胞液的浓度，降低细胞质的冰点，增强树体抗寒性。

(2) 合理负载。寒地苹果由于气候所

限，生长发育时间相对较短，除了选择品种的适应性和抗寒性的同时，应特别注意合理负载，采取少水、控肥、限产的省力化果树管理技术，所结果实形成的经济产量完全依赖土壤、叶片和阳光的恩赐；入秋控制新梢生长，促进养分回流归本；确保树体较高的贮藏营养水平和较强的树势，以提高抗病性和抗寒性。

(3) 树干涂白。多年的生产实践表明，树干涂白是十分有效的防冻措施。涂白剂配方是：生石灰 3kg、热猪油 0.25kg、食盐 0.5kg、20 波美度石硫合剂原液 1kg、水 15kg；先将石灰乳、油倒入水中，再倒食盐和石硫合剂；幼树主干涂白加绑草把，用稻草把树干、大枝丫杈处包严，重点是树干的南面和大枝丫杈处，10 月上旬进行，来年 4 月中下旬撤除草把。

(4) 封冻水与解冻水。寒地苹果栽培区域气候特点是冬、夏季较长，春秋季节较短，漫长的冬季过后，春季很短，很快就进入夏季，土壤还没有完全解冻，气温升高，幼龄果树容易出现抽条。夏季过后，秋季很短，树体还没有完全准备好越冬，就到了寒冷季节，土壤结冻，不利于树体营养回流。多年的生产实践表明，在 10 月中旬浇封冻水 1~2 次，以表层土壤结冻为准；早春 4 月表层土壤化冻开始浇化冻水，促进土壤解冻。



高类黄酮苹果酒加工新设备、新工艺和新产品

目前的抗寒小苹果品种主要为中国绵苹果的杂交后代，多数品种耐贮性较差，采后很快就软化变绵，这是制约鲜食品种高效发展的瓶颈问题之一。今后，一方面，进一步选育耐贮的抗寒苹果新品种；另一方面，对于目前不耐贮的抗寒小苹果，除部分作为鲜食果品投放市场外，可考虑作为加工原料。因此，按照“纯天然、无添加”的新理念，发明了高类黄酮苹果酒加工新设备、新工艺和新产品，既含有苹果类黄酮等营养保健成分和浓郁果香，又具有白酒口感，为减少白酒加工粮食消耗、保障国家粮食安全提供了技术支撑。果

(来源：中国果树)

中国产蓝莓、樱桃、猕猴桃等精品水果逐渐在市场走俏—— 国产水果，为好生活再加点甜



在江西省赣州市大余县新城镇桥西村红心火龙果种植基地，果农们忙着采收，供应市场。张叶功富摄（人民视觉）



近期，国内樱桃陆续上市。图为游客在河北秦皇岛市海港区杜庄镇一果园采摘樱桃。新华社记者杨世尧摄

时值盛夏，果品集中涌市，正是一年中尝鲜的好时节。一茬一茬果子吃下来，细心的消费者会发现一些变化：山东产的大樱桃，脆甜爆汁很是饱满；云南产的蓝莓，个头和新鲜度都不错；陕西产的猕猴桃，到家也能即食了……这些过去是进口“唱主角”的精品果类，如今有了越来越多国产选择。

实际上，中国是全球最大的水果生产和消费国。当国产水果逐步走向品质化路线，也意味着消费者能获得更多优质优价的水果，尝鲜时间也更长了。这是如何实现的？水果产业发展之路未来在哪儿？本



每年6-7月是国内蓝莓成熟高峰期。图为村民在山东省临沂市沂南县苏村镇蓝莓园装运蓝莓。尹君摄（新华社发）

报记者带您体验水果从田间到餐桌的旅途。

餐桌上 国产水果表现抢眼

“印象中金贵的蓝莓，现在价格越来越亲民。”老李负责一家五口的饮食采购，蓝莓是他菜篮子的常客。他发现，最近一些商超的蓝莓价格降到了7.9元一盒（每盒125克），贵的也不过30元两盒，家人的“蓝莓自由”更有保障了。稍加留意，他还发现，这些蓝莓大多产自云南，论口感、个头和新鲜度，不输进口。

不仅仅是蓝莓，谈到口感好的小品类水果，过去常常是国外进口，但今天，从红提、蜜橘、樱桃、猕猴桃到芒果、荔枝、火龙果，几乎每种前面都能加上一个响当当的中国地名。这对消费者来说，往往意味着货架上更长的尝鲜时间、更加亲民的价格。

比如，随着国内蓝莓产业化栽培，蓝莓鲜果从南到北、从温棚到大田渐次成熟，上市时间从3月一直持续到10月。6-7月国内蓝莓成熟高峰期，鲜果均价每千克为30-40元，而每年11月到翌年2月的进口蓝莓市场均价为每千克66-80元。

国产水果迈向新品种、高品质，在销售终端体现得非常明显。海南希源生态农业股份有限公司是一家从事热带、亚热带

水果种植与销售的企业，近年来，公司引进培育“新奇特优”果蔬品种，为市场供应了燕窝果等不少国产新品。“我们有一家长期合作的大型零售商反馈，大概10来年前，他们销售的水果90%是进口，现在国产水果比例占到30%以上，而且占比还在扩大。”海南希源生态农业股份有限公司副总经理刘承鑫说。

在业内人士看来，这种变化不是刻意为之，而是国内水果产业整体提升的结果。

“国产水果的品牌化、规模化发展，七八年前就在行业内不断被提出和践行了，但是农业做起来需要时间，这两年才有越来越多显性成果被消费者直接感知到。”淘宝买菜农业技术与产品孵化中心负责人翟舒嘉说。

蓬勃的市场需求是行业转变的直接推手。

中国是全球最大的水果生产和消费国。根据中国果品流通协会发布的《2022中国果品产业发展报告》（以下简称报告），2021年中国水果总产量约3亿吨，“从现有数据分析来看，果品供应总量非常充足，而且品种丰富，可以说是天天有果，季季有果。”中国果品流通协会副秘书长李焕玲说。

不过，中国水果人均消费量还有很大提升空间。报告显示，2019年中国人均水

果消费量为 56.4 千克，与发达国家 105 千克的水平仍有较大差距。

与此同时，供给和需求之间的结构性矛盾突出。2021 年全国水果进口总量达 700 多万吨，同比上涨超 10%。“进口一方面补充了国内水果品类和季节的不足，另一方面是满足国内消费者对高端、高品质水果的需求。”李焕玲说。高品质需求，恰恰也是国产水果未来的增长点。

田野里

小品类水果品种丰富了

海南首批国产榴莲即将迎来“树上熟”——这则消息让许多人为之振奋，意味着中国消费者将第一次吃到中国产的榴莲，打破了多年来外界认为“中国种不了榴莲”的印象。

在海南希源农业的种植园里，1300 亩猫山王榴莲也开始挂果，但现在还是“养树”的阶段，要真正品尝到猫山王榴莲的鲜果，消费者还需等待些时日。为保证水果的新鲜度，进口水果往往都是在不成熟的情况下被采摘，经过漫长的运输，口感和品质都要打折扣。长期以来，中国市场上进口的猫山王榴莲更是只有冻果而非鲜果，让刘承鑫对这片榴莲果园很是期待。

让消费者尝鲜，背后需要付出不少努力。“实际上，国内尝试种榴莲已经有近

70 年历史了，最近这几年才真正种植成功。”刘承鑫说，不同的土壤环境，水、肥用量，病虫害治理等工艺都不同，需要相当长时间才能突破技术壁垒。即便现在，公司榴莲育苗存活率也只能达到 80%，“不是看见机会就能拿下的”。

但中国巨大的榴莲消费市场，还是让许多从业者无法割舍。报告显示，2021 年，榴莲进口量在中国进口水果中排名第二，达 80.8 万吨，同比上升 40.2%；进口金额高居第一位，为 41.2 亿美元，中国进口榴莲 99.9% 来自泰国。“我们观测到，榴莲在国内市场 3 年复合增长率超 30%，消费潜力实在太大了，整个产业的价格和收益也非常可观。”京东超市热带水果采销负责人胡立说。

再以蓝莓为例，国际蓝莓组织发布的数据显示，2021 年全球蓝莓种植面积达到 23.54 万公顷，中国以近 7 万公顷的种植面积成为全球最大的生产国，超过美国、智利和秘鲁。蓝莓在中国并非传统的食用水果，但在消费需求带动下，目前中国有 20 多个省级行政区进行蓝莓产业化种植。国内外蓝莓产业领军企业如美国怡颗莓、澳大利亚 Costa 和中国的鑫荣懋，都在中国鲜食蓝莓主产区云南进行了大量投资。

翟舒嘉从事农业科技十几年了，她感受到，水果行业最大的变化是更多着眼于

消费者的需求，从这一点出发，撬动行业从种植到销售的各个环节，带动国产水果的崛起。

从全国来看，报告显示，2021年全国水果总面积12808千公顷，较上年增加。与此同时，苹果、梨等传统水果的面积有所调减，樱桃、猕猴桃、草莓等小品类水果面积则不断扩大。“从市场表现来看，新品种价格好、高品质价格优、大品牌价格高，低端、低品质的大路货价格低，优质优价、低质低价的趋势越来越明显，价格差距进一步加大。”李焕玲说，果品转型升级的重要方向，是优化产业布局，大力推进品种培优、品质提升。

路途间

采后处理运输正在上台阶

在陕西省武功县，一片片茂密的猕猴桃果园迎来果子膨大期，猕猴桃正是长个头的时候。“早熟品种翠香9月就能成熟，随后各品种陆续跟上，鲜果期持续到11月初。再加上冷库保鲜的部分，市场上猕猴桃鲜果能一直供应到来年5月。”陕西绿益隆农林发展有限公司负责人刘晓峰介绍，绿益隆拥有1800亩的猕猴桃果园，而这两年最大的变化，是园内产出的所有猕猴桃全部实现即食，即果品进入零售端时即可食用，消费者无需再等待猕猴桃后熟的过程。

程。

“即食猕猴桃很好地保证了消费者体验，现在市场上仍然是供不应求，只要生产出好果，几乎都不愁卖。”刘晓峰做了20多年猕猴桃生意，在他看来，“即食，正是破解猕猴桃产业发展瓶颈的钥匙，有助于从种植端到采后处理各个环节的规范与提升。”

猕猴桃是呼吸跃变型水果，一般采后需要低温贮藏和后熟转化才能食用，但长期以来，中国猕猴桃采后保鲜技术和即食供应与产业强国仍有较大差距。数据很能说明问题：中国是全球最大的猕猴桃生产国，报告显示，2020年猕猴桃产量占全球50%以上，远超排第二、三位的新西兰（14.2%）、意大利（11.8%），与此同时，中国也是全球第一大猕猴桃进口国，每年从国外大量进口优质果品。

“三四年前，我们关注到进口即食猕猴桃在中国销售得非常好，但国内几乎没有能与之竞争的产品。”翟舒嘉说，基于对消费端的判断，阿里数字农业开始在国内寻找优秀产地，共同培育推广即食猕猴桃。

这当中，最大的改变就是催熟技术。以往猕猴桃采后一般只经过简单的处理就上市，几乎是“保证不烂”就行，但翟舒嘉和团队想做到：消费者买回家的猕猴桃

硬度和甜度刚好，正是最佳的食用窗口期。“以此为目标，我们根据不同销售渠道倒推，确定从采摘、运输到仓库的每一个环节上，猕猴桃应该是哪个状态，需要怎样的环境和温度。”翟舒嘉说。

刘晓峰还担任武功县猕猴桃协会会长，他感受到，有了更好的收益、更明确的标准，当地整个产业的面貌也不一样了。去年，做到即食供应后，当地产的翠香猕猴桃地头价每斤高出0.5元-1元。不用愁销路，更多种植户钻研技术，扩大规模化种植，确保产出好果子。现在，刘晓峰最关心的，是保证果园输出稳定，“规模化种植、标准化生产、稳定的输出，这是产业的未来之路。”刘晓峰说。

猕猴桃从田间到餐桌的中间旅途，也

代表着中国水果产业发展普遍面临的问题。近年来，中国水果生产快速发展，但水果采后处理和深加工方面仍停留在初级水平。以冷链流通来说，报告显示，中国果蔬的冷链流通率仅为35%，腐损率为20%-30%，而美国、日本等国家果蔬冷链流通率在95%以上。

但不少业内人士认为，品质稳定、持续供货、价格合理——消费大市场对果品的需求，正持续推动着产业的规模化、标准化。在中国这个全球最大的水果生产和消费市场，国产水果，一定能不断为消费者的“水果自由”加点甜。果

(来源：人民网—人民日报海外版)



全球葡萄产量将达 2730 万吨， 中国产量稳居榜首！

美国农业部（USDA）发布的《世界鲜食苹果、葡萄与梨市场及贸易情况报告》显示，预计 2022/23 产季全球鲜食葡萄产量将增加 110 万吨，达到 2730 万吨，实现连续第四年增长。中国葡萄产量将达 1260 万吨，仍为全球第一大葡萄生产国。尽管智利和美国出现减产，但中国、欧盟和土耳其的产量有较大增长。秘鲁的产量连续第八年增长，将成为全球第一大葡萄出口国。

由于生长条件良好，同时农业技术得到持续改进，预计中国葡萄产量将增加 62 万吨，达到 1260 万吨。供应量更高将推动其向亚洲市场尤其是泰国和越南的出口，预计中国的出口量将达到 39 万吨。反季贸易相对稳定，预计进口量保持在 18 万吨不变。

由于可用水资源减少持续影响产量，且受到霜冻影响，美国的产量预计将小幅缩减至 81.1 万吨，为连续第四年下滑。预计供应量减少将使出口量略降至 24.7 万吨，包括减少向主要市场加拿大和墨西哥的出口。在 5 月至次年 4 月的产季初期，因秘鲁产量提升且智利出口量增加，预计美国葡萄进口量将达到创纪录的 74.6 万吨。

Grapes, Fresh Table: Production, Supply and Distribution in Selected Countries (1,000 Metric Tons)						
	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	Sum
Production						
China	9,900	10,800	11,450	11,980	12,600	12,600
India	2,900	2,280	2,300	2,900	2,850	2,850
Turkey	1,950	2,050	2,220	1,857	2,236	2,236
Uzbekistan	1,650	1,507	1,507	1,607	1,607	1,607
European Union	1,589	1,548	1,374	1,420	1,581	1,581
Egypt	1,350	1,285	1,170	1,435	1,480	1,480
Brazil	1,485	1,436	1,436	1,436	1,436	1,436
United States	900	865	877	850	851	851
Peru	630	645	665	713	766	766
Chile	835	785	665	793	737	725
Other	1,147	1,316	1,311	1,298	1,274	1,254
Total	24,386	24,757	25,089	26,264	27,417	27,344
Fresh Dem. Consumption						
China	9,873	10,677	11,215	11,810	12,395	12,390
India	2,356	1,803	1,830	2,285	2,270	2,288
Turkey	1,771	1,845	2,006	1,595	1,966	2,013
European Union	1,931	1,872	1,765	1,851	1,941	2,001
Brazil	1,455	1,394	1,364	1,391	1,459	1,459
Uzbekistan	1,485	1,487	1,478	1,383	1,402	1,367
Egypt	1,235	1,248	1,077	1,273	1,307	1,317
United States	1,159	1,252	1,227	1,240	1,240	1,210
Russia	307	308	369	399	362	432
Mexico	236	273	272	266	262	275
Other	2,115	2,171	2,229	2,212	2,231	2,294
Total	23,948	24,329	24,782	25,747	26,884	26,880
Imports						
United States	571	672	670	713	745	746
European Union	520	501	572	604	520	590
Russia	295	288	351	360	340	410
United Kingdom	248	275	269	271	280	269
Canada	179	189	191	184	190	185
China	262	239	194	181	170	180
Vietnam	100	112	147	99	135	135
Mexico	102	91	98	103	115	130
Thailand	124	121	140	103	135	120
Hong Kong	259	238	201	119	110	120
Other	682	680	742	833	751	696
Total	3,355	3,415	3,575	3,590	3,491	3,582
Exports						
Peru	388	400	468	537	585	595
Chile	655	605	526	608	555	555
South Africa	299	362	428	351	375	390
India	276	284	322	336	310	300
United States	250	185	267	275	270	255
Uzbekistan	368	325	314	258	255	247
Turkey	118	120	129	224	209	240
Mexico	179	200	215	264	200	225
European Union	147	224	207	196	200	202
Other	193	177	180	173	160	170
Total	3,490	3,540	3,669	3,758	3,704	3,729

Note: The United States and Mexico are on a May–April marketing year. All other Northern Hemisphere countries are on a June–May marketing year. Southern Hemisphere producer countries of Argentina, Australia, Chile, Peru, and South Africa are on an October–September marketing year, and Brazil is on a calendar year indicated as the second year of the split year. Some countries may include raisin-type and/or table-type grapes.

主要国家 / 地区鲜食葡萄产量、消费量及进出口量（单位：千吨）

美国葡萄出口量在产量中的占比已下降至 30%（2017/18 季至 2021/22 季平均占比为 35%），加上进口增加，消费量将达到创纪录的 130 万吨。

得益于良好的生长条件和新植株的更高产能，预计秘鲁的产量将再增长 5 万吨，达到 76.6 万吨，为连续第八年增长。基于其产量，对北美尤其是美国的出口将激增，预计出口量将增加近 6 万吨，达到 59.5 万

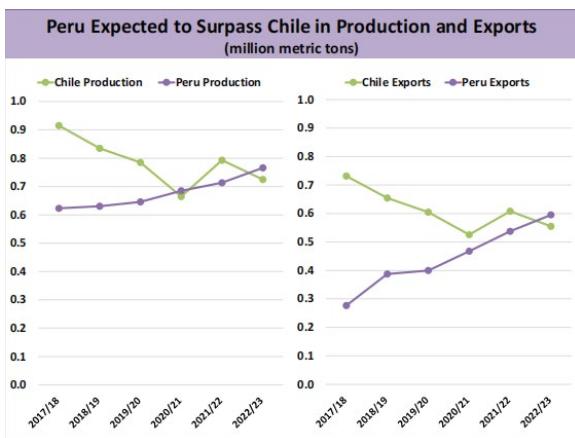
吨。如果实现的话，秘鲁将取代智利成为世界第一大葡萄出口国，并超过智利成为世界第九大葡萄生产国。

由于生长条件不适宜，且种植面积缩减，预计智利的产量将下降近 7 万吨，至 72.5 万吨。一些种植者正用新的高产品种取代旧品种，但其他地区的果园转种利润更高的樱桃、核桃等作物，其收益远远超过种植高产葡萄的收益。预计智利的葡萄出口量将减少 5.3 万吨，降至 55.5 万吨。

因澳大利亚在春季遭遇暴雨，一些种植者在病害防治中面临挑战，预计葡萄产量将略升至 20 万吨。航运物流的改善使出口恢复活力，尤其是对中国的出口，预计出口将从新冠疫情造成的下降趋势中反弹，增加 2 万吨达到 13 万吨。但由于天气偏冷且多雨，产季开始较晚，预计将影响在季末达到全熟的葡萄产量，进而阻碍更强劲的复苏。

随着果园从去年的霜冻损害中恢复，且生长条件良好提高了产量，土耳其的产量预计将回升 38 万吨，达到 220 万吨。土耳其的出口已经历了连续 3 年的增长，尽管供应量增加，但预计出口量将减少 3.9 万吨，降至 22.5 万吨，主要原因是乌克兰需求疲软，抵消了与俄罗斯和沙特阿拉伯贸易的增长。

因暴雨和反常降雨连续第二年影响产



2017/18 季 -2022/23 季智利与秘鲁葡萄产量及出口量变化 (单位: 百万吨, 绿色为智利, 紫色为秘鲁)

量，并降低了出口品质的葡萄数量，印度的产量预计将保持在 290 万吨不变。印度国内对葡萄干需求的上升也促使葡萄转而用于加工葡萄干，进一步减少了出口供应。由于鲜食葡萄供应量减少，预计出口量将减少 2 万吨达到 25.5 万吨，尤其向第一大市场孟加拉国的出口将减少。

随着意大利、西班牙和葡萄牙的新无核品种开始产果，预计欧盟的产量将在连续两年下滑后出现反弹，从 16.1 万吨提高到 160 万吨。由于运费和运输成本高企，欧盟的出口量几乎保持在 17 万吨不变，供应量增加而出口量减少，消费量预计将增加至 200 万吨以上。其进口近乎于持平在 59 万吨。果

(来源: 国际果蔬报道)

中国樱桃产业报告： 产量将达 76 万吨，进口增至 40 万吨



美国农业部（USDA）发布的《中国核果年度报告》显示，由于山东、四川和辽宁的产量反弹，预计中国的樱桃产量在 2023/24 产季（4 月 - 次年 3 月）将达到 76 万吨。受益于淡季需求强劲以及智利和美国供应量增加，樱桃进口预计也将增加至 40 万吨。智利樱桃供应量将继续增长，并已借助社交媒体推广进入三线城市。

国产樱桃生产情况

2023/24 季我国樱桃种植面积估计为 18.5 万公顷，较 2022/23 季增加近 3%。西北（尤其是陕西、甘肃、山西和新疆）和西南（尤其是云南和贵州）地区樱桃种植面积继续扩张，山东、辽宁等东部传统产区的种植面积保持稳定。

春季霜冻和夏季降雨影响了西北地区的樱桃产量和品质，但新结的果实有望抵消损失，预计 2022/23 季我国樱桃产量为 68 万吨。尽管 2023/24 季胶东半岛（包括主要产地烟台）部分樱桃遭遇春季冻害，但山东西部和中部的产量增长可能抵消损

失，因此山东樱桃总产量预计比上一年增加 10-20%。西南主产地四川的生长条件有利，樱桃供应量有望增加，温室樱桃主产地大连的收成预计也不错。受益于这三大主产区的产量增加，预计 2023/24 季我国樱桃产量为 76 万吨，较上一季增长 12%。

随着果农投入更多资金，并着力改进生产，我国的樱桃品质不断提升。果农大多施用有机肥来提升樱桃的口味，还给樱桃树覆盖防雨网等，以避免樱桃暴露于雨中引起果实开裂。更多用于樱桃种植的温室正在建造中，其中一些配有加温设施，可防止霜冻、雨水、冰雹和鸟害造成损失。温室种植提升了樱桃的品质，更让果农能尽早向市场供应新鲜樱桃。四川西南部和甘肃西北部的果农甚至给樱桃套袋，以达到类似的效果。一些私营公司已经投资或正在考虑投资温室樱桃生产，但他们中许多人此前并未涉足农业，缺乏先进的农业技术仍是主要挑战之一。

我国各地樱桃成熟的时间并不相同，但大多数果农喜欢早熟品种，以避过雨季

和虫害。因此，美早（Beauty Early）、萨米特（Summit）、布鲁克斯（Brooks）、俄罗斯8号（Russian No. 8,）、先锋（Van）、雷尼尔（Rainier）等樱桃品种在市场上是主流，拉宾斯（Lapins）、瑞吉娜（Regina）和科迪亚（Kordia）等晚熟品种的供应相对短缺。果农正在尝试由中国农学家培育的齐早、鲁樱等本地新品种。

中国樱桃进口情况

中国主要从南半球国家进口反季节樱桃，2023/24季樱桃进口量预计为40万吨，同比增长6%，主要归功于智利的供应量增加。

智利是最大的樱桃出口国，并高度依赖中国市场，2022/23季88%的智利出口樱桃运往中国。在近年来中国消费者强劲需求的推动下，智利扩大了樱桃种植面积，其樱桃产量预计在未来三年将继续增长。大多数智利樱桃通过海运由上海、广州和香港入境，到北方港口的海运非常有限，但在开通樱桃快线后，大连的到货量增加了150%。美国、新西兰和澳大利亚的樱桃则主要经空运抵达上海。中国从美国（北半球最大的供应国）进口的樱桃预计将从2022/23季的低位反弹，当时恶劣的天气状况减少了可出口的樱桃供应量。

消费及市场分析

中国的樱桃消费依然强劲。随着国产

樱桃品质的提升，预计消费量将继续增长。樱桃线下销售占总销量的70%，但线上销售正在增长。受益于大量的投入，一些拥有较大果园的果农已能生产出可媲美进口品种的优质樱桃。

进口樱桃在收入较高的消费者中很受欢迎，目前近50%的进口樱桃消费者位于一线和二线城市。智利樱桃通过在微信、微博、小红书等社交媒体平台的大量投放，辅助其店内促销活动，已扩展到二、三线城市。根据最近的一份报告，一家主流电商平台的新鲜农产品采购经理称，三线城市对进口樱桃的需求也在增长。该报告指出，近50%的优质樱桃买家年龄在25-34岁之间，大约60%的进口樱桃买家为女性。

尽管新冠疫情的管制已取消，但消费者在消费时变得更为谨慎，所以价格更低的小包装产品更受欢迎。消费者目前倾向于购买2公斤和2.5公斤装的樱桃，而非过去受青睐的5公斤装。由于品质提升且价格更低，一些中产阶级消费者更偏好国产樱桃。其中大连樱桃在国内享有很高的声誉，几乎每个大城市都能买到，并已出口至澳门、香港和新加坡。大连温室樱桃最早可在2月上市，有助于在智利产季结束后满足市场需求。●

（来源：国际果蔬报道）

“水果新贵”蜂糖李何以走红？

今夏，一种号称“李子中的爱马仕”的水果——蜂糖李在各大电商平台迅速走红。随之而来的是线上线下蜂糖李的热销。

在所有的李子当中，蜂糖李都是很特别的存在。这种原产于贵州省安顺市镇宁县的李子，青中带黄的外皮挂着粉白色的果霜，看着十分清爽。因为又脆又甜的口感，上市后备受青睐，平均三四十元一斤，热度堪比几年前的网红水果“阳光玫瑰”。

那么，蜂糖李为何火热“出圈”？其超高人气还将维持多久？我省的蜂糖李市场潜力如何？

1 “水果新贵”市场热度高

8月16日，西安市民王慧从电商平台购买的蜂糖李到货。打开一看，个头统一的蜂糖李很是新鲜，咬一口汁水丰盈、脆爽甜蜜。

“昨天才下单，今天就到了。都是优质大果，不光颜值高，味道也不错，就是价格有些贵。”王慧告诉记者，她买的是正宗的贵州蜂糖李，1.5公斤装原价108元，用了优惠券后花了88元。

25岁的王慧是蜂糖李的忠实“粉丝”。



在西安市一家大型水果超市，蜂糖李零售价达38.5一斤。（资料图）

今年夏季蜂糖李上市后，她隔三差五就要买上几斤。最近，蜂糖李刚下市，各大商超已难寻其踪影。于是，被“种草”的她改从线上购买，“再过一段时间，网上也买不到了，想吃得等到一年之后。”

品相好、价格高、口感佳，蜂糖李的潜力消费群体与日俱增。对此，在西北农副产品批发市场从事果品批发的蔡建奇深有体会。

“今年，不管是贵州、四川，还是陕西、

新疆等地的蜂糖李都卖得比较好。散装批发价一斤最低 20 多元，礼盒装算下来均价 30 元。就这，来晚了都买不到。”蔡建奇称，这几天，不断有人来店里咨询，一听下市都唉声叹气，“这种李子糖度高，不耐保存，除了冷库外，市场上现在几乎没有现货。”

在雨润西安农副产品全球采购中心，做了多年水果生意的商户李文峰今年也深切地感受到了蜂糖李的火热。“6 月，贵州的蜂糖李刚上市时，单价高达五六十元一斤，随后稳定在 35 元左右。这种高端水果我原以为卖不动，没想到根本不用愁，不管批发还是零售，每天的走货量都不少。”瞅准这一商机，一个多月前，李文峰又开始卖起了其他产地的蜂糖李。

相较大型水果批发市场和商超，一些小型水果店的蜂糖李也呈热销态势。“我们是上个月开始卖的，价格在 28 元至 35 元不等。”西安市未央路一家水果店店员表示，店里的蜂糖李每天都能销售一空，单日销售额达 1000 余元。

作为一种小众时令水果，蜂糖李虽然自带“网红体质”，但其市场占比较小，普通消费群体消费力不够。多位经营户表示，从体量上来看，蜂糖李在当前李子的整体销量中占比不到十分之一，其市场潜力有待进一步挖掘。



成熟期的蜂糖李青中带黄，挂着果霜，看起来非常诱人。（资料图）

2 陕西蜂糖李独具优势

初秋，石泉县城关镇双桥村的李子园郁郁葱葱。刚卸完果子的树上，还能闻到丰收后的甜蜜气息。园子里，工人们正忙着清园、施肥，欢声笑语遍布山坡。

“大家都精心点，得严格按照我的要求来。”在一棵蜂糖李树下，杨兴刚带着一伙人开沟撒肥，忙得不亦乐乎，“这可是咱的‘摇钱树’，管得好了，明年产量还会更高。”

作为陕南地区最早从事蜂糖李种植的农户之一，38 岁的杨兴刚这几年将全部精力都放在了家门口的这片坡地上。引种栽培蜂糖李、成立蜂糖李休闲观光公司、培育苗木带动农户共同种植……2016 年，他从贵州引进蜂糖李种苗在当地进行试种。经过多年经营，如今已发展到 3000 亩。

“今年我们的挂果面积达 100 亩，7

月中旬上市后，每天光线上销量就有2000公斤，一个月就卖完了。”说起今年的蜂糖李销售，杨兴刚满脸带笑，“零售的话，根据大小及品相，每斤30元至50元。论个卖的话，好一点的能卖到10元。”

为了避免蜂糖李在运输过程中因磕碰造成烂果现象，杨兴刚在包装上采用“一坑一果”的方式，每个蜂糖李都有属于自己的“小单间”。“我们的蜂糖李糖度在17度至23度之间，经过采摘、筛选、称重、装箱等流程后销往全国各地。”杨兴刚称，寄出去的果子，每颗都经过仔细挑选，个头大小均匀，果面光滑整洁。

好品质让蜂糖李迈入“高端水果”行列，而高效益则让这一产业的热度持续不

下。记者调查发现，这几年，从关中到陕南，蜂糖李已在我省多地“生根发芽”，种植规模也在逐年扩增。除了原产地贵州外，四川、山东、河北等地的蜂糖李也是异军突起。

面对市面上琳琅满目的李子，陕西蜂糖李仍能稳占一席之地，原因何在？在杨兴刚看来，相比之下，我省蜂糖李不论是个头还是口感，都和贵州蜂糖李差别不大，但最大的优势是成熟期晚，错峰上市。

“咱们的蜂糖李比贵州晚一个月成熟，大概在7月10日上市，8月10日下市，正好处于市场空档期，既不会挤占早熟李子的市场，也不影响中晚熟品种的销售，优势比较明显。”杨兴刚说。



杨兴刚的果园里，几名工人正忙着给刚采摘的蜂糖李筛选、包装。采访对象供图



每年蜂糖李成熟季，杨兴刚都会仔细挑选每一颗李子。采访对象供图

3 李子虽好扩种需谨慎

通过走访调查，记者发现，由于定位高端，目前市场上的蜂糖李相对稀缺，其市场前景和商业潜力广阔。与此同时，虽然电商平台炒得火热，但因其价格是其他李子的几倍，普通群体的消费度和接受度不是很高。

“我们这儿的蜂糖李刚开始卖到39.8元一斤，有些人一看价格就放弃了。”盒马鲜生西安盛龙广场店一店员告诉记者，自打蜂糖李上市后，每天都有不少市民被其出众的品相所吸引，但也因标价而大感惊讶。

陕西省社科院农村发展研究所助理研究员冯煜雯表示，和“阳光玫瑰”一样，蜂糖李也是以高糖度走红市场的高端时令水果，才火了两三年，很多人没有吃过，有一个市场认知的过程。

“就蜂糖李而言，其最大的优势在于时令性和稀缺性，消费者大多是为了尝鲜才购买。”冯煜雯告诉记者，目前，国内大部分蜂糖李市场还处于成长期，在做好品质的同时，需要提升市场认知，让更多的消费群体所接受。而且随着当前水果消费市场绿色化、零食化、国潮化等新趋势，还需注入更多的营养价值和文化潮流价值，进一步丰富产品属性。

那么，蜂糖李为何能火速“出圈”？

冯煜雯认为，蜂糖李因其独特的离核品种、肉厚多汁的优良品质、高颜值的品相及香甜如蜜的口感而受到广大消费者的喜爱。

与此同时，随着蜂糖李持续“走红”，其每亩几万元的收益也让很多种植户跃跃欲试。拿石泉县来说，近几年在杨兴刚的带动下，城关镇的蜂糖李种植面积已超过5000亩。不仅如此，周边的汉阴、宁陕、旬阳、紫阳等地也在大力发展这一产业。

价高又好卖，对于种植户来说，蜂糖李似乎是“天选”新品种。其实，未必如此。长期关注农村发展，冯煜雯也注意到了这一点：“蜂糖李投入成本较高，极易受气候影响，需要好几年才能开始盈利。进入丰产期需要五六年时间，即便是今年引种，丰产后仍会面临被市场淘汰的可能。同时，由于蜂糖李保存期较短，因而对销售、运输、存储、加工等都提出了更高要求，各地在发展时应慎重考虑，不能盲目引种、扩种。”**果**

(来源：陕西农村报)

三亚推广种植 逾万亩新奇特优热带水果



三亚聚焦新奇特优，通过“首引、首育、首种、首推”（首先引种、首先繁育、首先种植、首先推广）推进南繁成果转化，截至目前推广种植榴莲、榴莲蜜、燕窝果等新奇特优热带水果 1.3 万亩，预计明年可推广种植 2 万亩。

依托海南自贸港建设和全球动植物种质资源引进中转基地的便利条件，三亚不断将自贸港政策制度优势和南繁硅谷种业

科技力量转化为推动科技成果转化、产业提档升级的强劲动力，通过政府引导、专项补贴等方式，引导发展“新奇特优”热带特色果蔬产业，扩种类、扩销路、树品牌，促进热带水果产业链延伸。

“聚焦世界同纬度地区‘新奇特优’热带果蔬品种的引进创新利用，各部门协同发力，持续提升成果转化，先后首创了‘新奇特优’热带果蔬资源引进创新利用新模式，建立‘新奇特优’热带果蔬产业化激励机制和突出发展热带水果‘第一口鲜’，助力海南热带特色高效农业发展。”三亚市农业农村局副局长解光增说。

目前，三亚不断完善创新利用链，打通“新奇特优”热带果蔬引种路径，为热带优异果蔬产业发展夯实基础。具体而言，鹿城“常规引种”已实现常态化，“特许审批引种”路径也已打通，热带果蔬种质资源隔离检疫体系正逐步完善，同步在三亚市热科院崖州基地、海垦南繁集团红星基地、海南优旗基地等保存红皮龙眼等“新奇特优”热带果蔬资源 290 余份。通过有序开展热带果蔬种质资源适应性种植，“三

“亚牌”榴莲、彩虹西瓜、苹果青枣、芒果菠萝等已试种成功，并筛选出四季龙眼、红皮龙眼、神秘果、榴莲蜜、牛油果等5种适宜三亚种植推广的品种，同步开展品种适应性、生产栽培技术等研究。

当前三亚已建设热带果蔬新品种展示基地760多亩，引进的榴莲等品种推广种

植面积已超1.3万亩，“三亚牌”榴莲今年7月上市；以种苗育繁推一体化产业模式，培育“南苗北种”新业态，每年生产冬季瓜菜种苗1000万株以上，热带特色水果种苗100万株以上。●

(来源：海南日报)

国产榴莲上市！



优旗公司的榴莲迎来收获。新华社发(黎多江摄)



工作人员将成熟的榴莲切开。新华社发(黎多江摄)

国产榴莲什么样？

在三亚市育才生态区，海南省优旗农业股份有限公司（以下简称优旗公司）的1400亩榴莲陆续成熟。一棵棵榴莲树在山坡上错落有致，每棵树上仅有三四颗榴莲，个个果大饱满。为了充分保存树体养分，初次挂果只能少量留果。

中国热带农业科学院热带作物品种资源研究所副研究员周兆禧说，与东南亚同品种进口产品相比，海南目前成熟的金枕榴莲能够实现“树上熟”，积累养分、风味更丰富。

优旗公司榴莲种植总面积达1.2万亩，但首批挂果的果园面积小、留果不多。除了用于产品发布等推介用途外，剩余产品将供应合作伙伴，用于在三亚和全国一线城市开设“树上熟”榴莲品鉴门店。

榴莲何以“安家”海南？

据介绍，海南部分地区20世纪50年代就开始引进榴莲种植，但存活率一直很低。2018年，海南开始规模化引种榴莲，目前全省已种植榴莲约3万亩。

周兆禧说，榴莲种植门槛较高，对空气、湿度、日照、温度、肥水等要求苛刻。

“公司刚开始种时存活率仅有60%，不断死苗不断补种，探索不容易。”优旗公司总经理杜百忠说，公司邀请泰国、马来西亚榴莲专家传授经验，并在中国热带农业科学院、海南省农业科学院专家指导下探索适合当地的种植方式，如今种植存活率已达98%。

与马来西亚、泰国等地产区相比，三亚光照时长有优势，但降雨量较少且季节分布不均。为了弥补短板，优旗公司建设了大型蓄水池，通过自动灌溉系统精准供应肥水。同时，采用人工和机械除草还田，施撒生物有机质肥提升土壤肥力。

海南省农科院热带果树研究所所长冯学杰介绍，他和团队对榴莲品种资源开展了鉴定评价和区域适应性试验，并研发了相应的肥水管理技术、栽培模式和病虫害防治技术。

国内对榴莲的需求仍将长期依靠大量进口

据统计，2022年中国榴莲进口量达82.5万吨。中国果品流通协会秘书长陈磊



三亚市育才生态区的榴莲种植基地(无人机照片)。
新华社发(黎多江摄)



优旗公司榴莲基地配备的智慧农业设备。新华社记者 罗江 摄

认为，国产榴莲还未形成大规模商业化种植，短期内价格不会明显下调，国内对榴莲的需求仍将长期依靠大量进口。

杜百忠、周兆禧等业内人士认为，种植规模进一步扩大并迎来丰产期后，常规品种价格可能会适度降低。

依靠科研创新，种植门槛将进一步降低。冯学杰说，接下来还需强化种质资源引进与创新利用，同时，加大肥水管理、病虫害防控、花果管理、品质提升等关键技术研发力度。

除了海南，周兆禧和团队还到广西、云南、四川等地开展了榴莲试种研究。周兆禧说：“我们正在培育抗寒品种，未来榴莲适种区域有望从海南岛向北推进。”

(来源：新华社)

台湾育成葡萄新品种“罗娜公主”， 果实如迷你木瓜，糖度可达18度



据台湾媒体报道，台湾“农委会”台中区农业改良场成功育成鲜食葡萄新品种“台中6号”（罗娜公主）。该品种由巨峰葡萄芽条变异而来，果实形状上窄下宽，宛如迷你木瓜，且口感微脆，成熟果实具有蜂蜜香味，极具特色，为台中农改场育成的首个鲜食葡萄品种。

据了解，“罗娜公主”葡萄果形及风味独特，果实上窄下宽呈木瓜形，果重约10克，成熟果实果皮为紫红至紫黑色，果肉紧实、口感脆且具有蜜香味，糖度可达18度。

台中农改场表示，“罗娜公主”为巨峰枝条变异，2014年于南投县信义乡罗娜

村林庆同先生果园发现，该场陆续进行繁殖、整枝修剪、性状调查、稳定性与一致性试验，历经7年，成功于2021年完成命名，并于2023年取得植物品种权。

“罗娜公主”栽培管理方式与主流品种巨峰相似，可进行一年二收栽培，进一步采用一字型整枝并配合短梢修剪，可有效节省人力。

据悉，台中农改场过去育成葡萄品种均为酿酒葡萄，“罗娜公主”是其首个鲜食葡萄品种。果

（来源：中国水果门户）

越来越多进口水果摆上 “中国果盘”

近日，“榴莲盲盒”的话题火了起来，超越上届“网红”智利车厘子，一跃成为“顶流”。细数进入中国市场的进口水果，菲律宾鳄梨、柬埔寨香蕉、泰国金枕榴莲、智利车厘子……这些“洋”水果频频刷新“存在感”，成为消费者耳熟能详的水果品类。

中国是全球最大的水果生产国和消费国，消费着世界近70%的西瓜、近一半的苹果，也是猕猴桃最大的消费市场。随着《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）深入实施，低关税、快速检验检疫等政策出台，越来越多进口水果进入中国市场，被摆上中国家庭的“果盘”，满足了消费者多元需求。

这些年来，进口水果价格、种类、数量有什么变化？中国消费者感受如何？记者进行了采访。

第一棒：批发市场

“这是个‘勤行’”

“我们在澳洲水果产地有自己的农场，当地果农按照要求种好水果后在工厂包装好，空运直达我们这里。”北京新发地进

口水果展销中心私营业主马涛告诉记者，他们是进口水果正式进入中国市场流通的“第一站”，也是连接产地与商超、电商、社区团购等经销商的纽带与桥梁。

深夜12点半，新发地进口水果展销中心零星灯火闪耀，辐射整个京津冀地区、北方最大的水果批发市场逐渐“苏醒”，即将开始一天的忙碌。

“这是个‘勤行’。”马涛和朋友正从满载一车火龙果的卡车上卸货，他告诉记者，凌晨2点起陆续会有人来采买，他们开始忙于走货，走完货约早上七八点钟，算告一段落。接下来就是一些档口、散户来购买。日复一日，周而复始。

正说着，马涛仓库的门开了，浓郁的榴莲香味扑鼻而来。他告诉记者，他是北京最早一批做猫山王榴莲的商家，入行已有约15年了，如今不仅在国内福建、河南、东北等多地经营，在国外产地也有自己的农场。“头几年，进入中国市场的进口水果品类不多，最早是新西兰的奇异果、秘鲁牛油果很受国内消费者青睐。”马涛说。现如今，新发地的进口水果从市民常见的

车厘子、澳柑、火龙果、榴莲、红提、新奇士橙、菠萝蜜、奇异果、香蕉，到不常见的巴拿马凤梨、泰国红宝石柚、比利时长柄梨等应有尽有。

根据海关总署发布的植物检疫要求公告，截至 2022 年底，去年共有来自 13 个国家的 16 种鲜食水果签署了输华检疫要求。在进口水果准入不断增长的推动下，2022 年中国水果进口仍呈上升趋势，全年总额达到 146 亿美元(约合人民币 992.13 亿元)，同比增长 8%。其中，水果进口总量为 733 万吨，同比增长 4%，相比于 2012 年的不足 345 万吨，进口量十年翻了一番。

不仅品类更加丰富、数量更多，马涛觉得客户对水果品质要求也有了明显提升。

“以前水果店来我们这儿拿橙子，喜欢一款外观口感都一般但出汁量大的品种，用来做果汁成本较低。”马涛说，“现在，消费者的需求不断升级，对橙子品质、口感和甜度要求越来越高，大家就会选择用其他品质更好的橙子。”

“我们这行赚的是辛苦钱，一天 24 小时不间断忙碌，例如这车火龙果，品质在国内是数一数二的，但一箱其实我们也就赚一到两块钱，这一车能挣个 1500 元到 2000 元左右。”谈及盈利和收入，马涛坦言：“这也没准儿，水果变化太快，若行情一下不好，我今天挣这些，明天说不定就赔钱，

盈利和亏损每天都在变。”

一个新发地，有几百家像马涛这样的水果私营业主。前两年生意受到疫情影响，今年以来，马涛明显感到消费在逐渐复苏。

“最难的时候大家都难，只要同甘共苦熬过来不就好了么？”马涛笑着说，“我相信进口水果这行肯定会越来越好。现在国家给的政策越来越多，大家都愿意去做，放眼全世界，只有咱们国家才会给到这么多的政策优惠。”

第二棒：线下商超

“让国内消费者第一时间尝鲜”

从马涛手里接过“接力棒”，进口水果便摆上各大商超、生鲜平台的货架，进入消费者的视野。

在北京盒马 X 会员店，最热闹的莫过于榴莲货架前。榴莲按品种和重量细分，消费者根据自己喜好挑选后排队结账，再现场开“榴莲盲盒”，这样的“玩法”吸引了不少人，长队排了一圈又一圈。

现场工作人员告诉记者，盒马售卖的榴莲经过精细挑选，不会出现干包榴莲，品质都有“保底”。“一般来说，买这种一口价 139 元榴莲的人最多，开出的果肉各不相同，就看个人运气了。”该工作人员说，“大部分榴莲品质都能称得上一句‘报恩榴莲’，‘榴莲刺客’一般不会出现。”

在进口水果中，榴莲深受中国消费者宠爱。2022年，榴莲进口额在中国进口水果中稳居第一位，达40.3亿美元，进口量达到82.5万吨，相比2014年增长了将近两倍。海关数据显示，2015年至2022年间，中国鲜食榴莲进口量复合增长率达17%。

“今年4月，盒马榴莲的销售月环比增长75%。消费者对品质、品种有了更高需求。盒马也将引进一些少见的鲜果榴莲品种，比如托曼尼、干尧、猫山王和黑刺等。”盒马水果采销总监陈杨辉告诉记者，今年是泰国猫山王榴莲种植初期，虽然产量不多，但盒马将结合产地情况以产定销，让国内消费者第一时间尝鲜。

随着冷链物流的发展，国际水果运输业发展也日渐迎来新的突破。进口水果频频刷新“存在感”，离不开冷链技术的助力。

就在前不久，一架搭载着龙宫果、彩虹芒果、南多美芒果、小众榴莲、山竹等18吨泰国新鲜水果的航班降落在浙江宁波栎社国际机场，这是盒马与东航物流合作的泰国水果包机，把泰国田头采摘的新鲜水果飞速运到国内。

“这次包机运输，主要是想让消费者品尝到泰国当地的小众水果。其中一款龙宫果，果实储存周期短、物流要求高。”陈杨辉介绍，通过与东航物流合作的包机形式，可以实现机舱内多温层冷链，满足

不同水果的储存要求。

“在泰国水果产季，包机每周至少两班，当天凌晨起飞后，中午抵达宁波。水果通关后将依托盒马全国多温层供应链网络，率先上架盒马华东地区门店。后续随着供应量增加，来自泰国的鲜果将陆续上架全国其他城市。”陈杨辉说，未来，盒马将通过海外的各大直采基地，把进口车厘子、苹果、提子、柑橘等当季鲜果带给国内消费者。

第三棒：端上餐桌

“进口水果已经成为我家‘果篮’常客了”

从线下商超、线上生鲜平台卖出，进口水果终于端上万千中国家庭的餐桌。消费者对进口水果如何看待？

“近年来，进口水果已经成为我家‘果篮’的常客了。”住在深圳市的张嘉伟告诉记者，菲律宾香蕉、新西兰奇异果等是他常买的水果品类，好吃不贵。“泰国金枕榴莲、智利车厘子等偶尔也会买，但毕竟价格挺贵的，所以我家买得不算多。”

张嘉伟说。

回忆起十年前，张嘉伟颇有感慨。“那会儿提到进口水果，给人的印象就是贵。”他说，“因为价格普遍偏高，口感到底有没有那么好吃，其实没有太多人关注，买

的人也少。不像现在，除了常见的水果，很多小众进口水果在市场上轻松就能买到，消费者愿意购买不仅是因为价格打下来了，更是出于尝鲜的心理。”

张嘉伟表示，他主要看产地来选购水果，有些进口水果的确好吃，但有些国产水果口感更好，因此“进口”在他心中并不是高品质的代名词，要视情况而定。“咱们国家也应有‘水果自信’。比如芒果，我觉得海南的金煌芒就是最好吃的。”张嘉伟说。

消费者对进口水果有更直观、更全面、更客观的看法，正是中国市场开放程度日渐提升的真实写照。

2022年1月1日，RCEP正式生效。RCEP区域是全球重要的农业生产地，汇聚了全球主要的大米、棕榈油、橡胶、水产品等生产地。一年多来，中国与RCEP成员国之间的农产品贸易热火朝天。

以菲律宾为例，在中国对东盟成员国关税承诺表中，榴莲在RCEP生效第一年，基准关税从此前的20%立即降为0。在菲律宾榴莲进入中国市场后，让菲律宾山竹获得准入成为多方共同努力的下一个目标，中国消费者将能品尝到更多新鲜味道。

目前，全国各地海关加码通关便利度，更大程度方便进口水果进入中国。

今年一季度，上海口岸自“一带一路”

沿线国家进口干鲜瓜果及坚果38万吨，货值17.5亿元。在上海海关所属外高桥港区海关的监管保障下，已有近30万吨泰国椰青、越南香蕉、柬埔寨香蕉和马来西亚榴莲等“一带一路”沿线国家优质农产品在上海外高桥口岸顺利通关。为保障进口自“一带一路”沿线国家的新鲜水果快速通关，让国内消费者更快品尝到“一带一路”沿线国家水果的美味，外港海关开辟“绿色通道”确保“快查快放”。“在抵港前，我们会通过关企联络员机制，提前对接进口商掌握到港信息。统筹安排人力资源，落实提前申报、无陪同查验等通关便利化措施，确保货物到港后第一时间实施查验。”外港海关负责进口水果查检的工作人员说。果

(来源：人民日报海外版)

泰国水果出口占 6 成， 出口价格大幅上涨



日前，泰国商业部、内政部、农业与合作社部、财政部、劳工部以及相关机构联合召开 2023 年南部水果形势监测大会，参与会议的包括私营部门、中间商、出口商和南部地区的水果种植农户代表。泰国副总理兼商业部部长朱林在会后表示，今年对于果农而言是一个黄金年，无论是东部还是南部地区的水果，都是价格最好的一年。

泰国商业部预测，2023 年水果总产量 675 万吨，增长 3% 的，国内市场占比 40%，国际市场占比 60%。在泰国出口市场中，占据主导地位的水果是榴莲，其占比高达 81%；紧跟其后的是龙眼、菠萝和芒果。今年 1-4 月的主要的出口市场有：

中国内地占比 77%，美国占比 7%，中国香港占比 1.7%，马来西亚占比 1.4%，日本占比 1%。

今年东部地区生产季已经结束，去年出口级榴莲的价格为 143 铢 / 公斤，今年为 172 铢 / 公斤，价格增长 20-41%；混合等级的榴莲 78 铢 / 公斤，今年为 111 铢 / 公斤，价格增长 42%。出口级山竹价格增长了 82-102%，红毛丹价格增长了 100%，从 18 铢 / 公斤增长至 36 铢 / 公斤。

南部地区出口级榴莲价格上涨 7-8%，从去年的 110 铢 / 公斤上涨至今年的 120-130 铢 / 公斤；规格不达标的榴莲价格上涨 29%，从去年的 64 铢 / 公斤上涨至今年的 80-85 铢 / 公斤。出口级山竹价格从去年的 35-37 铢 / 公斤上涨至今年的 53-108 铢 / 公斤，增长 90-173%；混合等级的山竹价格从去年的 25 铢 / 公斤上涨至今年的 33-59 铢 / 公斤，增长 84%。

北部地区出口级水仙芒的价格从去年的 45 铢 / 公斤上涨至今年的 50 铢 / 公斤，价格增长 11%；混合等级水仙芒的价格从

去年的 20 铢 / 公斤上涨至今年的 30 铢 / 公斤，价格增长 50%。油芒混合等级价格从去年的 6 铢 / 公斤上涨至今年的 10 铢 / 公斤，价格增长 67%。

泰国官方认为，对水果质量加强标准与监督是泰国水果价格上涨的主要原因。尤其是东部地区的水果，比如榴莲今年基本上没有烂果。榴莲种植农与各方互帮互助，同时商业部协同其他各相关部门的 22 条关于水果的积极举措实施效果非常好，其中包括指导水果的生产、各项执法措施，这些措施在国内和国际市场都发挥重要的作用，价格也更好。

其次加强国际贸易也促进了价格提升。在全球各大水果市场，泰国加大各个地区的百货商场促销活动。泰国的主要市场是中国内地，占比达到 77%，目前物流运输系统问题已经解决，陆运和船运均取得具体成果。其中在陆运方面，由商业部常务副部长负责与友谊关的中方和越方负责人、磨憨关的中方和老方负责人的洽谈并开展合作，让其成为陆路运输的主要检查关口，避免出现交通拥堵的问题。**果**

(来源：国际果蔬报道)

泰国榴莲稳居对华出口“头把交椅”！ 上半年出口量达越南三倍

据泰国媒体报道，今年上半年，泰国榴莲以 60 万吨出口量再度夺得中国市场冠军，据悉，该数据约是越南出口量的三倍，泰国相关部门同时表示将关注海南榴莲进入市场的情况。

世界贸易组织（WTO）2022 年统计数据显示，中国是世界上最大的榴莲进口

国和消费国，中国进口榴莲占全球榴莲消费的 82%。目前，中国市场进口榴莲来源国中，泰国居首，其次是越南及菲律宾，但进口比例仍然大幅低于泰国。

据统计，2023 年 1-6 月，中国进口泰国榴莲 60.69 万吨，较去年同期增长 20%，价值超 30 亿美元，进口越南榴莲



18.60 万吨，价值约 8.23 亿美元。

价格方面，今年上半年，中国市场榴莲整体价格较去年上涨 19.8%，业内人士称，原因主要有以下三点，其一，消费者的购买力较去年有所提高；其二，通过在线渠道销售榴莲推动榴莲贸易增长；其三，泰国南部榴莲尚未进入收获季高峰，市场对榴莲需求量高于产量。

自 6 月中旬开始，市场中泰国、越南榴莲供应持续增加，榴莲价格出现下跌迹象。此外，中国气候日渐炎热，导致榴莲保质期较短，质量稳定性欠佳，市场中其他香甜多汁的水果也对榴莲构成较大竞争。

统计显示，6 月 1 日，泰国金枕头榴莲价格 1000-1200 元 /6 个（约合 5000-

6000 铢），越南金枕头榴莲 930-950 元 /6 个（约合 4600-4800 铢），越南长柄榴莲 240-300 元 /3 个（约合 1200-1500 铢）；6 月 15 日，泰国金枕头榴莲价格约 720-880 元 /6 个（约合 3600-4400 铢），越南金枕头榴莲 630-680 元 /6 个（约合 3100-3400 铢），越南长柄榴莲 210-260 元 /3 个（约合 1050-1300 铢）；6 月 30 日，泰国金枕头榴莲价格约 530-720 元 /6 个（约合 2600-3600 铢），越南金枕头榴莲 520-570 元 /6 个（约合 2600-2850 铢），越南长柄榴莲 200-210 元 /3 个（约合 1000-1050 铢）。果

（来源：国际果蔬报道）

1-5月泰国水果对华出口增14.2% 椰子产品同比增27%！

综合泰国媒体近日消息，2023年1-5月，泰国水果仍受国内外市场的欢迎，这从出口商利用自由贸易协定(FTA)优惠，特别是出口中国可见一斑。

泰国商业部表示，榴莲、番石榴、芒果和山竹是中国人喜爱的水果，尤其是在炎热的季节。今年1-5月，泰国利用东盟—中国自贸区优惠政策出口的水果超过33亿美元，同比增长14.2%。椰子产品（包括椰壳）的中国市场份额显现大幅增长。

中国是泰国椰子的第一大进口国，占总进口量的54.8%，在所有进口椰子产品的进口额中占据80%的市场份额。

2023年第二季度泰国利用中国-东盟自由贸易协定(Asean-China FTA)的优惠，向中国出口1.88亿美元的椰子产品（包括椰壳），同比增长27%。



今年1-5月泰国利用自贸协定的优惠政策收益335亿美元，同比下降2.76%，而所有商品利用自贸协定优惠的使用率达到76.7%。

泰国与18个国家签订了14项自由贸易协定，其中包括去年初生效的RCEP。自贸协定优惠的使用率不包括泰国—新西兰自贸协定（该协定要求自行申报原产地证明）。

商业部表示，随着跨境贸易便利化程度的提高，陆路运输更加顺畅，预计今年泰国对中国的生鲜水果出口量将增长10%。今年陆路跨境生鲜水果运输量预计将大幅增加，其中榴莲占水果运输量的80%—90%。今年上半年出口到中国的生鲜水果预计为250万吨，价值55.9亿美元。果

(来源：水果观察)

越南果蔬出口额创近年来新高



越南果蔬协会近日发布统计数据显示，7个月内，蔬菜和水果出口预计超过32.5亿美元，较去年同期增长69%。

统计显示，今年前6个月，越南果蔬对华出口增长最为亮眼，成交额达17.6亿美元，较2022年同期增长121.9%，占果蔬出口市场份额的65.8%。相比之下，越南进口中国蔬菜和水果价值3.12亿美元，同比下降超过1%。

越南果蔬协会秘书长Dang Phuc Nguyen表示，与往年同期相比，这是创历史新高果蔬出口额。其中，榴莲、

芒果、火龙果、香蕉贡献最大，特别是榴莲，以10亿美元出口额跃居水果品类之首。

越南方面预计今年下半年，水果和蔬菜出口额有望提前达到40亿美元。为使蔬菜、水果出口更具优势，越南农业农村部表示，正在推动为企业发放种植区编码和包装设施。此外，农业部鼓励合作社和企业大力转变农业生产思维向农业经济转变，坚定发展生态、绿色、循环农业。果

(来源：中国水果门户)

2023 全国乡村振兴产业博览会新闻发布会 在京召开

6月15日，由中国乡村发展协会、中国小康建设研究会、中国果品流通协会、中国蔬菜流通协会、中国合作贸易企业协会等共同主办的2023全国乡村振兴产业博览会新闻发布会在北京举行。

从发布会了解到，本届博览会将于2023年10月13-15日在陕西省西安市临空会展中心举办，展览面积约30000平方



米，共设1200余个标准展位，预计论坛参会约5000余人。●

质量为先 科技赋能 2023·山西临猗第五届鲜枣文化节成功举办



仲夏鲜枣熟，喜迎八方客。6月18日至21日，“中国鲜枣之乡”——山西省临猗县成功举办第五届鲜枣文化节，以枣之“鲜”吸引八方宾朋齐聚临猗，以枣之“早”展示科技兴农丰硕成果，以产业之“旺”

奏响乡村振兴新乐章，以营商环境之“美”诚邀国内外客商落户临猗共谋发展。

本届鲜枣文化节以“质量为先 科技赋能”为主题，紧紧围绕鲜枣产业高质量发展主线，坚持质量兴农、科技兴农，叫响“临猗冬枣”品牌，高标准高质量打造鲜枣产业示范区，向公众展示临猗鲜枣的优势、科技管理理念，让品质、品牌、诚信教育深入人心，用品牌的力量全面点燃文化鲜枣，有效带动该县特优农产品走向全国、走向世界。●

2023 首届中国果业企业家年会在成都举行



7月18日上午，“2023首届中国果业企业家年会暨中国果品流通协会第七届理事会第一次常务理事会议”在四川成都举行。本次大会以“弘扬企业家精神，建设果业强国”为主题，旨在激发企业家干事创业的精神，激励广大企业家坚定信心，迎难而上，努力成为新时代构建新发展格局、建设现代化果业体系、推动果业高质量发展的主力军，为全面推进乡村振兴战略，建设果业强国贡献力量。

18日下午中国果品流通协会召开了第七届理事会第一次常务理事会议，常务副会长丛山主持会议，会长鲁芳校在会上通报了近期的工作情况，副会长张庆丰、邓洪九、刘岩、齐峰、张豫、张庆卿、王镇威、刘镇、靳玉国、王文俊、黄俊辉、王存宝、叶维明、李伯根、张亮，秘书长陈磊出席会议，副监事长张朋义、吴方志列席会议。

会后参观了松尔工业园。

本次大会是一次团结奋进的大会，是一次凝聚行业力量的大会，是一次提振行业信心的大会，有利于激发企业家干事创业的精神，激励广大企业家坚定信心，迎难而上，努力成为新时代构建新发展格局、建设现代化果业体系、推动果业高质量发展的主力军，为全面推进乡村振兴战略，建设果业强国贡献力量。果

第十七届哈密瓜节暨第一届哈密瓜产业 高质量发展大会盛大开幕 哈密瓜高质量发展产业联盟筹备工作启动

共襄盛举，共谋大业。7月20日，中国哈密“甜蜜之旅”第十七届哈密瓜节暨第一

届哈密瓜产业高质量发展大会盛大开幕。

此次大会以“聚势赋能，共享共赢”



为主题，由中国产学研合作促进会与哈密市人民政府共同发起举办，农业农村部规划设计院、中国果品流通协会、中国质量认证中心、国家西甜瓜产业技术体系等9家单位为大会指导单位。新疆

维吾尔自治区人民政府副秘书长高志敏宣布大会开幕。

启动仪式上，中国果品流通协会秘书长陈磊宣读《全国哈密瓜高质量发展产业联盟成立倡议书》，从坚持绿色发展、质量第一；畅通哈密瓜销售渠道；发挥龙头企业带动作用；联合打造哈密瓜品牌；进一步动员和凝聚全行业力量，广泛深度参与到哈密瓜产业高质量发展的事业中，推动交流、促进合作等六方面发出倡议。●

展示果业品牌建设成果， 推动中国果业高质量发展

——2023第八届中国果业品牌大会在上海成功举办

8月4日，2023第八届中国果业品牌大会在上海浦江皇冠假日酒店隆重举办。

中华全国供销合作总社原党组书记、理事会副主任，第十三届全国人大农业与农村委员会副主任委员，中国供销合作经济学会会长李春生出席大会开幕式并讲话，上海市供销合作总社党委委员、理事会副主任马晨辉与中国果品流通协会会长鲁芳校分别致辞。



中华全国供销合作总社一级巡视员、
中国果品流通协会常务副会长兼法定代表

人丛山主持主题演讲环节。中国政策科学研究院经济政策委员会副主任徐洪才、重庆洪九果品股份有限公司董事长邓洪九、浙江芒种品牌管理集团总经理杨巧佳、农本咨询创始人贾枭、新华社中国名牌杂志社总编辑周志懿，先后分享了在果业品牌建设实践一线的经验和方法。主题演讲最后环节相关负责人对国家832平台和第十六届iFresh亚洲果蔬产业博览会进行了介绍和分享。

8月4日下午，进行了企业自主品牌对话环节、经典品牌案例和区域公用品牌对话环节，由中国果品流通协会秘书长陈磊主持。



之后举行了中国果业品牌盛典，集中展现我国果业品牌建设最新成果。揭晓多项品牌创建成果，全方位展示了当前我国果品行业品牌建设发展现状。当晚，中国果品流通协会与iFresh亚果会共同主办了答谢晚宴暨第十六届iFresh亚洲果蔬产业博览会新闻发布会。

中国果品流通协会受邀出席 “2023年大湄公河次区域经济走廊省长论坛”

8月17日，在第七届中国—南亚博览会期间由云南省人民政府主办，云南省商务厅、云南省发展和改革委员会共同承办的“2023年大湄公河次区域经济走廊省长论坛”在昆明正式开幕。中国果品流通协会副秘书长李焕玲、王晶晶受邀参加省长论坛项目路演暨澜湄水果节活动。

副秘书长李焕玲在会上作题为《品质



服务引领行业高质量发展 - 中国果品流通协会的行业实践 > 的分享。向来自湄公河地区的有关国家全面系统地介绍了中国果品流通协会在中国果品产业发展中发挥的重要作用以及澜湄国家在果品经贸合作的广阔的空间和巨大的潜力。

会议期间中国果品流通协会与澜沧江 - 湄公河次区域经贸开发中心签署了战略合作协议。双方将在东南亚南亚果业经贸合作、云南对外开放、商务发展等领域加强



合作，共同推动澜湄区域果业交流互鉴，合作共赢！（果）

中国果品流通协会芒果分会成立

2023 年 8 月 24 日，中国果品流通协会芒果分会在云南丽江召开成立会议。芒果分会的成立是中国果协与丽江市委、市政府联合主办的 2023 年金沙江流域芒果产业大会的活动内容之一。

分会选举产生了中国果品流通协会芒果分会第一届理事会理事长、副理事长、秘书长和理事。分会理事长采取轮值方式，分别由来自全国芒果 5 大产区的代表：丽江华坪金芒果生态开发有限公司董事长邹杰、攀枝花市锐华农业开发有限责任公司董事长钟方祥、三亚市芒果协会会长彭时



会议现场

顿，百色市芒果协会秘书长何承伟，元江县电子商务协会会长李旭担任，以上 5 位一人轮值一年，2023 年的当值理事长为邹

杰。副理事长为：上海万果易鲜会展有限公司总经理朱勇立、云南闻远科技有限公司董事长王小明、广东千里山农业科技有限公司董事长康顺福。秘书长为中国果协会展部董美麟，以及30多位理事。

当值理事长邹杰在当选致辞中表示，她将积极发挥作用，团结分会成员，整合全国芒果产业资源，通过开展产销对接，制订芒果标准，加强行业自律，扩大国际合作等工作，力促芒果产业高质量发展。

鲁芳校会长最后做总结讲话。他指出，国内芒果产业迫切需要协同发展，中国果协芒果分会成立正当其时。对分会工作提出具体建议和意见：一是加强区域协作，整合行业和社会资源，发挥桥梁纽带作用，为芒果产业高质量发展提供专业服务。二是推动实现产业链供应链良性运转和高效协同。要推动芒果全产业链建设，打通和延长产业链，整合优化供应链，接二连三，一二三产业融合发展。三是强化产销协作，合作共赢。生产者和经营者建立长期稳固的购销关系，构建新型分销体系和区域代理制，共同开拓市场，培育品种，提升品质，打造品牌，利益共享，风险共担，抱团求发展。

中国果协芒果分会在25日召开的2023年金沙江流域芒果产业大会上正式揭牌。⑥



当值理事长邹杰致辞



鲁芳校会长讲话



中国果品流通协会芒果分会正式揭牌

2023年金沙江流域芒果产业大会 成功召开

2023年8月25日，由丽江市农业农村局、丽江市乡村振兴局、中共华坪县委、华坪县人民政府、中国果品流通协会联合主办的2023年金沙江流域芒果产业大会在云南省丽江市成功召开。本次大会以“区域协同发展 助推乡村振兴”为主题，来自云南和四川两省5个州（市）12个县（区）的领导、12个单位的14位专家、省内外134家各类客商齐聚一堂，共谋区域芒果产业高质量发展。

中国果品流通协会会长鲁芳校在致辞中表示，当前我国芒果产业正处于高质量发展的关键时期，希望丽江做好芒果产业与旅游产业的结合，提升芒果品牌的知名度和影响力，让芒果品牌成为丽江旅游的一道靓丽风景。希望与会州市抓住品牌建设这个“牛鼻子”，加强金沙江流域芒果产业行业大联合，加强区域合作，强化产销协作，推动芒果产业全链条建设，共同开拓市



大会现场



会前，领导嘉宾巡展

场，共同培育品质，共同打造品牌，实现抱团发展和做大做强。

丽江市委副书记、市委统战部部长冯玉祥与中国果品流通协会会长鲁芳校共同为“中国果品



中国果品流通协会会长鲁芳校致辞



中国果品流通协会秘书长陈磊演讲



冯玉祥和鲁芳校共同为“中国果品流通协会芒果分会”揭牌

流通协会芒果分会”揭牌。

中国果品流通协会秘书长陈磊以《如何实现品牌果品的产销精准对接》为题发表演讲。他表示，芒果生产企业要有质量和供应链意识，通过标准化生产，方能实

现产销精准对接。强调要以市场为导向，以供应链思维来做品牌，站在采购企业角度、消费者角度来审视产品，打造农产品品牌。果

迎端午，做有温度的果业人



6月16日上午，中国果品流通协会常务理事单位嘉兴市永安果品公司在嘉兴老建委禾城驿温暖嘉对“城市美容师”进行捐赠爱心物资，用实际行动致敬一线环卫工人。果

陶朗食品首次揭秘新型科研果园

食品分选行业引领者陶朗食品首次揭秘其位于新西兰的科研果园，持续推动农业科技创新。

科研果园占地2.5公顷，毗邻陶朗于2022年成立的5100平的水果研发中心。

陶朗新鲜食品研发中心经理Richard Pickard说道：“科研果园将我们对果品的研究延伸到了种植端。我们可以监测植物从开花到结果的每一个过程，进一步了解分选分级设备所处理的果品特性。我们会针对水果瑕疵、品质问题、风味、甜度和硬度这类关键特征进行评估，是对我们水果科研项目的补充研究。陶朗的水果科研项目已经开展了十多年，一直聚焦于研究水果本身特性和分选需求之间的联系。”



陶朗的科研果园在种植上注重可持续因素，颇具前瞻性。种植过程中尽可能使用环保材料，如竹子、可降解胶带和有机肥等。

果园采用集成式太阳能系统控制灌溉用水，系统搭载地下湿度计，可以覆盖太阳能系统，减少用水浪费。护根物、修剪和割下的草都能尽数落土，提供养料。果

持续向善，鲜丰水果 2023 伙伴大会隆重举行



26 年开拓进取，披荆斩棘，26 年持续向善，欣欣向荣。6 月 30 日，鲜丰水果 2023 年伙伴大会在浙江国际影视中心举行。会议以“26 周年·持续向善”为主题，邀请鲜丰水果加盟商、供应商以及员工等五百余位伙伴参会。

在大会上，鲜丰水果董事长韩树人致辞，并向与会的生态伙伴们的到来表示衷心感谢和诚挚问候，同时也向多年来为公司发展付出贡献、持续奋斗的全体员工致以崇高敬意。他表示，水果行业已进入新

阶段，高质量发展成为贯穿整个产业链的主线，希望大家精益求精，持续“以客户为中心”，不懈奋斗。

鲜丰水果深耕行业 26 载，始终以“向善”作为企业发展方向，并于 2022 年 10 月 18 日提出要建设好“六好”生态——顾客好、加盟商好、员工好、供应商好、公司好、果农好。鲜丰水果始终秉承“新鲜才好吃”的定位，通过品牌传播、全球供应链布局，提供优质的果品，服务好客户，让顾客吃到新鲜、好吃、安全的水果。果

新西兰总理访华 见证鑫荣懋集团与佳沛签署 可持续发展协议



在新西兰总理希普金斯（左四）的见证下，中新两国水果行业代表签署《战略性可持续发展协议》

6月25日-30日，新西兰总理希普金斯及商务代表团一行正式到访中国。在新西兰总理希普金斯和佳沛国际集团董事局主席布鲁斯·卡梅隆的见证下，中新两国水果行业的代表——鑫荣懋果业科技集团董事长兼CEO张剑与佳沛集团大中华区总裁蒋时杰签署《战略性可持续发展协议》，加强绿色环保和可持续发展的战略，升级中新果业合作的新篇章。

明年将迎来中新建立全面战略伙伴关

系10周年，鑫荣懋作为中国果业龙头企业，中国市场新西兰水果最大的分销商，将进一步夯实以佳沛、乐淇等为代表的新西兰伙伴们的经贸合作，将新鲜优质的新西兰水果源源不断提供给更多中国消费者的同时，加强绿色环保和可持续发展的战略，升级中新果业合作的新篇章。果

第十五届阳湖果品节启动仪式

果香阳湖，甜蜜无尽。为持续推介“阳湖”果品，发挥品牌引领作用，提升“阳湖”果品品牌知名度、市场竞争力、群众知晓率，推动产业提质增效，带动农户增收致富，7月4日上午，第十五届阳湖果品节启动仪式活动在常州市武进区洛阳镇顺利举办。区人民政府副区长朱岩出席活动。

下阶段，武进将以此次启动仪式为契机，围绕2023果品节活动菜单，聚焦产销、创新宣介、注重实效，深入推进实施阳湖



果品“千店计划”、2023广州国际水果展等系列活动，进一步做好阳湖果品品牌培育、宣传、推介这篇富民“大文章”。(果)

绘蓝图 志高远 陶朗中国总部大楼乔迁新址

8月22日，全球传感分选领域的引领者——陶朗在厦门举办了其中国区新总部大楼的开业典礼。

陶朗中国新总部大楼的正式启用，是中国区业务不断发展壮大壮大的象征，也体现了陶朗对中国市场长期持续发展的坚定信心。

厦门市政府常务副市长黄晓舟，挪威王国驻华大使馆商务参赞、挪威创新署中国区总裁Henning Kristoffersen，陶朗集团首席执行官Tove Andersen、陶朗集团高级副总裁、中国区总裁蔡虹，厦门市、区、局以及管委会等相关领导，挪威大使馆及领事馆来宾，陶朗客户代表等众多重要嘉宾出席了本次典礼，共同祝贺陶朗中国新总部大楼开

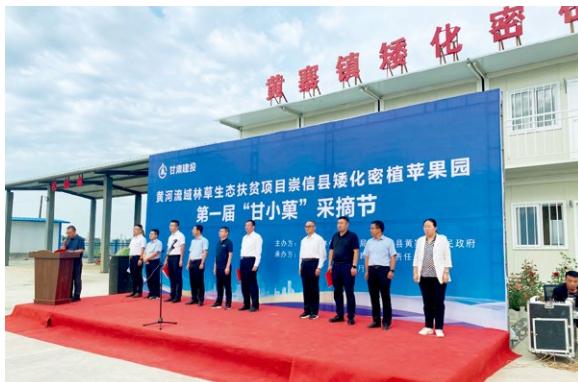


业大吉。

陶朗中国的新总部大楼位于厦门市火炬数码广场，大楼总建筑面积约8500平米，集综合办公、研发、生产、分选测试等多项功能于一体。

新大楼的测试中心及本地备件仓库进行了全面升级和扩容，可更好地帮助客户进行测试分析和分选结果优化。(果)

甘肃建投惠林生态科技有限责任公司 ——崇信县矮化密植苹果园项目第一届 “甘小莫”采摘节盛大开幕并顺利装车



为进一步提高“甘小菓”品牌知名度，助力苹果销售，全面提升“生态金果”市场竞争力，8月22日，崇信县矮化密植苹果园项目第一届“甘小菓”采摘节在崇信县黄寨镇甘庄矮化密植苹果园示范基地盛大开幕，8月23日首批“甘小菓”系列苹果分拣并顺利发车。

活动开幕式上，惠林公司负责人介绍了黄河流域平凉市（崇信县）林草生态扶贫项目建设情况并欢迎和感谢大家的到来；黄寨镇党委书记就此次采摘活动进行致辞；之后，惠林公司和崇信建崇公司、平凉惠林公司和果品经销商分别签订了 3000 亩矮化密植苹果园标准化代管协议和苹果订单销售协议。**果**





全国果品价格监测与市场预警信息

中国果品流通协会

2023年06月16日—08月30日，全国果品价格监测与市场预警信息：

一、苹果（红富士 80mm 二级以上）价格信息

1. 全国苹果市场平均价格（元 / 公斤）

发布时间	全国批发平均价格	
2023/06/16	8.59	↓ 0.04
2023/06/20	8.70	↑ 0.11
2023/06/27	8.84	↑ 0.14
2023/06/30	8.83	↓ 0.01
2023/07/04	8.85	↑ 0.02
2023/07/07	8.90	↑ 0.05
2023/07/11	9.08	↑ 0.18
2023/07/14	9.14	↑ 0.06
2023/07/18	8.98	↓ 0.16
2023/07/21	9.01	↑ 0.03
2023/07/25	9.15	↑ 0.14
2023/07/28	9.19	↑ 0.04
2023/08/01	8.96	↓ 0.23
2023/08/04	9.09	↑ 0.13
2023/08/08	9.07	↓ 0.02
2023/08/11	9.19	↑ 0.12
2023/08/15	9.04	↓ 0.15
2023/08/18	9.04	—
2023/08/22	9.03	↓ 0.01
2023/08/25	9.10	↑ 0.07
2023/08/29	9.06	↓ 0.04
截至 08/29	环比	0.44%
	同比	5.23%

2. 全国苹果市场价格指数

时间	全国收购价格指数	全国批发价格指数
2022/10	118.65	111.79
2022/11	115.22	113.15
2022/12	—	113.59
2023/01	—	115.25
2023/02	—	112.82
2023/03	—	114.51
2023/04	—	116.57
2023/05	—	118.45
2023/06	—	114.75
2023/07	—	118.61
2023/08	—	118.90

3. 价格走势图



二、黄冠梨（单重 250g 以上）、雪花梨（单重 250g 以上）、鸭梨（单重 225g 以上）、酥梨（单重 200g、250g）、库尔勒香梨（单重 110g 以上）价格信息

1. 全国黄冠梨市场平均批发价格（元 / 公斤）

发布时间	全国收购平均价格	全国批发平均价格
2023/06/16	—	8.48 ↓ 0.10
2023/06/20	—	8.39 ↓ 0.09
2023/06/27	—	8.26 ↓ 0.13
2023/06/30	—	8.53 ↑ 0.27
2023/07/04	—	8.34 ↓ 0.19

/价格指数//

发布时间	全国收购平均价格		全国批发平均价格	
2023/07/07	—	—	8.28	↓ 0.06
2023/07/11	—	—	8.51	↑ 0.23
2023/07/14	4.99	—	8.27	↓ 0.24
2023/07/18	5.44	↑ 0.45	8.17	↓ 0.10
2023/07/21	5.75	↑ 0.31	8.1	↓ 0.07
2023/07/25	5.82	↑ 0.07	7.74	↓ 0.36
2023/07/28	5.69	↓ 0.13	7.29	↓ 0.45
2023/08/01	5.85	↑ 0.16	7.24	↓ 0.05
2023/08/04	5.42	↓ 0.43	7.52	↑ 0.28
2023/08/08	5.45	↑ 0.03	7.12	↓ 0.40
2023/08/11	5.3	↑ 0.15	7.02	↓ 0.10
2023/08/15	4.93	↓ 0.37	6.96	↓ 0.06
2023/08/18	4.39	↓ 0.54	7.01	↑ 0.05
2023/08/22	4.20	↓ 0.19	6.88	↓ 0.13
2023/08/25	3.56	↓ 0.64	6.72	↓ 0.13
2023/08/29	3.25	↓ 0.31	6.87	↑ 0.15
截至 08/29	环比	8.71%	环比	2.23%
	同比	-15.80%	同比	8.53%

2. 全国黄冠梨市场价格指数

时间	全国收购价格指数	全国批发价格指数
2023/07	116.50	108.81
2023/08	99.16	94.62

3. 全国鲜梨市场平均批发价格（元 / 公斤）

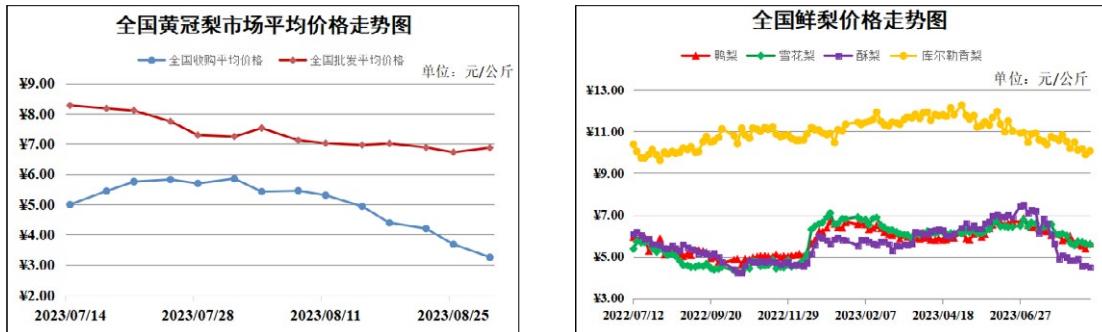
发布时间	鸭梨		雪花梨		酥梨		库尔勒香梨	
2023/06/16	6.58	↑ 0.05	6.58	↑ 0.13	7.00	↑ 0.08	11.52	↑ 0.54
2023/06/20	6.67	↑ 0.09	6.43	↓ 0.15	6.87	↓ 0.13	11.03	↓ 0.49
2023/06/27	6.64	↓ 0.03	6.47	↑ 0.04	7.42	↑ 0.55	10.93	↓ 0.10
2023/06/30	6.86	↑ 0.22	6.76	↑ 0.29	7.49	↑ 0.07	10.96	↑ 0.03
2023/07/04	6.50	↓ 0.36	6.44	↓ 0.30	7.09	↓ 0.40	10.48	↓ 0.48
2023/07/07	6.41	↓ 0.09	6.65	↑ 0.21	7.23	↑ 0.14	10.87	↑ 0.39
2023/07/11	6.44	↑ 0.03	6.59	↓ 0.06	7.21	↓ 0.02	10.93	↑ 0.06

发布时间	鸭梨		雪花梨		酥梨		库尔勒香梨	
2023/07/14	6.33	↓ 0.11	6.28	↓ 0.31	6.15	↓ 1.06	10.60	↓ 0.33
2023/07/18	6.25	↓ 0.08	6.44	↑ 0.16	6.80	↑ 0.65	10.54	↓ 0.06
2023/07/21	6.21	↓ 0.03	6.46	↑ 0.02	6.58	↓ 0.22	10.37	↓ 0.17
2023/07/25	6.02	↓ 0.19	6.55	↑ 0.09	6.04	↓ 0.54	10.76	↑ 0.39
2023/07/28	6.11	↑ 0.09	6.14	↓ 0.41	5.62	↓ 0.42	10.68	↓ 0.08
2023/08/01	6.08	↓ 0.03	6.04	↓ 0.10	4.89	↓ 0.73	10.58	↓ 0.10
2023/08/04	5.77	↓ 0.31	6.10	↑ 0.06	5.06	↑ 0.17	10.83	↑ 0.25
2023/08/08	5.85	↑ 0.08	6.00	↓ 0.10	4.96	↓ 0.10	10.53	↓ 0.30
2023/08/11	5.98	↑ 0.13	5.67	↓ 0.33	4.80	↓ 0.16	10.19	↓ 0.34
2023/08/15	5.63	↓ 0.35	5.53	↓ 0.14	4.82	↑ 0.02	10.50	↑ 0.31
2023/08/18	5.57	↓ 0.06	5.72	↑ 0.17	4.91	↑ 0.09	10.11	↓ 0.39
2023/08/22	5.51	↓ 0.06	5.69	↓ 0.03	4.53	↓ 0.38	10.16	↑ 0.05
2023/08/25	5.38	↓ 0.13	5.63	↓ 0.06	4.56	↑ 0.03	9.89	↓ 0.27
2023/08/29	5.63	↑ 0.25	5.58	↓ 0.05	4.48	↓ 0.08	10.07	↑ 0.18
截至 08/29	环比	4.65%	环比	-0.89%	环比	-1.75%	环比	1.82%
	同比	9.53%	同比	22.10%	同比	-17.80%	同比	-0.59%

4. 全国鲜梨市场价格指数

时间	鸭梨	雪花梨	酥梨	库尔勒香梨
2022/09	134.43	126.61	137.57	113.82
2022/10	126.50	124.16	118.69	118.88
2022/11	130.81	129.78	125.04	120.54
2022/12	142.99	154.87	125.04	118.88
2023/01	170.12	191.25	152.00	120.85
2023/02	166.09	185.85	150.56	125.92
2023/03	154.77	170.88	151.18	127.31
2023/04	152.94	172.54	163.00	129.82
2023/05	158.09	174.09	171.13	127.12
2023/06	143.16	148.36	148.05	121.93
2023/07	134.91	146.24	135.25	114.46

5. 价格走势图



注：库尔勒香梨市场价格由中国果品流通协会和新疆库尔勒香梨协会联合发布。

三、香蕉（一级以上）价格信息

1. 全国香蕉市场平均价格（元 / 公斤）

发布时间	全国收购平均价格	全国批发平均价格
2023/06/16	4.03	↓ 0.05
2023/06/20	4.08	↑ 0.05
2023/06/27	4.08	↑ 0.05
2023/06/30	3.89	↓ 0.19
2023/07/04	3.88	↓ 0.01
2023/07/07	3.86	↓ 0.02
2023/07/11	3.85	↓ 0.01
2023/07/14	3.51	↓ 0.34
2023/07/18	3.57	↑ 0.06
2023/07/21	3.59	↑ 0.02
2023/07/25	3.52	↓ 0.07
2023/07/28	3.56	↑ 0.04
2023/08/01	3.51	↓ 0.05
2023/08/04	3.48	↓ 0.03
2023/08/08	3.74	↑ 0.26
2023/08/11	3.91	↑ 0.17
2023/08/15	3.93	↑ 0.02
2023/08/18	3.78	↓ 0.15
2023/08/22	3.79	↑ 0.01

发布时间	全国收购平均价格		全国批发平均价格	
2023/08/25	3.77	↓ 0.02	5.79	↑ 0.11
2023/08/29	3.714	↓ 0.02	5.79	↑ 0.11
截至 08/29	环比	-1.59%	环比	2.59%
	同比	21.24%	同比	12.08%

2. 各香蕉主产省收购价格 (元 / 公斤)

发布时间	省份				
	广东	广西	云南	福建	海南
2023/06/16	3.80	4.25	4.05	3.35	4.20
2023/06/20	3.80	4.20	4.05	3.30	4.43
2023/06/27	3.80	4.25	4.05	3.30	4.38
2023/06/30	3.80	4.33	4.25	3.30	3.72
2023/07/04	3.80	4.30	4.05	3.30	3.72
2023/07/07	3.80	4.25	4.05	3.30	3.72
2023/07/11	3.80	4.25	4.05	3.20	3.72
2023/07/14	3.80	3.95	3.88	3.15	3.12
2023/07/18	3.80	4.05	3.83	3.15	3.30
2023/07/21	3.80	4.05	3.80	3.15	3.36
2023/07/25	3.60	4.05	3.73	2.95	3.36
2023/07/28	2.60	4.05	3.72	2.95	3.68
2023/08/01	3.00	3.90	3.65	3.00	3.56
2023/08/04	3.00	3.90	3.65	3.00	3.46
2023/08/08	3.00	4.50	3.75	3.10	3.68
2023/08/11	3.00	4.75	4.00	3.00	3.88
2023/08/15	3.20	4.83	4.00	3.10	3.80
2023/08/18	3.20	4.50	3.88	3.05	4.00
2023/08/22	3.20	4.50	3.88	3.10	4.00
2023/08/25	3.20	4.45	3.88	3.10	3.90
2023/08/29	3.20	4.45	3.83	2.95	3.80

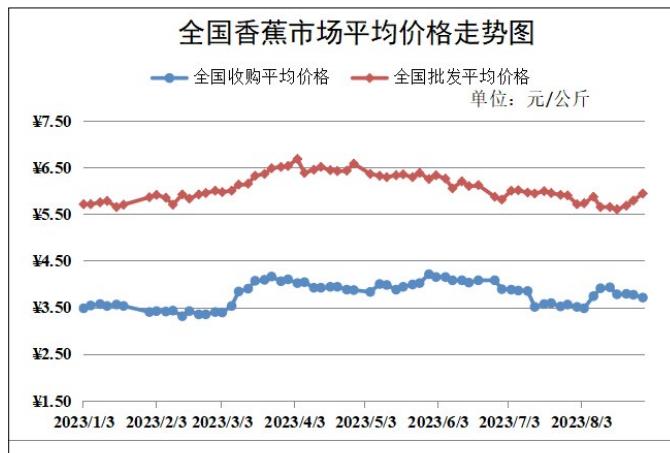
3. 全国香蕉市场价格指数

时间	全国收购价格指数	全国批发价格指数
2023/01	102.20	104.69
2023/02	98.62	107.39
2023/03	113.50	114.48

/价格指数//

时间	全国收购价格指数	全国批发价格指数
2023/04	114.57	118.36
2023/05	115.95	115.35
2023/07	106.24	105.62
2023/08	108.41	101.60

4. 价格走势图



四、葡萄（巨峰一级以上）价格信息

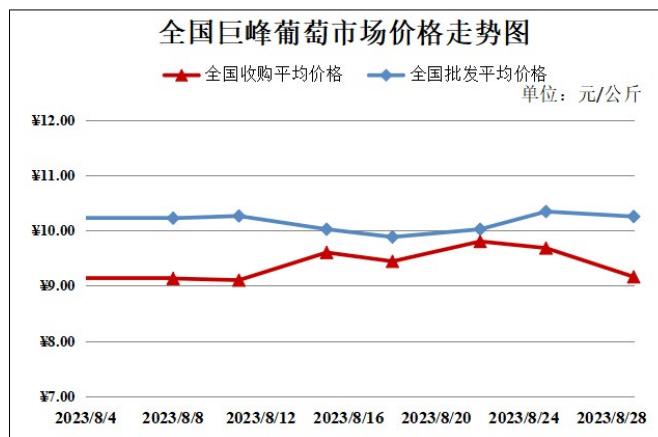
1. 全国葡萄市场平均价格（元 / 公斤）

发布时间	全国收购平均价格	全国批发平均价格		
2023/08/04	9.47	—	10.44	—
2023/08/08	9.13	↓ 0.34	10.22	↓ 0.22
2023/08/11	9.10	↓ 0.03	10.26	↑ 0.04
2023/08/15	9.60	↑ 0.50	10.02	↓ 0.24
2023/08/18	9.44	↓ 0.16	9.88	↓ 0.14
2023/08/22	9.80	↑ 0.36	10.02	↑ 0.14
2023/08/25	9.68	↓ 0.12	10.34	↑ 0.32
2023/08/29	9.16	↓ 0.52	10.25	↓ 0.09
截至 05/30	环比	-5.37%	环比	-0.87%
	同比	6.88%	同比	2.30%

2. 全国巨峰葡萄市场价格指数

时间	全国收购价格指数	全国批发价格指数
2023/08	120.46	103.88

3. 价格走势图



五、脐橙（纽荷尔 80-85 mm）价格信息

1. 全国脐橙市场平均价格（元 / 公斤）

发布时间	全国批发平均价格	
2023/06/16	8.24	↓ 0.29
2023/06/20	8.55	↑ 0.31
2023/06/27	8.11	↓ 0.44
2023/06/30	8.07	↓ 0.04
2023/07/04	8.17	↑ 0.10
2023/07/07	8.24	↑ 0.07
2023/07/11	8.39	↑ 0.15
2023/07/14	8.27	↓ 0.12
2023/07/18	7.98	↓ 0.29
2023/07/21	7.90	↓ 0.08
2023/07/25	8.01	↑ 0.11
2023/07/28	7.94	↓ 0.07
2023/08/01	8.06	↑ 0.12
2023/08/04	7.98	↓ 0.08

/价格指数//

发布时间	全国批发平均价格	
2023/08/08	8.19	↑ 0.21
2023/08/11	8.15	↓ 0.04
2023/08/15	8.05	↓ 0.10
2023/08/18	8.26	↑ 0.21
2023/08/22	8.06	↓ 0.20
2023/08/25	8.00	↓ 0.06
2023/08/29	8.05	↑ 0.05
截至 08/29	环比	0.63%
	同比	-0.62%

2. 全国脐橙市场价格指数

时间	全国收购价格指数	全国批发价格指数
2022/10	—	101.76
2022/11	115.65	97.59
2022/12	118.13	96.47
2023/01	105.13	101.33
2023/02	65.57	94.32
2023/03	65.57	94.95
2023/04	—	100.93
2023/05	—	99.20
2023/07	—	108.89
2023/08	—	108.59

3. 价格走势图



七、樱桃（红灯 8g 以上）价格信息

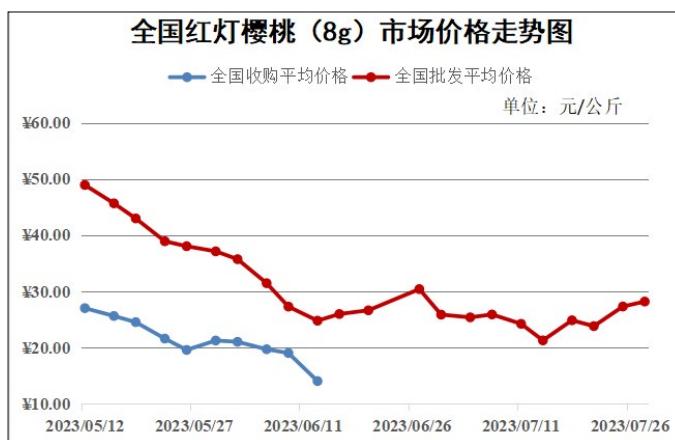
1. 全国红灯樱桃市场平均价格（元 / 公斤）

发布时间	全国批发平均价格	
2023/06/16	25.95	↑ 1.19
2023/06/20	26.61	↑ 0.66
2023/06/27	30.39	↑ 3.78
2023/06/30	25.84	↓ 4.55
2023/07/04	25.36	↓ 0.48
2023/07/07	25.87	↑ 0.51
2023/07/11	24.20	↓ 1.67
2023/07/14	21.25	↓ 2.95
2023/07/18	24.83	↑ 3.58
2023/07/21	23.79	↓ 1.04
2023/07/25	27.29	↑ 3.50
2023/07/28	28.17	↑ 0.88
截至 07/28	环比	3.22%
	同比	25.20%

2. 全国红灯樱桃市场价格指数

时间	全国收购价格指数	全国批发价格指数
2023/05	123.76	150.53
2023/06	97.28	102.28

3. 价格走势图



八、樱桃（美早 10g 以上）价格信息

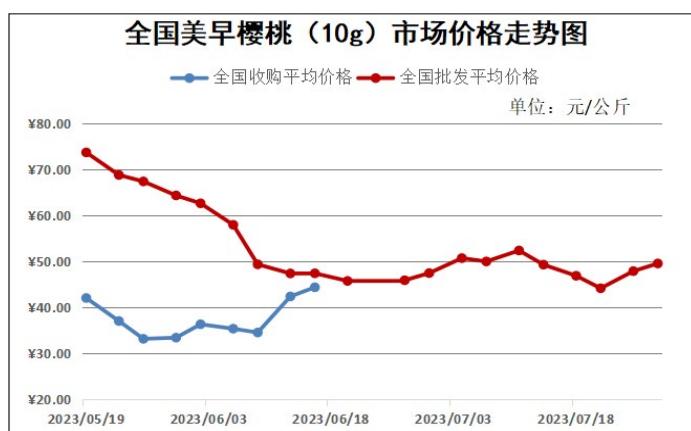
1. 全国红灯樱桃市场平均价格（元 / 公斤）

发布时间	全国收购平均价格	全国批发平均价格
2023/06/16	44.33	↑ 2.00
2023/06/20	—	—
2023/06/27	—	—
2023/06/30	—	—
2023/07/04	—	—
2023/07/07	—	—
2023/07/11	—	—
2023/07/14	—	—
2023/07/18	—	—
2023/07/21	—	—
2023/07/25	—	—
2023/07/28	—	—
截至 07/28	环比	环比
	同比	同比
		3.49%
		16.20%

2. 全国美早樱桃市场价格指数

时间	全国收购价格指数	全国批发价格指数
2023/05	100.17	145.85
2023/06	106.17	107.39

3. 价格走势图



赤峰丰码农业有限公司

赤峰丰码农业有限公司是由丰码科技(南京)有限公司出资设立的全资子公司，注册资本1000万元，于2021年4月13日成立，于2022年获批赤峰市龙头企业。丰码科技(南京)有限公司是南京白马农高区引进的一家智慧农业企业，为2021年南京市培育独角兽企业。2022年被认定为国家高新技术企业。丰码番茄和草莓种植体系均获得全球GAP认证和中国一级GAP认证。公司专注于智能化种植，由姚期智院士领衔的图灵人工智能研究院孵化成立，旨在技术上推动传统农业生产整体智能化升级，帮助农户增产增收减少投入，并创造环境效益，真正做到减肥减药、资源高效。公司原创的算法技术领先世界，并成功与生产实践相结合，实现了智能化环境控制、精准施肥灌溉及智能化农事决策。自有基地与合作项目已经覆盖多个主要产区，产品可溯源，质量有保证，经第三方认证零农残。凭借优质的产品，公司与农产品销售渠道广泛合作，形成由产到销的商业闭环。赤峰丰码农业有限公司以科技进步为依托，以增加农民收入和促进美丽乡村建设为目标，充分发挥农业资源和人力资源优势，立足实际、瞄准市场、积极推进设施农业，改革产业规模化发展提高产品质量，合理开发利用农业资源，实现可持续发展。**果**

地址：内蒙古自治区赤峰市宁城县大城子镇瓦中村（智慧农业示范园区院内）

联系人：南思洋 13701312187

北京雷动时代科技有限公司

北京雷动时代科技有限公司（以下简称“雷动时代”）于2018年成立，经过全体同仁不懈努力，公司从最初的金融技术服务已经发展成为深耕新疆地区，集农副产品数字贸易、供应链金融、乡村振兴、物流储运于一身的综合性数字科技公司，依托新零售、供应链金融、多式联运和数字化工具，用实际行动助力祖国经济发展、支援新疆建设，为实现伟大的中国梦而贡献力量。依托雷动时代在金融、数字化、零售等方面的运营经验和渠道资源，助力电子商务快速、有效推进到新疆区域，健全新疆各区域商贸流通体系，打造具有新疆区域特色、经验可复制推广的示范地区。完善新疆地区电子商务公共服务体系，助力区域加强品牌和标

准建设，拓宽新疆农副产品海内外销售渠道。④

地址：新疆乌鲁木齐经开区阳澄湖路 55 号连云港大厦商务办公 15 层 1513 室

联系人：于智 总经理 13810380977

商洛市商州农药厂

商洛市商州农药厂总部位于国家级西安经济技术开发区，创建于 1996 年，现有员工 49 名，工厂位于商洛市高新区商丹园区，占地 20 亩，办公及厂房建筑 5000 余 m²，中国农药工业协会会员、陕西省农药行业协会会员，是集研发、生产、销售、技术服务于一体的科技企业农业部农药定点生产企业，符合环保要求生产企业，具备颗粒剂、可湿性粉剂、水分散粒剂、水剂、可溶液剂、悬浮剂、乳油等剂型加工能力，农药、肥料年产能 2000 余吨，具有适用多种作物的阿维菌素、解淀粉芽孢杆菌、枯草芽孢杆菌、苦参碱、春雷霉素、多抗霉素、香菇多糖、氨基寡糖素、碱式硫酸铜、1-甲基环丙烯、氟节胺等农药系列产品。④

地址：陕西省西安市经济技术开发区凤城十二路 66 号首创禧悦里 A 座

联系人：种军伟 17792729733

威海兴海源网具有限公司

威海兴海源网具有限公司是一家集研发设计、生产与销售服务于一体的现代化民营企业。成立于 2001 年 11 月，现有员工 130 余人，其中具有大专以上文化程度 45 人，专业技术人员 35 人，企业固定资产 3000 多万元，拥有标准厂房 16000 平方米，智能化 PE、PA 纤维生产线 4 条，大型网具生产线 32 条，主要经营类型为 PE、PA 纤维系列制成品，包括纤维制成网（农业类、军用类、森林类、渔业类、园艺类、生活类）及配套产品。年生产量约 2000 吨，产品远销日本、加拿大、澳大利亚、美国、东南亚、欧洲等多个国家和地区，在国内市场特别是在设施农业、精细化农业和防护方面也有较高的市场份额。是国家高新技术产业、山东省科技型中小企业和市级“专精特新”企业。我公司已通过 ISO9001 质量管理体系认证、OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证和 ISO14001 环境管理体系认证并拥有国内外专利技术 20 余项。公司以“精益求精”为企业核心经营理念，以“满足相关方

需求”为关注点。自成立以来，公司始终坚持准确的把握国内外市场经济形势，坚持改造与技术引进、技术创新相结合，加大先进技术设备与信息化技术的投入，不断追求低成本、高质量、高效益的可持续发展项目，从生产型企业逐渐转变为生产+服务型企业。果

地址：山东省威海市海滨北路 46 号威胜大厦主楼 1405

联系人：李伟 13906314939

上海果正信息技术有限公司

上海果正信息技术有限公司是上海祁裕供应链科技有限公司的子公司，互联网平台型企业，主营水果果切连锁销售，旗下果速达门店为水果及现制现售商品的全渠道零售品牌。现有在营门店 200+，月均 30 家新增。果

地址：上海市松江区香川路 628 号 2 楼

联系人：李兴杰 13795225586

北京中联农企业管理集团有限公司

北京中联农企业管理集团有限公司（简称中联农集团），董事长郑得厚，旗下设有六大赛道：北京世纪联农商贸有限公司、北京果易通科技股份有限公司、保定新发地联农批发市场、保定中联农全链物流园（在建）、中联农（石家庄）农业科技有限公司、新发地魏县农副产品全链产业园（在建），建设有海南芒果种植基地、四川石榴种植基地、新疆大枣种植基地、顺平大桃种植基地、顺平草莓种植基地等。常年与北京新发地合作，传承北京新发地“让客户发财，求市场发展”的建场宗旨，秉持“建一个市场，兴一方经济，富一方百姓”的战略理念，依托香港宏安集团成熟的智慧市场管理系统，致力于智慧农批市场、农产品展示销售、仓储冷链投资运营。目前已运营项目固定摊位 1670 个，商户 1270 家，年交易额 120 亿元人民币，在建项目预计带动就业岗位 25000 余个。果

地址：北京市丰台区京开路新发地桥西侧新发地农副批发市场新疆厅三层 117 号

联系人：杜云飞 15010179828

烟台钟离湖农业投资有限公司

烟台钟离湖农业投资有限公司正式成立于 2022 年 5 月，是由国资公司招远东鑫投资管理有限公司与省级农业产业化龙头企业招远南海林苑创业服务有限公司联合创建的国有控股公司。公司下设五个分支机构：农场事业部、果蔬事业部、五谷事业部、文旅事业部、商务培训事业部。公司在大户庄园乡村振兴齐鲁样板示范区的基础上，整合大户社区钟离湖周边 13 个自然村的优势资源，以现代农业产业为基础，围绕全产业链布局，推动区域一二三产业深度融合。同时探索构建了全新的“地方国有平台 + 优质龙头企业 + 农户”三方以股权为纽带的利益联结机制，引入社会资源和资本，推动区域“共享、共建、共同富裕”，打造“大户新村产业融合发展共同富践行区”。该项目为山东省政府 2022 年度高度关注的乡村振兴重点项目之一。果

地址：山东省烟台市招远市金岭镇大户陈家村 0008 号

联系人：曹玉杰 15965170196

山西筷子兄弟农业开发有限公司（水果创业兄弟团）

山西筷子兄弟农业开发有限公司成立于 2015 年 8 月，拥有注册商标筷子兄弟、景同学等，是一家集农副产品种植、加工、销售为一体的综合性生态农业公司。果

地址：山西省运城市盐湖区河东东街 159 号市农业农村局三农政策研究宣传工作站

联系人：景同学 18515882888

长兴县葡萄行业协会

长兴县葡萄行业协会，成立于 2007 年 7 月，注册资本金为 3 万元，目前由 1 名协会会长，4 名副会长，15 名理事，共 20 人组成。葡萄协会由会长主持日常工作。果

地址：浙江省湖州市长兴县长兴农副产品批发市场 E1-03 号

联系人：史超超 18768285805

湖南湘佳橘友农业有限公司

湖南湘佳橘友农业有限公司是湘佳股份(股票代码:002982)旗下湘佳现代农业有限公司的控股公司,公司将致力于现代农业生产及服务领域,通过“公司+合作社+基地+农户”模式,实施标准化生产和品牌化运营,做大做强现代特色产业。湘佳橘友主营业务范围包括有机肥、农业投入品、优质水果的生产和销售。公司生产的“湘佳”有机肥销售市场已覆盖湖南,广西、江西、贵州、湖北等5省60多个县市,积极参与了全国有机肥替代化肥及化肥减量等多个项目实施。湘佳橘友精耕细作柑橘种植20余年,有着丰富的种植经验,并建立了专家技术服务平台,为超10万橘农提供优质柑橘种植技术全套成熟落地服务方案,被广大橘农誉为“橘农之友”。2021年,湘佳橘友投资1.2亿元,新建一座年处理柑橘鲜果10万吨的智能优选中心,选用世界最先进的康派智能分选线,可实现果子重量、颜色、瑕疵、糖度等内外部品质精准分级日处理能力400吨,月处理1万吨,并在全国各地拥有成熟的商超及新零售平台渠道优势。**果**

地址:湖南省常德市石门县二都街道陈氏祠社区湘佳橘友智能优选中心

联系人:覃金辉 13751156835

北京宝利印刷包装有限公司

北京宝利印刷包装有限公司,是一家从事印刷品包装生产、包装设备、材料销售、平面设计、专业技术服务的一体化的有限公司。随着我国经济的发展和社会消费品需求持续上升,我国包装印刷市场仍将持续稳步增长态势,而消费升级促使包装印刷业向“生产数字化、产品差别化”方向发展,从而对包装印刷行业提出新的机遇和挑战。宝利公司与时俱进,迎合市场雪球,组建了专业的设计团队,拥有重点大学毕业的平面设计人员,印刷行业最高学府北京印刷学院毕业的技术人员,及从事印刷器材销售几十年、经验丰富的业务人员等以提高公司整体实力。公司本着“专注、专业、为客户提供一条龙服务”的宗旨,注重与国内外知名包装设备制造企业的联络,与他们建立战略合作伙伴关系。例如目前公司销售的瓦楞纸箱、纸盒开口箱成型设备,经济、节约耗材,易操作、兼容性高,产量高、运行稳定,深得水果、食品、饮料等行业客户的喜爱。在当前水果、农产品等包装逐步呈现小型化、绿色化、精品化、

透明化、组合化、礼品化的今天，宝利公司将不断强化自己、拓展新业务，为广大客户提供更优质、全面的全套解决方案。果

地址：北京市朝阳区大郊亭中街 3 号华腾国际写字楼 3 层 302

联系人：王路陆 18600012095

海南芙锐思品种权服务有限公司

海南芙锐思品种权服务有限公司是致力于作物新品种在国内的品种权保护、合法化、繁育、评估和商业化推广的创新型公司，公司联合育种专家、品牌策划团队、育苗种植团队、全渠道分销团队和法律服务及维权团队等六个精英团队，打破行业壁垒，实现品种权管理各链条的闭合环，为国内外作物新品种企业及育种家提供全方位、管家式服务，主要包括“获得植物新品种权（获得知识产权）”、“寻找合作伙伴，让品种商业化”，“法律保护”和“最佳的商业模式推荐”等服务。芙锐思目前主要管理的作物有葡萄、梨、柑橘、桃、苹果和热带水果以及彩甜糯玉米等作物。公司的主要业务：品种权许可、托管和管理，自交系的授权、托管和应用，品种引进（海外），新品种推广，品种审定、登记和申请（海外），品种评估及维护，代收取品种权使用费。果

地址：海南省三亚市崖州区崖州湾科技城 5 号楼 410

联系人：孟伟 15936256070

广西艾萨农产品销售有限公司

广西艾萨农产品销售有限公司成立于 2014 年，注册资金：500 万人民币。现注册地址为：南宁市江南区壮锦大道 16 号海吉星佳信广场 A 栋 1 层 1007 号。公司本着“为大于细、图难于易，艾萨成于细行”的经营理念，公司从创立以来，稳步快速地发展，经营业务从仓储服务拓展到水果产品销售，经营种类从单纯的代理分销拓展到连锁零售、网店销售。艾萨果业是广西大贤通讯设备有限公司下属子公司，成立之初，是专业做新疆阿克苏苹果省代业务的公司，通过与新疆华蒙通公司合作，把兵团优质的有机冰糖心苹果引进广西。并通过与

南宁邮政系统的合作，把这个“丑丑的”阿克苏冰糖心苹果打造成广西家喻户晓的名优产品。经过几年的努力，我们从单一的产品销售，发展到多元化的销售。从单一的零售发展成广西最大的水果批发商之一。

地址：南宁市东葛路 9 号联发臻品 3 号楼 1 单元 201

联系人 郭瑞飞 18977185678

贵阳大弘黔生态农业开发有限公司

公司成立于 2016 年 5 月，自有修文猕猴桃基地约 300 亩，蜂糖李约 400 亩。

地址：贵州省贵阳市观山湖区金华园 9 栋

联系人：刘贵才 13985019335

中农集团控股股份有限公司

中农集团控股股份有限公司（CNAMPGC Holding Co., Ltd, 简称“中农控股”）作为中华全国供销合作总社下属大型骨干企业和中国农业生产资料集团有限公司的控股子公司，是一家拥有 60 多年经营背景，集肥料生产研发、贸易分销、仓储物流、基层零售、农业服务为一体的国际农资供应商和国内农业生产综合服务商。中农控股是中国最大的化肥进出口商之一，贸易网络遍布世界主要化肥供应地和需求国，年进出口化肥最高达 700 万吨，在国际化肥市场具有较强的影响力。中农控股是中国最大的化肥分销商之一，在国内 23 个省设立了 19 家省级分支机构和七大物流基地，年国内经销量最高达 1900 万吨，建有覆盖全国的化肥市场分销网络。中农控股是中国重要的化肥生产商，在国内多个省份投资建设了 7 家化肥生产企业及多处生产基地，年总产能超过 800 万吨，具备硫酸钾、氯化钾、尿素、磷复肥以及各种新型肥料的生产加工和定制开发能力。另外还拥有钾矿储备资源 1.39 亿吨。中农控股是国内现代农业综合服务领军企业，已在全国形成以“中国农资”小型合作社、“中国农资”智能配肥体系、“中国农资”现代农业服务中心为主体的基层服务网络，为农户提供农资供应、技术服务、粮食收储等全产业链服务。作为中国农资行业的“国家队”和国家调控化肥市场、落实惠农政策的重要抓手，中农控股还承担着落实国家产业政策、参与市

场调控、保障农资供应、促进农业和农村经济发展的基本使命和重要责任，为稳定化肥供应、平抑市场价格、支持“三农”发展做出了突出贡献。在新的历史条件下，中农控股将不忘初心、继续前进，秉承“根植大地、服务三农”的核心价值观，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，真正把企业打造成“懂农业、爱农村、爱农民”的为农服务国家队，推动中国农业现代化转型发展与乡村振兴。

地址：北京市西城区宣武门外大街甲一号环球财讯中心 C 座 12 层

联系人：赵颖 13801196151

合肥金果缘视觉科技有限公司

合肥金果缘视觉科技有限公司成立于 2020 年 5 月，注册地位于合肥高新区，是一家专业从事智能分选设备研发、生产、销售及服务于一体的国家高新技术企业。

地址：安徽省合肥市肥西县金寨南路与将军岭东路交口

联系人：王远俊 18949884933

杭州三只小兔贸易有限公司

本公司主要发行田蜜日记水果提货券，全国配送到家，全年可兑换，已上架史泰博、得力集什、欧菲斯、吉利等商城，给全国各礼品公司、大型平台支撑全年水果一件代发业务。

地址：浙江省杭州市上城区西子智慧产业园 10 栋 909 室

联系人：童祥 15906612649

上海源鑫国际物流有限公司

上海源鑫国际物流有限公司成立于 2006-01-09，法定代表人为沈军，注册资本为 3000 万元人民币，统一社会信用代码为 91310113784285357P，企业地址位于上海市宝山区宝山十村 18 号 B 北 589 室，所属行业为多式联运和运输代理业，经营范围包含：许可项目：报关业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以

相关部门批准文件或许可证件为准) 一般项目: 国内货物货运代理; 国际货物运输代理; 无船承运业务; 普通货物仓储服务(不含危险化学品等需要审批的项目); 金属材料、机电产品、家用电器、化工产品(除危险品及专项规定)、建材、日用百货、装潢材料批兼零。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)。上海源鑫国际物流有限公司目前的经营状态为存续(在营、开业、在册)。果

地址: 上海市虹口区东大名路 948 号白金湾大厦 18 楼

联系人: 费春烨 18800579694

陕西知行易创供应链管理有限公司

陕西知行易创供应链管理有限公司成立于 2022 年 5 月。注册资金 50 万元, 团队现有从业人员 20 人。我公司一直专注农产品电商领域, 致力于电商产业发展带动农产品销售。公司现主要销售产品为以苹果, 猕猴桃为代表的北方水果。充分依靠当地农副产品资源, 公司有占地 1500 平方米的集仓储与包装为一体的仓库。公司自 2022 年 5 月成立至 2022 年底斤半年时间营业额达到了 820 万元。果

地址: 陕西省铜川市耀州区崇文街 11 号一楼

联系人: 王欢 15929871704

浙江维本农业科技有限公司

浙江维本农业科技有限公司是由浙江维本生物科技股份有限公司投资组建, 成立于 2018 年 11 月, 是一家专注于柑橘类、苹果类、梨类、火龙果、浆果类(葡萄、小番茄、蓝莓等)、猕猴桃等核心单品的水果供应链公司。公司集种植、分拣、加工、保鲜、仓储物流和销售于一体, 目前已在全国优质产区建立和整合了水果基地, 并在四川、云南、广西、山东、陕西、河北、海南、广州等地分别设产地仓。同时, 布局了杭州、嘉兴、郑州、临沂等城市的市场销售网点, 以实现公司聚焦于水果产业链全过程的战略定位, 努力为广大消费者提供安全可靠的绿色健康水果。未来, 维本农业将继续保持匠人精神, 秉持“客户第一,

诚信本分”的价值观，长久深耕于生鲜水果行业细分市场，为消费者提供不断增长的美好生
活所需要的产品和服务，以“打造水果供应链龙头企业”为愿景不断前行。果

地址：杭州市余杭区文一西路恒生科技园 1501

联系人：刘超 18964150910

深州市特色农产品产业协会

成立于 2018 年，组织会员种植销售深州蜜桃深州鸭梨，加强品牌创建保护，深州鸭梨
10 月上市，深州蜜桃（区域公用品牌、地理标志）9 月中旬上市，各 1W 亩。果

地址：河北省深州市西外环路 77 号特色农产品产业协会

联系人：季向前 13911728123

宏进农副产品集团有限公司

宏进农批为联网性水果、蔬菜批发市场企业，在多个省份经营大型农副产品综合批发市
场。果

地址：广东省深圳市福田区福华三路卓越世纪中心 1 号楼 2606-10 室

联系人：周允维（总经办秘书）13632763248

四川美丰植物营养科技有限公司

四川美丰植物营养科技有限公司（以下简称植物营养公司），四川美丰植物营养科技有
限公司是一家以绿色、高效肥料及现代农业技术研发、应用及推广为主营核心业务的科技创
新型企业。公司于 2021 年 10 月成立，总部位于四川省德阳市旌阳区智能制造产业园区。
公司下设北京分部和长春分部，北京分部以 5 位博士为技术研发核心，组建了国内唯一的具
备化学合成、化工工艺、植物营养和生理、生物分子学专业等方向的完整学科配置的肥料技
术研发和农业技术服务的创新团队。长春分部以四川美丰生产基地为依托，进行技术产品运

营、承接贴牌生产和技术转化项目合作为主导，负责美丰功能型产品及专利技术的合作、应用与推广。植物营养公司形成完整的研究、生产、应用一条龙的技术孵化服务体系，同时与中国农业科学院、沈阳农业大学、吉林大学等建立了长期稳定的技术合作。植物营养公司致力于“以本土化的技术能力，打破国外肥料产品的技术垄断，满足民族企业和我国农业发展的需求”为发展宗旨，专项研究提升肥料利用率和维持农业可持续发展的相关技术和产品。是同时具备自主知识产权的氮、磷、钾三元素环保增效技术的企业，并且在中微量元素增效、土壤改良、作物抗逆境和增产基因诱导调节等中国现代农业急需的技术上获得重大突破，填补了国内技术空白，技术水平媲美甚至超过欧美同类先进技术产品。公司多项技术已经与多家行业内知名的大中型企业达成技术转化，技术升级，形成独树一帜的技术品牌。果

地址：吉林省长春市南关区明宇金融广场 A4 1108 室

联系人：张双 18843174999



会议空间
G1



特色展场
G2, G3
大田展区



品质配套



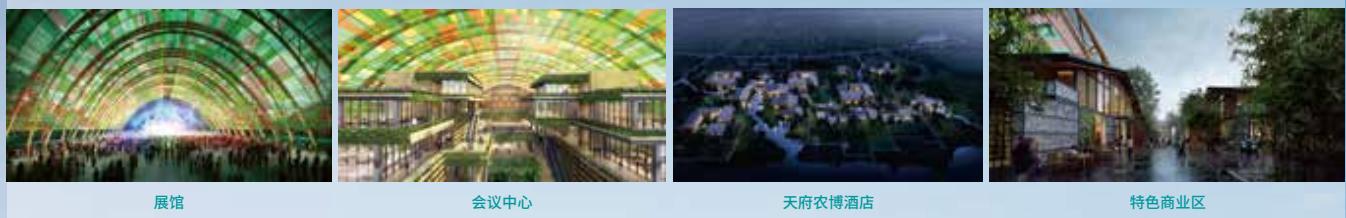
G1

G2

G3



A GRAND FEAST OF AG EXPO THAT NEVER ENDS
A MODEL OF RURAL REVITALIZATION FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT
永不落幕的田园农博盛宴 永持续发展的乡村振兴典范



中国天府农博主展馆

地址：四川·成都·新津·中国天府农博岛

联系电话：028-82587188

国色天香

瑞香红

中国人的苹果

果形
高桩

色泽
艳丽

香甜
可口

极耐
储存



瑞香红苹果苗木咨询热线

晚熟苹果主栽品种 无袋栽培首选品种

④ 400-816-5158

一个有望改变中国果业格局的苹果新品种

瑞香红苹果购买官方商城

木美土里以1100万拿到瑞香红苗木独家生产经营权

