

# 关于中国果品流通协会 果品质量管理专业委员会更名的决议

(经 2022 年 12 月 28 日中国果品流通协会七届一次理事会投票表决通过)

近年来，国家高度重视质量品牌建设，协会在质量品牌方面也开展了不少工作。鉴于原有的果品质量管理专业委员会工作内容已趋于质量品牌方面，为强化分支机构专业性，使分支机构定位更精准，决定将“中国果品流通协会果品质量管理专业委员会”更名为“中国果品流通协会果品质量品牌管理专业委员会”，并重组机构。