

李殿平部长中国果品流通协会第七次会员代表大会上 的讲话

(2022年12月28日)

各位代表、同志们：

大家下午好！

面对疫情，相聚云端。很高兴参加中国果品流通协会第七次会员代表大会。大会将全面总结协会过去五年工作，部署今后五年重点任务，并选举产生新一届理事会及领导班子。这是协会发展历程中的一件大事，也是我国果品行业的一件要事。在此，我谨代表中华全国供销合作总社科教社团部对会议的顺利召开表示热烈的祝贺！向协会全体会员表示亲切的问候！向长期关心、支持协会工作的各位朋友表示衷心的感谢！

中国果品流通协会是全国供销合作总社主管社团之一，也是果品行业的国家级社团组织。在过去的五年里，协会在总社党组、理事会的正确领导下，在以鲁芳校同志为会长的领导班子带领下，紧紧围绕行业和会员需求，始终坚持党的领导、坚持服务宗旨、坚持守正创新、坚持民主管理、坚持从严治会，在服务国家坚持守正创新、坚持民主管理、坚持从严治会，在服务国家三农战略，落实强农惠农富农政策，

推动果品行业转型升级，促进企业提质增效等方面做了大量卓有成效的工作，为促进果品行业高质量发展作出了重要贡献，协会发展也呈现了新局面、新气象。

一是广泛开展产销对接活动，助力果农增收。协会每年举办各类线下产销对接活动 40 多次，年成交总额均超百亿元。这些活动社会影响力大、行业带动力强，在扩大行业宣传、繁荣市场消费、助力地方特色果业发展等方面发挥了重要作用。

二是聚焦打赢脱贫攻坚战，接续推进乡村振兴。连续多年召开“全国果业扶贫大会”，成立中国果业扶贫联盟，开展“贫困地区果品产销对接全国行”等扶贫专项活动；启动“果业振兴百县行动”，巩固拓展脱贫攻坚成果。

三是突出抓好质量品牌建设，推进高质量发展。坚持以中国果业品牌大会为载体，讲好中国果业品牌故事；产学研结合，整合资源，为品牌建设提供智力支持；从源头抓质量树品牌，推动小农户与现代农业有机衔接。

四是同心协力抗击新冠疫情，保证市场供应和价格稳定。发挥协会作用，动员果品企业和会员单位同心协力、共克时艰，全力投入战疫情、保供给、稳物价、防滞销、促增收等工作。

五是进一步强化内部治理，完善服务功能。建立健全以“章程”为核心的内部治理体系；持续完善全国果品价格监

测与市场预警信息体系；组织编制完成《果品产业“十四五”规划建议》；积极推动团体标准制修订工作；建设“果业大数据”；持续推进果品行业信用体系建设；配合做好苹果、红枣期货上市；促进海峡两岸果品行业交流合作。

六是积极反映行业诉求，合力推进行业发展。多次向国家发改委、财政部、商务部、国家税务总局等部门提出政策建议，反映企业诉求，反馈行业情况；积极与国家有关部门和相关单位开展合作，共同推动果品行业高质量发展。

七是落实全面从严治党责任，强化党对协会工作的领导。持续加强协会党支部建设，按照总社党组统一部署深入开展党史学习教育、贯彻落实党的二十大精神等系列活动，把党建工作写入协会章程，持续完善协会党支部参与重大问题决策工作机制。

五年来，协会会员数由2017年的1300家，发展到现在的2100多家，增长62%，会员覆盖面进一步扩大；协会2021年总资产较2017年增长65%，经济实力明显增强；在每年总社开展的主管协会业绩考核中，均处于前列；协会服务内容不断增加，服务质量和水平不断提升，行业影响力和公信力得到进一步提升。

协会过去五年的工作，得到了总社党组、理事会的充分肯定，也受到了政府部门、果品行业和广大会员的广泛认可和普遍赞誉。这些成绩的取得，离不开国家有关部门的引导

支持，离不开社会各界的关心关注，离不开总社党组、理事会的正确领导，离不开总社有关部门的指导支持，也离不开以鲁芳校同志为会长的领导班子、全体会员和秘书处全体同志的共同努力和辛勤付出。在此，我代表总社向大家表示诚挚的敬意和衷心的感谢！

党的十九大以来，国家对社会组织改革发展作出了一系列重大决策部署，要求充分发挥社会组织职能作用，加强和创新社会治理，激发社会活力。党的二十大又提出，要健全共建、共治、共享的社会治理制度，表明社会组织与政府、企业、公众等多元主体共同参与中国式现代化国家治理体系，已经成为构建共建、共治、共享社会格局的必然要求。

党的二十大擘画了我国未来发展的宏伟蓝图，作出了全面推进乡村振兴、加快建设农业强国的战略部署。新时代新征程，既为果品产业带来了新机遇新挑战，也对果品协会提出了新任务新要求。果品行业作为仅次于粮食、蔬菜的第三大种植业，产业规模大，市场需求广，与“三农”工作和城乡居民生活息息相关。做好果品协会工作，对于促进果品产业健康发展、服务乡村振兴和农业强国建设具有重要意义。

作为总社社团业务主管部门，科教社团部将一如既往地重视和支持果品协会工作。希望协会希望果品协会深入贯彻落实党的二十大精神，进一步增强责任意识和使命担当，抢抓机遇，主动求变，进一步提升服务功能和发展水平，更好

地发挥遇，主动求变，往地重视和支持场需求广，与“三农”工作和城乡居民，在新时代新征程中展现新作为、作出新贡献。

一要强化为农服务，助力全面推进乡村振兴。果品协会作为涉农领域的全国性行业组织，作为供销合作社组织体系的重要组成部分，服务乡村振兴和供销合作社综合改革是义不容辞的责任。总社在贯彻落实中发[2015]11号文件和历年中央1号文件精神、实施综合改革攻坚的各项措施中，都对主管社团明确了任务、提出了要求，务必要压紧压实责任，保证各项任务高标准推进、高质量落实。要聚焦中发11号文件明确的“大力发展行业协会，实现协会与联合社融合互补、协同发展”的要求，加强与各级供销合作社的联合合作，密切与各级供销合作社所属协会的协同发展，增强信息联动、业务合作，特别是要抓好“果业振兴百县行动”、“疆果出疆”等专项工作的落地见效，助力供销合作社传统产业做大做强做优。做好系统内外资源整合，聚焦果品流通服务主业，通过展览会、对接会、洽谈会等多种形式，搭建高质量的线上线下果品产销对接平台、信息展示平台，推动市场销售主体与果品专业合作社、果品生产基地的有效对接，畅通果品销售渠道，带动更多优质果品走出地头、对接市场。要帮助各地特别是脱贫地区弥补技术、设施、营销等短板，推动当地特色果品产业提档升级，服务乡村振兴，促进共同富裕。

二要强化能力建设，提升服务水平。服务行业、服务会员，是协会履行职责的本质要求、发展壮大的根本途径。协会要始终坚持服务兴会、服务强会，以创新服务适应新变化、打造新优势、赢得新发展。把握国家关于农业特别是果品产业的政策重点，积极回应行业关切，进一步增强信息报送、政策建议的精准度和专业性，积极为行业发展建真言、谋良策、出实招，持续提高政策协调服务能力。要围绕果品行业转型升级和高质量发展，深入开展行业调研、数据监测和形势分析，及时发布行业运行状况、市场行情信息，在科学研判中引导果品行业健康发展。深入推进果品行业标准化体系、质量追溯体系、信用信息体系、大数据平台等重点项目建设，拓展服务行业的深度与广度，加快培育“专精特新”服务，形成优质核心业务。要持续加强活动载体和工作方式创新，多种形式办好展会、博览会等行业活动，着力打造品牌项目，提高业内知名度、认可度和影响力。要积极搭建对外经济技术合作平台，提高国际规则制定参与度，切实维护我国果品产业利益，在国际舞台树立中国果业形象，发出中国果品行业声音，不断提升行业在国际同业中的影响力和话语权。

三要加强自身建设，不断提升协会工作能力和水平。打铁还需自身硬，内部治理能力和水平决定了协会发展质量与高度。果品协会要深入贯彻落实中央关于社会组织管理体制改革的改革精神，坚持市场化办会方向，以章程为核心，建立健全

人事、财务、激励约束等内部规章制度，规范内设机构和 workflows，进一步完善法人治理结构，实现权责明确、高效运转。要着重抓好人才队伍建设，创新用人体制，外部引进和内部培养等多种方式相结合，努力打造一支团结协作、充满活力、业务精干的专业化服务团队。要持续加强协会党组织建设，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，充分发挥党组织的政治引领和战斗堡垒作用，引导党员干部不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，把增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”落实到工作中、体现在行动上，将党建工作融入协会运行和发展全过程，为协会高质量发展提供坚强保障。

各位代表、同志们，回顾过去，岁月峥嵘，成就辉煌。展望未来，前景光明，任重道远。希望果品协会在新一届领导班子带领下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实总社党组、理事会的工作部署，按照这次大会确定的工作思路和目标任务，坚定信心、担当作为、砥砺奋进、真抓实干，努力在新的起点上，进一步推动果品行业高质量发展，为服务全面推进乡村振兴、加快建设农业强国作出新的更大贡献。

最后，预祝大会圆满成功！

元旦佳节即将到来，祝大家新年大吉，身体健康，工作

顺利，万事如意！

谢谢大家！