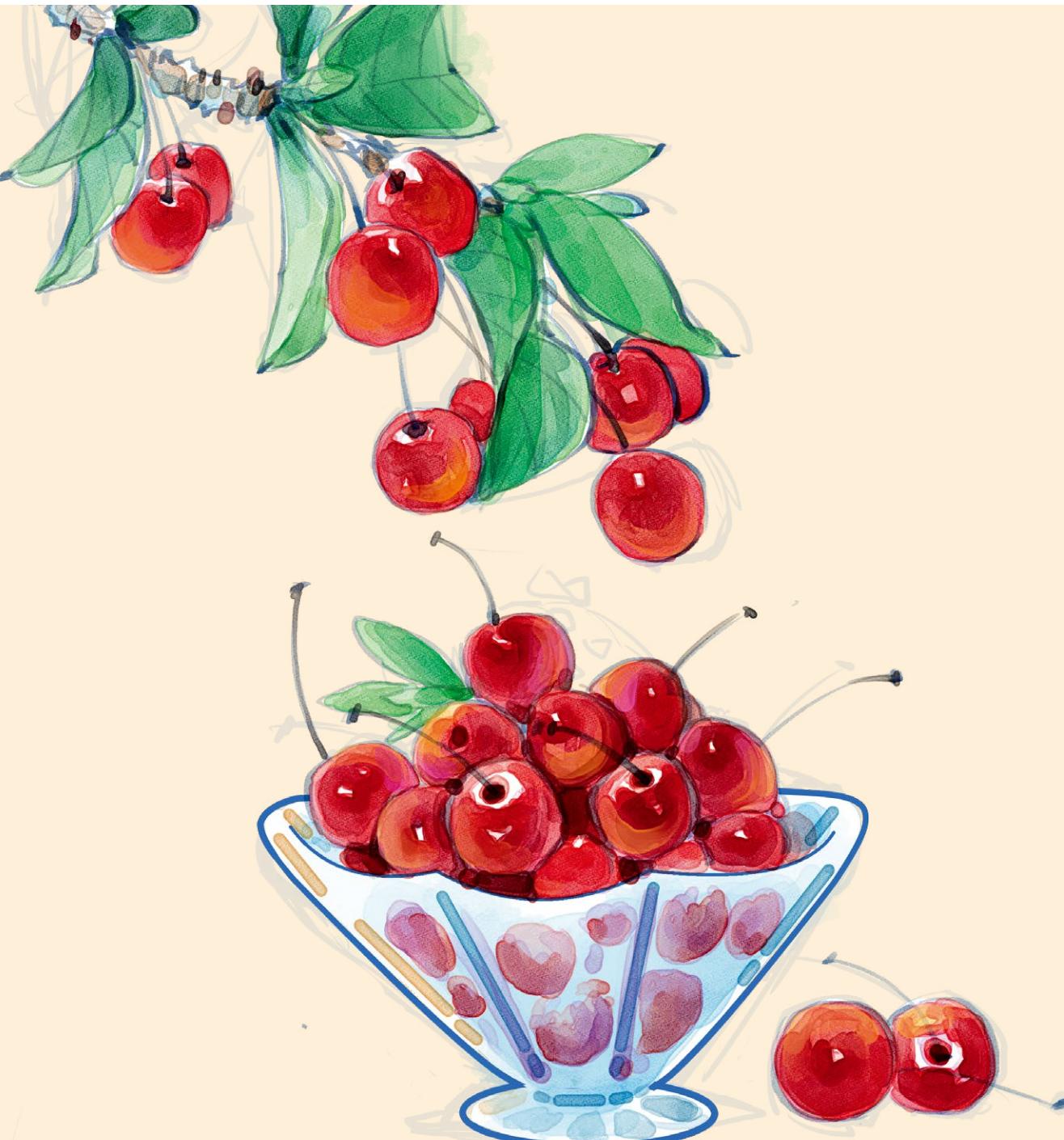


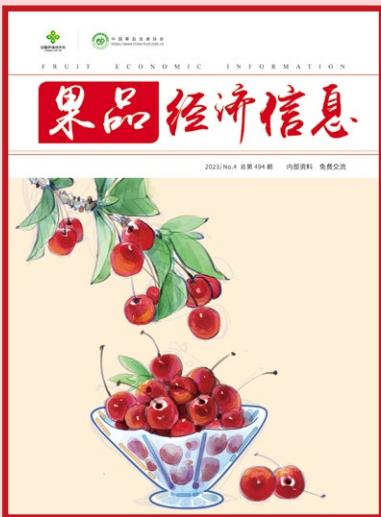
果品经济信息

2023/No.4 总第 494 期 内部资料 免费交流



中国果品流通协会

http://www.china-fruit.com.cn 中华人民共和国 3A 级行业协会



主 办 中国果品流通协会
主 编 陈磊
执行主编 李焕玲
责任编辑 张思雨 楚伊宁
美 编 张思雨 楚伊宁
法律顾问 邓和平
地址 北京复兴门内大街 45 号
邮 编 100801
电 话 (010)66095207 66095227
传 真 (010)66022150
E - m a i l shuiguo727@vip.sina.com

中国果品网 www.china-fruit.com.cn
准印证号 京内资准字 0507-L0038 号

内 部 资 料 免 费 交 流



敬 / 请 / 关 / 注

协会会刊《果品经济信息》，面向协会会员发行。2018年全新改版，由以往的单色印刷改为彩色印刷，配以高质量的图片和文字，增强了本刊的可读性。

目录 CONTENT

习近平在山东省枣庄市考察石榴产业 2

农业农村部 国家标准化管理委员会 住房和城乡建设部关于印发《乡村振兴标准化行动方案》的通知 乡村振兴标准化行动方案 3

产业聚焦

P7

阳光玫瑰“跌价史”：从 300 元 1 斤到 10 元 3 斤 10

销量 3 年增至 55%， “即食” 成国产猕猴桃消费新趋势 13

“烟金蜜” 苹果 668 万成功转让，有望成为国产“维纳斯”！ 15

产区资讯

P17

云南昭通苹果的“走红之路” 17

新疆阿克苏冰糖心苹果开采：产量超 30 万吨 市场涨价 20%！ 20

庆阳市环县：山地苹果“出山记” 21

国际贸易

P23

智利水果出口商协会主席伊万 · 马兰比奥：

今年的智利车厘子，85% 销往中国！ 23

智利车厘子产区突降大雨，桑提娜等早熟品种恐减产 24

协会动态

P25

张庆丰副会长参加第三届澜湄水果节 25

2023 中国（沧县）红枣及干坚果休闲食品

博览会暨产业发展大会成功举办 25

中国果品流通协会七届二次理事会在河北沧州召开 26

新疆优质果品专场推介会举行销售意向采购量达 15.2 万吨 27

鲁芳校：推进乡村振兴，果业大有作为 28

2023 苹果产业高质量发展大会成功召开 28

宝鸡市庆祝 2023 年中国农民丰收节

暨猕猴桃产业发展大会成功举办 29

2023 第二十三届湖南石门柑橘节 29

“石门柑橘”北京推介会成功举办 30

第十六届中国 · 陕西（洛川）国际苹果博览会盛大开幕 31

陕果水果包装设计专利发布会成功召开 31

一场奔赴“硒”望的盛会——2023 富硒果业发展大会

暨中国果品流通协会富硒果品产业分会成立大会顺利召开 32

第二届苹果产销峰会暨“静宁苹果”产业

高质量发展大会隆重开幕 34

2023 年第二届新时代苹果产业大会

暨山东王掌柜海阳发城苹果数字综合体项目启动仪式隆重举行 35

中国果品流通协会受邀参加第八届智利周活动 37

2023 年第十七届灵宝苹果文化节 · 金城果会隆重开幕 37

第七届山西（运城）国际果品交易博览会隆重开幕 38

中国果协果品国际贸易交流大会暨产销对接会成功召开 40

聚首衡，赢未来！首衡金秋之夜活动圆满举办！ 41

“塑料污染治理系列活动——农产品流通领域低碳物流现场会”

在湖北武汉成功举办 41

CHINA FRUIT BRAND CONFERENCE

中国农业银行总行三农对公业务部副总经理叶艳秋一行到访我会.....	43
2023 赣南脐橙产销对接大会在信丰成功召开	43
中国果品流通协会交易分团走进第六届进博会.....	45
第十六届亚洲果蔬产业博览会在沪开幕.....	45
新宁县召开 2023 中国·崀山 第六届脐橙文化旅游节	46
中国果品流通协会咖啡豆分会换届会在厦门成功举办.....	46
韩国农协中央会一行到访我会.....	47
廉江红橙（浙江）品鉴推介会在浙江嘉兴水果市场成功举办.....	47
会员动态	P48
会理举办第六届中国农民丰收节暨石榴采摘活动.....	48
百果园召开控股股果 B2B 平台发布会，进一步升级全球供应链	48
“打造国际物流大平台，助推三大经济新发展”	
昆明智慧物流大数据平台上线.....	49
价格指数	P50
价格指数.....	50
会员天地	P67
静宁县陇原红果品经销有限责任公司.....	67
福慧达股份有限公司.....	67
郑州陈氏阳光果蔬贸易有限公司.....	68
佳农食品控股（集团）股份有限公司水果事业部.....	68
江苏无锡朝阳集团股份有限公司.....	69
新疆果业集团有限公司.....	70
延安自然搭档农业发展有限公司.....	70
北京中联农企业管理集团有限公司.....	71
云南浩宏物流集团有限公司.....	71
南京盈放科技股份有限公司.....	72
四川陶然柑桔新品种研究有限公司.....	73
网营物联（烟台）供应链有限公司.....	73
临朐县大樱桃协会.....	74
新宁县农业农村特色产业开发服务中心.....	74
榴天下科技发展（重庆）有限公司.....	75
锦州市欢脆食品有限公司.....	75
北京顺京海商贸有限公司.....	76
安陆市先迈置业有限公司.....	76
福建省果品协会.....	77
北京新威恒创生态农业科技有限公司.....	77
浙江网商银行股份有限公司.....	77
烟台凡客农业科技有限公司.....	78
广州农友会农业科技有限公司.....	78
眉山市艾乐农业发展有限公司.....	79
重庆荣科供应链科技有限公司.....	80

习近平在山东省枣庄市考察石榴产业



▲ 9月24日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在浙江考察结束返京途中，来到山东省枣庄市考察。这是习近平在位于峄城区的冠世榴园石榴种植园了解石榴产业发展情况。新华社记者燕雁摄。

9月24日下午，在返京途中，习近平在山东省委书记林武和省长周乃翔陪同下来到枣庄市考察。枣庄是我国石榴集中连片种植面积最大、品种最多、产业链最完整的地区之一。习近平来到位于峄城区的冠世榴园石榴种质资源库，察看石榴树种，了解当地石榴种植历史、种质资源收集保存和产业发展情况，并来到石榴种植园中向老乡们询问今年石榴种植、收获和收入情况。得知当地大力发展石榴深加工和石榴盆栽培育有力带动了农民增收，习近平很高兴。他指出，人们生活水平在提高，优质特产市场需求在增长，石榴产业有发展潜力。要做好品牌、提升品质，延长产业链，增强产业市场竞争力和综合效益，带动更多乡亲共同致富。祝乡亲们生活像石榴果一样红红火火。 ●

农业农村部 国家标准化管理委员会 住房和城乡建设部 关于印发《乡村振兴标准化行动方案》的通知

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团农业农村（农牧）厅（局、委）、市场监管局（厅、委）、住房和城乡建设厅（局、委），国务院有关部门及直属机构办公厅（室），中国残疾人联合会、中国科学技术协会：

经国务院标准化协调推进部际联席会议全体会议审议通过，现将《乡村振兴标准化行动方案》印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。

农业农村部 国家标准化管理委员会 住房和城乡建设部
2023年7月29日

乡村振兴标准化行动方案

为贯彻落实《中共中央 国务院关于实施乡村振兴战略的意见》《国家标准化发展纲要》《“十四五”推进农业农村现代化规划》等有关部署，统筹实施乡村振兴标准化行动，充分发挥标准化在推动乡村振兴中的支撑作用，制定本行动方案。

一、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大、中央经

济工作会议和中央农村工作会议精神，全面落实党中央、国务院关于推进乡村振兴和标准化工作的重大战略部署，充分发挥标准化在全面推进乡村振兴中的基础性和引领性作用，健全标准体系，强化标准实施，构建协同机制，助力乡村产业、人才、文化、生态和组织振兴，为全面推进乡村振兴、加快建设农业强国提供标准化支撑。

（二）基本原则

1. 坚持系统观念。坚持农业农村现代化一体设计、一并推进，统筹乡村生产、

生活、生态各领域，融合标准规划、制定、宣贯和实施各阶段，充分调动地方、社会团体和企业参与标准化工作的积极性，构建层次清晰、职责分明、功能互补的标准供给体系。

2. 坚持分类指导。立足乡村产业发展、乡村建设和乡村公共服务标准化的实际需求，因地制宜，精准施策，分类推进各领域标准化工作，合理确定公共基础设施配置和公共服务标准，着力解决短板弱项，整体提升农业农村标准化水平。

3. 坚持创新引领。以标准创新推动新一代信息技术应用，加快农业信息化和乡村数字化。推进现代农业全产业链标准化，拓展全链条增值增效空间。创新标准化推进机制，探索以标准化支撑乡村振兴的新思路、新路径、新方法。

4. 坚持开放共享。深化国际合作，推动国内外农业农村标准互联互通，交流中国农业农村标准化经验，贡献中国标准化方案。以标准化推动农村共同富裕，让广大农民共享发展成果。

（三）主要目标

到2025年，农业农村高质量发展标准体系基本建立，公益性和市场化相结合的标准化推广服务体系基本建成，农业农村标准的国际化程度显著提高，标准化协调推进机制基本形成，标准化支撑和服务乡

村振兴的作用日益凸显。

——农业高质量发展标准体系基本建立。制修订农业领域国家和行业标准1000项，与国际标准一致性程度显著提升，构建现代农业全产业链标准体系30个，农业生产标准化普及率稳步提升，农业生产与农产品“三品一标”协同推进。

——乡村建设标准体系初步形成。制修订一批乡村建设国家、行业和地方标准，国家层面创建示范美丽宜居村庄1500个左右，乡村建设标准体系内容更加科学、结构更加合理。乡村公共服务标准支撑能力得以提高。

——标准化示范作用显著增强。创建国家农业标准化示范区100个，农业标准化服务与推广平台示范带动作用进一步增强。深入实施农业高质量发展标准化示范项目，创建国家现代农业全产业链标准化示范基地300个。团体标准培优计划和企业标准领跑者计划取得积极进展。农业领域国际标准制定参与度得到有效提升。

二、重点任务

（一）夯实保障粮食安全标准基础

开展种质资源普查保护、鉴定评价相关标准制修订，完善品种试验评价、种子生产加工、种子质量检验及分子检测等标准，健全种质资源库、良种繁育基地建设

标准。建立健全耕地质量建设保护标准体系，制定土壤退化防治、培肥改良、综合治理等标准，完善土壤普查、调查、监测、检测、评价、信息化等标准。系统提升高标准农田设计、建设、验收、管护、服务、评价等标准水平。完善大中型灌区建设、管理标准，健全农田水利管护标准体系，推进农田灌溉水质标准实施应用。加快完善涵盖生产、流通、管理、施用各环节的肥料等投入品标准体系，推动相关强制性国家标准制修订。加强设施农业相关标准制修订。完善农业机械产品评价、安全监理、应用支持、维修指导、质量监督等标准。

（农业农村部、国家标准委牵头，科技部、自然资源部、生态环境部、水利部、中国气象局、国家粮食和储备局及各省、自治区、直辖市人民政府有关主管部门按职责分工负责）

（二）优化农产品质量安全标准

健全农产品质量安全标准体系，强化食用农产品农兽药残留、产地环境、生产过程管控及储运、投入品质量要求、畜禽屠宰检验规程等标准制修订。聚焦问题治理，制定农产品全程质量控制标准。开展化肥、农药全链条标准制修订，健全基础通用、产品、经营、科学合理安全施用和环境影响监测评价标准，加强兽药质量标准制修订，提升兽药质量标准水平。围绕

增加绿色优质农产品供给，制定优质农产品标准，研制富硒等功能农业标准，推动农产品分等分级和包装标识标准化，制定限制食用农产品过度包装标准。制定监测监管、承诺达标合格证制度、质量追溯、信用管理、智慧监管、基层网格化管理等配套标准，加强农产品安全风险评估与标准制修订的衔接，助力农产品质量安全监管治理能力提升。推动网络平台销售农产品、预制菜等新业态相关标准研究。（农业农村部、国家标准委、国家卫生健康委牵头，工业和信息化部、国家粮食和储备局及各省、自治区、直辖市人民政府有关主管部门按职责分工负责）

（三）建立健全现代农业全产业链标准

围绕发展乡村特色产业，以产品为主线，构建协同高效的现代农业全产业链标准体系。完善农产品品牌建设和评价标准，加快农产品气候品质评价标准研制，促进农产品品牌培育。加强农业社会化服务标准建设，规范和提升服务水平。强化促进农产品减损增效、转化利用的技术、产品、检测和服务标准研制，构建与农产品加工和上下游产业相适应的标准体系。围绕一二三产业融合发展，开展休闲农业及乡村旅游服务、管理类指南和标准研制，引导规范发展。（国家标准委、农业农村部牵头，工业和信息化部、文化和旅游部、

中国气象局、国家粮食和储备局及各省、自治区、直辖市人民政府有关主管部门按职责分工负责)

(四) 完善农业绿色发展标准

加快绿色投入品标准供给，强化化肥和化学农药减量化行动标准支撑。加强畜禽养殖污染治理、水产养殖尾水排放循环利用、农业面源污染综合治理、农业废弃物循环利用等标准研制。集成创新标准化绿色生产模式，推动农用地土壤安全利用、农业投入品管控、动植物疫病防控、绿色种植、健康养殖，以及渔业水域环境监测与生态修复、农业气候资源区划和开发利用等领域标准研制。加强农业生态环境监测与保护、农村可再生能源、农村沼气工程标准，健全旱作农业、农业节水技术等标准。制定生物质成型燃料质量标准。完善农业领域生物多样性调查、评估与监测标准体系，加快制定外来物种防控与管理标准，防治外来物种侵害。（农业农村部、国家标准委牵头，科技部、自然资源部、生态环境部、水利部、海关总署、中国气象局、国家林草局及各省、自治区、直辖市人民政府有关主管部门按职责分工负责）

(五) 强化乡村房屋建设和基础设施建设标准

完善农村公路建设、管理、维护、运营标准体系，开展乡村消防车通道、应急

车道等标准研制。研究制定村庄改造技术路线导则，推动改造规范化标准化。强化水库、堤防、河道、渔港、山洪灾害防治工程建设等标准研制，开展消防水源、消防设施、应急广播、应急避难场所、应急物资等防灾减灾救灾标准制修订，提升农村公共安全水平。完善渔船、渔具标准体系建设和标准制修订工作。加强农村供水工程建设和管理标准制修订。健全农村电网、燃气和清洁能源及民用炉具标准体系。开展农村房屋设计标准研制。加快制修订快递服务及配套设施标准，制修订一批农产品产地市场建设和冷链物流标准。加强数字乡村标准体系建设，研制农业农村数据、惠农金融服务、市场监测预警和信息服务、乡村数字基础设施等标准。制定完善农村产权流转交易标准。制定村级综合服务设施、无障碍设施建设标准。建立健全农村基本具备现代生活条件评价指标体系和乡村建设评价指标体系，制修订美丽宜居村庄创建示范标准。（农业农村部、住房和城乡建设部、国家标准委、中央网信办、工业和信息化部、民政部、自然资源部、交通运输部、水利部、商务部、应急管理部、中国人民银行、广电总局、国家能源局、国家邮政局、中国残联及各省、自治区、直辖市人民政府有关主管部门按职责分工负责）

(六) 健全农村人居环境标准体系

开展农村人居环境整治相关术语、分类、协同处理、环境评价、综合治理等综合通用标准的制修订，稳步推进农村不同类型卫生厕所、粪污处理以及相关配套设施的建设、管护标准制定，推进农村厕所革命。完善农村生活垃圾分类、收集、转运、处理和监测评价标准，加快提升农村生活污水、垃圾治理标准化水平。系统推进农村水系、村庄节水、村庄绿化、村庄公共照明、农村公共空间、村庄保洁等标准制定，研制乡村风貌引导、村容村貌提升、森林乡村建设和传统村落保护利用相关标准，引导村容村貌提升。（农业农村部、住房和城乡建设部、国家标准委、自然资源部、生态环境部、水利部、国家林草局、国家疾控局及各省、自治区、直辖市人民政府有关主管部门按职责分工负责）

(七) 强化乡村公共服务标准支撑

以就业服务、社会保障、学前教育助学服务、义务教育服务、普通高中助学服务、残疾儿童及青少年教育、公共卫生、防灾减灾、公共文化体育服务等为重点，强化国家基本公共服务标准在乡村实施应用，助力城乡基本公共服务均等化。开展农村科普标准化工作，不断提高乡村社会文明程度。以警务、消防、安全生产、应急救援等为重点，开展农村安全防范、应急管

理领域标准制修订工作。加强农村应急广播服务标准实施应用。（教育部、科技部、公安部、民政部、财政部、人力资源和社会保障部、农业农村部、文化和旅游部、国家卫生健康委、应急管理部、国家标准委、广电总局、体育总局、中国气象局、国家中医药局、国家疾控局、中国科协、中国残联及各省、自治区、直辖市人民政府有关主管部门按职责分工负责）

(八) 巩固提升防返贫工作标准化水平

加强对防止返贫动态监测和帮扶机制、相关项目管理机制等相关标准研制，强化防返贫监测指标体系标准化，促进东西部协作规范化发展。（农业农村部牵头，国家标准委及各省、自治区、直辖市人民政府有关主管部门按职责分工负责）

(九) 优化标准供给结构

推进标准供给由政府主导向政府与市场并重转变，强化国家、行业和地方标准的配套衔接，大力开展团体标准，建立团体标准采信机制，培育一批有影响力的团体标准组织，推进团体标准应用示范，引导社会团体制定原创性、高质量标准。充分发挥技术优势企业作用，鼓励企业制定严于相关国家标准和行业标准的企业标准。

（国家标准委牵头，农业农村部、中国科协及各省、自治区、直辖市人民政府有关主管部门按职责分工负责）

(十) 深入开展试点示范和服务体系建设

加强各类农业标准化示范创建，提高生产、加工、流通各环节标准化管理水平。实施农业高质量发展标准化示范项目（国家现代农业全产业链标准化示范基地）。深入开展农业标准化示范区、农业标准化区域服务与推广平台建设，发挥学会、协会等社会团体作用，构建涵盖主要区域和重点领域的农业标准化服务推广体系。将标准宣贯纳入农业技术推广机构的工作内容，强化乡村振兴相关标准宣贯。组织标准化专家团队，开展标准咨询、评估、培训及服务，加强农业农村标准实施跟踪评估。推进新型城镇化标准化试点建设。结合农业国际贸易高质量发展基地建设、数字农业建设试点、美丽宜居村庄创建示范等项目，强化标准应用示范。（国家标准委、农业农村部、住房和城乡建设部及各省、自治区、直辖市人民政府有关主管部门按职责分工负责）

(十一) 深化标准化国际合作

积极参与农业技术性贸易措施相关国际规则和标准制定。深化与“一带一路”、东盟等有关国家农业领域国际交流与合作，稳妥有序推广我国农业农村标准化经验。推动我国优势、特色农产品标准成为国际标准，加大国家标准外文版供给，提高农业领域国际标准一致性程度，推动农业标

准互联互通。（国家标准委、农业农村部、海关总署、国家粮食和储备局及各省、自治区、直辖市人民政府有关主管部门按职责分工负责）

三、保障措施

(一) 加强组织领导

国务院标准化协调推进部际联席会议统筹推进乡村振兴标准化行动，强化部门协同，上下联动，推动乡村振兴标准化行动有效落实。各地各有关部门在标准研制、实施应用、重要政策制定、重大问题协调等方面加强沟通协作，协同推进乡村振兴标准化工作。强化对事业单位、学会协会和标准化技术组织的指导，提高有关单位开展乡村振兴标准研制及应用推广能力。

（国家标准委、农业农村部、住房和城乡建设部牵头，各省、自治区、直辖市人民政府有关主管部门按职责分工负责）

(二) 加强科技支撑

推动标准化与科技创新互动发展，支持乡村振兴领域关键核心技术标准研究，加快农业农村科技成果转化为标准。围绕乡村振兴战略实施中的标准化需求，建立健全标准化技术组织，进一步发挥标准化技术组织作用，支持标准化技术组织开展乡村振兴标准体系研究。开展乡村振兴领域国家技术创新基地、国家标准验证

点、国家级质量标准实验室的建设，搭建高水平标准创新研发平台，逐步形成上下贯通、全面覆盖的乡村振兴标准化技术支撑体系。（科技部、农业农村部、国家标准委及各省、自治区、直辖市人民政府有关主管部门按职责分工负责）

（三）加强政策支持

各地区、各有关部门应将农业产业发展、乡村建设、乡村绿化、乡村公共服务等标准化工作纳入支持重点，制定配套政策措施。通过现有渠道，做好乡村振兴标准化行动经费保障，重点支持开展农产品全产业链、农村基本具备现代生活条件等标准化专项研究。强化财政资金引导作用，推动社会资本投向乡村振兴标准体系建设。鼓励金融机构优化金融服务质效，将绿色金融、普惠金融与农业农村标准化工作深度融合。加强乡村振兴领域标准化人才队伍建设。鼓励各相关单位在科研奖励、职

称评定和绩效评价等工作中认可标准成果。

（国家发展改革委、科技部、财政部、农业农村部、中国人民银行、国家标准委、金融监管总局、国家林草局及各省、自治区、直辖市人民政府有关主管部门按职责分工负责）

（四）加强宣传引导

充分利用电视、广播、互联网等媒介和新媒体，以及相关培训和主题活动，强化对乡村振兴标准化工作的宣传引导。举办标准化论坛和学术活动，建立标准化学习交流机制。各地区、各有关部门建立完善标准化工作激励机制，增强各类主体参与乡村振兴标准化行动的积极性、主动性，选树学标用标典型案例。对在标准化工作中作出突出贡献的单位及个人，按照有关规定予以表彰奖励，营造乡村振兴标准化行动实施的良好氛围。（农业农村部、国家标准委、广电总局及各省、自治区、直辖市人民政府有关主管部门按职责分工负责）

果



阳光玫瑰“跌价史”： 从300元1斤到10元3斤

近日，话题“为什么阳光玫瑰变便宜也变难吃了”再次冲上热搜。从最初进口到国内，昔日“顶流”、葡萄中的“爱马仕”阳光玫瑰不仅飞入普通人家，而且价格断崖式下滑。它的价格是怎么一步步降至现在？

从300元一斤到批发10块3斤

早年间关于阳光玫瑰的公开报道并不多。关于阳光玫瑰何时出现在国内，一种说法是：2010年从日本引进的葡萄品种阳光玫瑰，有着“葡萄中的爱马仕”之称，一度在超市卖到每斤300元的天价。

2018年，据荔枝新闻报道，在南京新街口德基广场某超市，有一款网红水果，号称是日本进口的晴王青提，980元一串。不过，当时记者从海关总署的官方网站上



查询发现，允许从日本进口的水果只有苹果和梨。此后该栏目记者再探店，天价的晴王青提就被下架了。

专业人士介绍，“晴王”是日本冈山地区生产的阳光玫瑰，当地的区域公众品牌叫“晴王”。被称为晴王。同样的阳光玫瑰，比如在日本的长野地区，它就称为“大地之水”。

2019年，央视《消费主张》中曾提到，国内种植的阳光玫瑰，在北京某超市售价69.9元，产自云南，价格高出澳洲和智利青提。

果农提到，要达到特级果的标准，需要甜度在18以上，这种水果最好口感是甜度18-20，能实现又脆又甜的口感，需要冷藏后冷链运输，储存冰箱一个月不会变质。在当时，130元一公斤的售价，在果农们看来已经是天价了。

同年，广州媒体报道，当年阳光玫瑰葡萄的市场销售价格在60元左右一斤，市民从田间采摘购买阳光玫瑰葡萄时价格便宜一些，大致为50元一斤。

2019年，就开始有这种水果“跌落神

坛”的报道：哈尔滨一款水果店晴王价格30元一斤。

2021年，新闻晨报一篇报道中称，“阳光玫瑰”葡萄价格一路走低，市场上已跌至10元/斤左右。

2022年，厦门水果店售价最低不超20元一斤。

到今年，有媒体报道，在南京一水果批发市场上，一名果农最终卖出的批发价在10元3斤。

产区和上市时间不同价格不同

2022年，阳光玫瑰价格跳水的新闻开始增多，但并非清一色的全部清仓大甩卖，其实价格和多方面挂钩。

厦门一水果专业合作社工作人员周荣泉介绍，所谓“价格跳水”要从多个角度来理解。一方面，是物以稀为贵。受供求关系的影响，阳光玫瑰青提售价同早年前的价格相比，确实下降了很多。另一方面，是国内种植的产区越来越多，产区气候、温度条件和种植技术不一，导致阳光玫瑰青提产品口感、品质参差不齐，价格随之波动。

阳光玫瑰青提在国内多个省份均有种植。周荣泉说，浙江产区的阳光玫瑰青提，糖度多在13度左右，而云南、四川产区的糖度多在16度以上。口感越好、糖度越高，



价格就越贵。由于没有全国统一定级标准，不同产区标注的同一等级，其每公斤批发价可能会相差20元以上。

这一说法得到水果店主的证实，今年关于阳光玫瑰降价的声音更多，但在部分水果店，仍呈现出价格差异。阳光玫瑰青提产地不同售价不同，产自云南的售价43.8元/500克，产地为浙江与福建的两种售价分别为29.8元/500克与11.9元/500克。

另一个影响价格的因素或许是上市时间，“8月、9月，江苏、浙江、湖南、湖北等大产区阳光玫瑰葡萄集中入市，拉低了售价。”中国果品流通协会会长鲁芳校在接受媒体采访时表示，目前，国内种植的阳光玫瑰葡萄已经基本实现全年不断档，因产区、季节的变化，价格上也会出现波动。特别是今年，由于异常天气导致各地成熟期趋于一致，短期内供应量增加使得阳光玫瑰葡萄价格一再下跌。

不过，并非所有阳光玫瑰都如此低价。媒体报道，在精品水果超市等地，优质阳光玫瑰葡萄的价格仍然“坚挺”，一些精品阳光玫瑰葡萄依然在每斤 50 元以上。而在一些大型电商平台，阳光玫瑰葡萄的售价大多在每斤十元左右。

从亩产 3000 斤到最高 6000 斤

据中国科学院果树研究所数据，2020 年，中国阳光玫瑰种植面积已达 80 万亩，预计 2021 年将突破 100 万亩，而且目前仍在持续扩张之中。而 2016 年，这一数字才十几万亩。近几年，全国每年新增 10 多万亩“阳光玫瑰”。

随着种植面积一起提高的还有产量。“阳光玫瑰”的栽培，对耕作要求极高。开花坐果稳定以后，需要手工疏果，人工和种植成本都较高。不少果农扩种，盲目追求亩产量。由于质量参差不齐，口感和价格都坐上了“过山车”。近年来，关于阳光玫瑰口味



没有前几年好的讨论层出不穷。

上海市瓜果行业协会副会长卢玉金介绍，物以稀为贵，亩产 5000 斤以上，糖度达到 14 度就很难再增加了，所以葡萄味道感觉很淡，就是产量过高的原因。地处湖北产区的种植户也介绍，现在国内对阳光玫瑰已经实现了四季种植，产量也比较高，果型不一，口感有好的也有一般的。

从业者说，在过去，阳光玫瑰的亩产量一般在 3000 斤以上，这也是其在 2016 年至 2020 年间主要的亩产规模。而目前有些一亩地的产量基本上可以达到 4000 斤至 5000 斤，有的地方一亩地可以种出 6000 斤阳光玫瑰，就是那种大串、大颗粒、高甜度的果实，对口感和品质肯定有影响。甚至一度由于单果克重太高，引发担忧，是否这种葡萄打药太多，业内人士忙着辟谣。

与部分种植户追求大亩产相反的是，有的农户为了出产更精品的葡萄，保证葡萄品质，会采取控制葡萄产量。比如将亩产控制在 2000 斤以下，绑枝、抹芽、疏果等工序一道都不能落下。这样的葡萄售价会比其他同类品种高些，在普通阳光玫瑰销售价格不到 10 元的情况下，有农户仍能将批发价维持在每斤 15 元以上。果

(来源：上游新闻、广州日报、极目新闻等)

销量3年增至55%， “即食”成国产猕猴桃消费新趋势

“糖度14.5，果心温度、硬度达标，发货”，在浙江嘉兴的催熟仓库里，每天都会有一批成熟的国产翠香猕猴桃被搬上车，2小时后便会到达叮咚买菜位于上海的果蔬大仓。“近几年我们解决催熟技术难题，让国产猕猴桃和进口奇异果一样实现可‘即食’。目前，叮咚买菜国产即食猕猴桃销量、复购率和好评度稳步提升，日渐取代普通猕猴桃成为消费主流。”叮咚买菜国产猕猴桃品类负责人王琦林介绍。最近几年，随着叮咚买菜等生鲜电商不断渗透，基地直采和日配物流解决了链路和订单的问题，反向推动猕猴桃催熟技术成熟，让国产“即食”猕猴桃成为现实。在把“即食”猕猴桃价格打下来的同时也意味着国产猕猴桃行业标准化程度上了一个新台阶。

国产猕猴桃5年销量增长40倍“即食”成猕猴桃消费新趋势

秋冬是猕猴桃旺季。进入11月以来，叮咚买菜该品类的销量也迎来爆发期，就具体分类而言，国产猕猴桃销售占比超60%，首次超越进口奇异果。从更长的时



国产猕猴桃挂果

间维度来看，自2018年以来，叮咚买菜国产猕猴桃销量增长40倍，成为平台上销量增长最快的国产水果品类“黑马”。国产猕猴桃销量的增长得益于“即食”猕猴桃品类的开发。相较于普通猕猴桃，即食猕猴桃和进口奇异果一样，成熟度和软硬度适中，甜度和风味也刚好，可以做到“即买即吃”，获得消费者广泛青睐。数据显示，自叮咚买菜2021年上架国产即食猕猴桃以来，销量占比逐年提升。目前叮咚买菜国产即食猕猴桃销量占国产猕猴桃比重达到55%，成为猕猴桃消费新趋势。据叮咚买菜食品消费研究报告显示，25-35岁的年轻消费者是叮咚买菜猕猴桃消费的“主力军”，



工人在对翠香猕猴桃进行分装打包



仓库内正在将翠香猕猴桃推入催熟仓库进行催熟

他们非常注重生活品质并且愿意“尝鲜”。以叮咚买菜目前售卖的国产猕猴桃翠香为例，它甜度高、水分足、入口即化，被称为“国产猕猴桃天花板”。而随着催熟技术的发展，从催熟仓出库的“即食”翠香糖度不低于 13° （后期运输到消费者手里会继续升糖，糖度可达到 16° ，甚至超过 18° ），口感可以媲美进口奇异果，成为年轻消费者的新选择。据王琦林介绍，“国产猕猴桃整体链路更短，更新鲜，消费占比也会越来越高，尤其是国产即食猕猴桃，将成为国内市场消费主流。”

生鲜电商反推产业发展 国产猕猴桃标准化程度提升

但在几年前，叮咚买菜国产猕猴桃销量并不好，顾客普遍反馈“太硬了”“口味不稳定”。实际上，这不光是叮咚买菜遇到的问题，也是国产猕猴桃行业面临的最大痛点。而在这之前，进口奇异果在催熟

技术、品牌化发展和销售路径上已经非常成熟，率先做到了“即食”。猕猴桃是典型的后熟型水果，需要在未成熟时采摘入库保存，在产地仓库催熟后进入销售环节。和进口奇异果不同，国内猕猴桃种植分散标准化程度低，同时受传统的采销模式影响，产地到消费者中间的链条太多太长。于是，当“早产”的国产猕猴桃来到市场，消费者自行“催熟”的结果就是——没熟和烂果只是一念之间，口感和品质摇摆不定。考虑到消费者需求，2021年叮咚买菜和上游合作方柳鑫所在的公司建立了合作，并在浙江嘉兴建设了一个专用于猕猴桃催熟的“销地仓库”，双方根据终端消费需求共同探索国产“即食”猕猴桃。在项目初期，即食猕猴桃的损耗超70%，随着后期不断调整技术及各链路，目前损耗已明显降低至可控范围内。“消费者可以用 $1/3$ 甚至 $1/4$ 的价格买到和进口果一样品质的国产即食猕猴桃。”

柳鑫坦言，“我们很早就想做催熟技术，但是订单不稳定，物流和销售链路太长，风险太高了。叮咚买菜是即时电商平台，采用订单前置模式，仓库可以根据每天的订单量进行催熟加工，同时日配物流，可以减少损耗。所以我们愿意和叮咚一起尝试突破行业痛点，做更标准化的商品。”目前，销地仓内有4个完全实现数字化管理的催熟柜，催熟柜可以自动监测猕猴桃果心温度，自动调节柜内的温度、湿度、气体浓度等指标进行催熟，可以保证在“T+1”即24小时内完成催熟。得益于催熟技术进一步成熟，国产即食猕猴桃在投入市场前便对其糖度、硬度及果心温

度等各项指标做了检测，标准化程度也更高，从而助推国产猕猴桃产业往前跨越了一大步。国产猕猴桃催熟更加精细化，不光能实现即买即吃，还能减少消费者自己催熟带来的损耗，这也在一定程度上提升其认知度和好感度。“国产即食猕猴桃催熟等成本较高，售价也更高，但消费者愿意为技术溢价买单，这也保证了上游供应链的收益，让行业更加良性，健康发展。未来，叮咚买菜还会持续洞察用户需求，协同供应链上下游资源，助推更多国产水果标准化、品牌化程度进一步提升。”

(来源：每日经济新闻)

“烟金蜜”苹果668万成功转让，有望成为国产“维纳斯”！

日前，烟台市农科院苹果团队选育的新品种“烟金蜜”成功签约，成为烟台首个成功实现转让开发的自主选育苹果新品种。该品种属于晚熟黄色苹果，有望未来成为国产的“维纳斯黄金”。

据了解，龙口市南村果园果业有限公

司以668万元的价格买下了“烟金蜜”品种。公司董事长邵刚表示，烟金蜜的成品率特别高，基本上能达到80%以上，而且套袋不用摘袋。口味微微的酸，纯纯的甜，果农种这个品种能够保持持续盈利。”下一步，双方将邀请种苗企业、种植企业、



果品经营企业、品牌运作企业、金融机构等，一起制定新品种发展规划，根据果品产业需求确定种苗繁育和种植规模。

烟台市农科院苹果果业研究所副所长宋来庆则表示，该品种口感和品质方面，一点不比进口的维纳斯黄金差。选育这个品种的目的，主要就是实现晚熟黄色品种的进口替代，实现品种国产化。“烟金蜜”以“红露”和“光辉”为亲本，从2008年杂交到通过专家验收历经15年。主要性状为果个大，平均单果重245g，最大可达370g；果实及果肉均为黄色、脆甜爽口、香气浓郁，早果丰产性好，盛果期树亩产在3500kg以上。平均可溶性固形物含量可达17.5%。与现有主栽黄色品种“维纳斯黄金”相比，果锈轻，香气更为浓郁，抗病性强，无采前落果现象，优质果率和成

品果率更高。

中国苹果栽培面积和产量均占世界50%以上，但“富士”系列品种占比超过85%。目前主推的黄色品种“维纳斯黄金”“王林”“信浓金”等均为国外引进品种，缺少自主知识产权。中国苹果产业协会副秘书长、山东苹果产业协会名誉会长阮树兴表示，烟金蜜的成功转让，有利于黄色品种的国产化替代，丰富中国苹果品种结构，破解果品市场同质化问题。目前烟台已经选育出具有自主知识产权的“烟金蜜”“烟香玉”“馨元萃”“仙香绿”等16个特色非富士苹果新品种，初步形成“早中晚、红黄绿、甜香脆、名优特”多元化苹果品种格局。果

(来源：国际果蔬报道)

云南昭通苹果的“走红之路”



航拍昭通苹果种植基地

2023年，昭通市苹果种植规模达85万亩，预计综合产值超120亿元，苹果产业覆盖果农13.8万户、52.7万人。

小苹果托起大产业

在洒渔镇的苹果交易集散中心，果农夏维国把一筐筐苹果装上车。秋收时节，在外打工的他专程回家帮父母采摘苹果。

“家里苹果的种植面积在四亩左右，平常是父母照看，每年大概能收入五六万元，是家里主要的收入之一。”夏维国说，种植苹果比以前收入高，随着新技术、新品种引进，如今，自家苹果的产量有所提升，收入也不断增加。

“洒渔镇苹果种植面积达13.1万亩，全镇约有2万户农户，90%以上的农户都在种植苹果。”洒渔镇党委副书记赵世东介绍，洒渔镇是昭通苹果发源地、中国南

方优质苹果生产基地，拥有西南地区最大的苹果交易集散中心。2020年至2022年，洒渔镇连续3年被农业农村部授予“全国乡村特色产业十亿元镇”。

为全面构建产供销全链条发展体系，带领果农增收致富，洒渔镇实施科技兴果、抱团发展、产镇融合等工作措施，促进苹果产业规模化发展。

“村里会给我们有机肥，每年请专业人员教授种植技术。”果农王治城说，自家种了8亩苹果，收益好的时候能卖10万元左右，种植苹果以后，生活比以前好得多。

据统计，苹果上市期间，洒渔镇日均交易量达3000吨。赵世东说，销售时节，可解决季节性就业人员8000余人，联农带农带动群众年增收12000元，苹果产业促进了餐饮、住宿、物流、电商、仓储等第三产业的迅猛发展。



苹果收获季（资料图）

严标准确保高品质

为了夯实苹果产业发展，昭通市制定出台昭通苹果产业发展规划和实施意见，成立市、县（区）苹果产业发展中心，每年安排1000万元专项经费，细化扶持政策。

在源头上，市、区共组建8个技术指导小组和聘请380余名苹果辅导员，实行包保联片机制，深入田间车间实施网格化精细化管理。聚焦品种收集保护、引种试种和品种选育，收集143个品种建立“云南省省级苹果属滇东北种质资源圃”，引进118个品种建成生产性苹果品种展示园300亩。

同时，加强与国内外苹果专家和研究机构、院校协作攻关，联合组建研发平台，制定19项技术标准，形成西南冷凉高地苹果质量控制标准体系。

在昭通超越农业有限公司（以下简称“昭通超越”）“昭阳红”现代苹果产业

基地苹果分选生产车间里，每小时20吨苹果分选线有序运转，机械上料、自动清洗、智能检测、分类输送、自动封箱。

“整条分选线有36个通道，每个通道的标准都不一样，通过中央控制，分选线根据苹果甜度、糖度、酸度进行监测，并分等级出果。”公司董事长温连庆介绍，基地种植采用矮砧密植模式，运用“果园放蜂授粉技术、植保监控系统、生物防治系统、果树负载量管理、果园机械化管理、水肥一体化滴灌”六大核心技术，高标准打造10万亩现代苹果产业示范园，配套建成4万吨苹果保鲜气调库等，以严格的品质控制标准和精细的产品划分类别，推动昭通苹果标准化、品牌化。

温连庆说，果园整体产量和销售渠道比往年都有所增加，今年增加华东、华南、华北、西南、西北等省会城市的经销商，“一天有1千多名工人务工，每天苹果销售量300吨左右，苹果销售平均单价在每吨1.2万元以上。”

近年来，昭通市先后引进一批行业龙头企业，带动发展昭通超越等81家从事苹果种植、加工、营销的重点企业，建成目前全国最大的苹果产业冷链物流园、创建254个规范化管理的苹果产销专业合作社，带动果农户均收入7.25万元、人均收入1.89万元。



果农采摘苹果



昭通苹果

念好“品牌销售经”

昭通地处云贵高原向四川盆地过渡地带，属典型的低纬高原气候地区，生态良好、光热适度，区域优势和自然气候条件得天独厚。经过 80 余年的引种、培育和发展，昭通苹果形成了“天然富硒、早甜香脆”的独特品质。

“我们是南方地区，气温回升比北方早，因此，土壤地温回升就要早，这造就了昭通苹果具有比其他产区早 25 天到 30 天成熟的优势。”昭阳区苹果产业发展中心主任杨龙江说，要突出昭通苹果“早、甜、香、脆、艳”的特点，建立优质高效安全的苹果产业品牌体系，让高端品牌和其他企业的自主品牌同时蓬勃发展，做强苹果产业发展名片。

“昭通市还要做大做强苹果产业的精深加工，延伸苹果产业链，提升苹果产品附加值。”杨龙江指出，一产要做大做强，二产做优做好，三产在一、二、三产融合发展的基础上，做大做强做全苹果全产业链。“现

在昭通有苹果脆片、苹果汁等产品，未来还将引进苹果高端企业，制作苹果啤酒。”

线下，昭通市组织参加相关展会平台推广营销，与 10 余个大中型超市和专业市场建立长期供货关系，连续四年举办以“苹果产业”“苹果品牌”等为主题的推介会。

线上，昭通市着力完善电子商务公共服务体系，加大与线上平台对接协作力度，加强与新型销售主体合作，拓宽线上销售渠道。目前，“网络店铺”已上线 1500 余家，2022 年昭通苹果线上销售量已达 1200 余万件。

如今，“昭阳红”“沁果昭红”“满园鲜”等一大批苹果品牌正成为广大消费者耳熟能详的公认名片。2022 年，昭通苹果作为云南省唯一一个农产品入选农业农村部农业品牌精品培育计划，2023 年，昭通超越基地被认定为国家现代农业全产业链标准化示范基地。果

(来源：新华社)

新疆阿克苏冰糖心苹果开采： 产量超 30 万吨 市场涨价 20% !

当下正是苹果采收季，新疆阿克苏冰糖心苹果本周正式进入开采季，年产量预计超 30 万吨。今年，由于需求旺盛而产量有限，市场价上涨 20%，但线上电商平台通

过源头直采砍掉多层流转环节，把新疆阿克苏苹果价格打了下来，低于市场价 2 成。

据了解，新疆阿克苏苹果年产量约 60 万吨，其中冰糖心苹果占比约 50%，100% 冰糖心苹果口感脆甜多汁，甜度能达到 15-21，糖度比其他苹果高 20%。阿克苏冬季寒冷病虫害极少，2400 小时以上年均日照光照充沛，15 度以上昼夜温差糖分积累天然，使阿克苏苹果的果核部分糖分堆积成透明状，形成了世界上独一无二的“冰糖心”。

不过，业内专家提醒消费者，由于冰糖心无法从外观直接甄别，市面上存在大量假冒阿克苏冰糖心的乱象，口感、糖度



与正宗阿克苏苹果有明显差异，且无冰糖心，消费者需谨慎挑选。

据统计，市面上一年“阿克苏冰糖心”苹果销售总量高达

700 多万吨，但这与年产量 30 万吨严重不符，说明市面上在售绝大部分是假阿克苏冰糖心，不法商贩用外表相似的普通富士苹果以劣充优、挂名套标，乱象频现。

由于冰糖心苹果“外部完好，内部多变”特征，对冰糖心苹果内部品质准确检测分级成为新疆苹果加工产业的“卡脖子”问题。

目前检测大多仍停留在传统表观经验，或者破坏性抽检筛查的初级阶段，由于内部病变的出现，给依据人工经验进行品质筛选带来了极大的困难，误判率极高，即影响冰糖心苹果品牌建立。果

(来源：水果观察)

庆阳市环县：山地苹果“出山记”

眼下，又到当地山地苹果出库销售的黄金时节，一箱箱苹果在多方助力下，搭乘物流车，“走”出大山深沟，“走”向全国各地。山地苹果是怎样长成，又是如何“出山”的？记者为此进行了采访。

老果农的苹果情怀

“我家有 20 亩果园，亩产苹果平均 3000 斤，一亩收入约 1 万元。三分之二的苹果已销往全国各地。”在环县合道镇朱家塬村，69 岁的果农张文斌和老伴正忙着装箱、打包，他是当地最早种植苹果的人，也是第一批尝到科学种植苹果甜头的人。

张文斌爱学习、肯钻研。自 2012 年开始，他就将种植苹果作为发展家庭经济增收的主业。为掌握科学种植技术，他连续 3 年订阅了《果农之友》杂志，边养羊边学习。晚上睡觉前，也会跟老伴读书里的内容。就这样，从如何修剪、授粉、施肥、打药、疏花、疏果等，一点一点钻研，慢慢地，杂志越翻越旧，他也成了当地有名的苹果“土专家”。

为产出更优质的苹果，张文斌还摸索出了一套独家管理“秘方”。除了给果园

施有机肥料羊粪，还给树根施油渣、黄豆，给果子补钙、喷牛奶等，通过一系列尝试，他家果园的苹果个个型好、色艳、脆甜，很受客商和消费者欢迎。

“根本不愁卖！”作为一名老果农，张文斌的客户遍布全国各地，回头客每年都会大量回购。

一亩园，十亩田。如今，在朱家塬村，山地苹果已成为当地助农增收的“致富果”，成为产业发展的“振兴果”。田间地头，活跃着一群张文斌这样以果为业、以果为生的农民群体。他们以丰富的苹果栽植经验，经营着自家果园，经营着自家红火的小日子。

统一收购提振果农信心

朱家塬村离合道镇 9 公里，是合道镇山地苹果主产区。1480 多米的海拔，昼夜温差大，光照充足，有机肥充足，具有苹果树成长的天然优势。所产苹果个大、皮薄、色艳、脆甜、糖分高，备受广大消费者青睐。

近年来，通过政府政策支持、技术指导、老果园改造、品种更新、推广宣传等措施，果农栽植苹果的技术日益提高，发展苹果

产业的劲头很足，但产品销路不畅、价格低廉一直是困扰多数果农的难题。

如何以好价钱把农产品销售出去，提升果农发展苹果产业的信心，朱家塬村进行有益探索。

由村党支部牵头成立村办企业，和全村果农达成协议，以高于苹果客商0.2至0.3元的价格，上门收购全村及周边果农苹果，通过政府及村党支部推介宣传的方式销售，构建产购销服务体系，助农增收。

67岁的王建国高兴地说：“我家6亩苹果今年全部被村上的合作社收购了，价格比外地客商高出了两三角，收入六、七万元。如果明年村上还收购的话，我们果农将花更多的时间和精力管理果园，以保证苹果的个头、成色和口感更加优质。”

朱家塬村党支部书记张明介绍，该村苹果是合道镇苹果的名片，全村有68户种植苹果，形成规模种植的目前有46户，果园面积1260亩。往年都是依靠外地客商上门收购，价格较低。

为防止“果贱伤农”，今年全村首次以村社合一的模式购销。村合作社统一收购后，存入气调库，经再次分拣、包装后，通过多种渠道销往全国，一方面增加了村集体经济，另一方面有效带动了当地剩余劳动力就近务工。“预计今年每户果农至少比往年多收入1万元。”张明信心满满地说。

消费帮扶助力苹果销售

11月28日，中国化学工程第十六建设有限公司消费帮扶合道镇山地苹果发车仪式在合道镇朱家塬村举行。当日，430箱山地红富士苹果在中国化学工程第十六建设有限公司的助力下，搭乘物流车“走出”深沟大山，“走”向全国各地。据了解，这是该公司第三次助力合道镇朱家塬村山地苹果销售了。目前，已消费帮扶1800箱，消费帮扶金额达18万元。

记者在现场看到，一箱箱装好的苹果摆放整齐，果香四溢。气调库内，十来个工人正忙碌而有序地分拣、打包、装箱，保证以最快的速度把苹果送出大山。

“今年村上把我们农户的苹果统一收购后，存入这个气调库。最近农闲，我们过来帮忙，每天能收入100多元。”正在现场搬运苹果的朱家塬村村民王万岐说。

“合道镇今年山地苹果栽植面积达2820余亩，亩产量2000斤以上，年销售额可达220余万元。该公司的消费帮扶既解决了农户苹果滞销难题，也全面宣传推介了合道镇朱家塬苹果，提升了知名度，将进一步推动当地苹果产业发展。”合道镇党委书记王宝明说。**果**

(来源：新华社)

智利水果出口商协会主席伊万·马兰比奥： 今年的智利车厘子，85% 销往中国！

近日，智利水果出口商协会主席伊万·马兰比奥称，预计本季（2023年10月至2024年3月）智利车厘子出口量将达到95,412,863箱，总计约477,000

吨，约85%或更多将抵达中国！他表示，智利车厘子出口量预计在未来一年将翻一番，分销和销售渠道也将更加多元化，覆盖更广阔的中国市场。

据北京日报报道，中国是智利鲜果亚洲第一大目的地市场和全球第二大目的地市场，智利出口至全球的鲜果中，有25%运往中国，其中以车厘子为主。智利种植的车厘子一般从10月份开始采摘上市，到第二年1月份结束，由于临近元旦、春节，故而成了不少人的待客首选。

“智利与中国间的贸易往来，特别是在鲜果领域获得成功的关键因素之一就是互利互信。”马兰比奥指出，智利的水果



出口商可以在不断增加的对华出口中获益，同时智利本土市场也向来自中国的苹果、梨、荔枝等水果积极敞开大门。

为了更好地融入中国市场，拓展线上和线下的销售渠道，智利水果出口商协会也在推广上紧跟中国潮流。据马兰比奥介绍，每年协会都会在社交媒体上与中国的KOL合作一起推广鲜果，此前还曾与智利驻华大使一同在网络平台直播带货，向中国消费者宣传产品，而这一形式未来也将进行更多尝试。

据介绍，今年，马兰比奥已四次来华，除了北京、上海、广州，还去往了武汉、大连。在前往中国香港参加2023亚洲国际果蔬展前，他还率领代表团对湖北省武汉市新华南国际果品市场进行了实地考察。

除了超一线城市，智利水果出口商协会将目光瞄准了更多的潜力城市。“我们

确定了 24 个高潜力城市，其中武汉、成都、杭州和青岛已被列为本季的优先出口城市。”马兰比奥表示，智利每年都在改善其内部交通和物流系统，以进一步缩短运输时间，确保消费者能够享用品质优良

的车厘子，“特别是在我们的主要目的地市场中国”。(果)

(来源：水果观察)

智利车厘子产区突降大雨，桑提娜等早熟品种恐减产

近来，智利太公不作美，一场突如其来的大雨袭击中北部地区，令智利车厘子生产商烦心不已。

受厄尔尼诺影响，智利今年的气候十分反常，进入 11 月份的这场大雨，堪称近十年来最强烈的一次。

智利车厘子顾问 Walter Masman 在接受中国水果门户采访时表示，因为这场降雨，Santina、Royal Dawn 等早熟车厘子品种受灾严重，具体影响仍有待评估。

为帮助果农保障收成，智利方面紧急发布雨后保收应急方案。

智利水果生产商联合会 (Fedefruta) 主席 豪 尔 赫 · 巴 伦 苏 埃 拉 (Jorge Valenzuela) 表示，目前对于水果生产商而言，情况十分复杂，种植者们正在对水



果进行全力抢救，尽可能降低损失。

在被问及降雨对智利车厘子产量及出口量的影响时，巴伦苏埃拉坦言，现在不是讨论车厘子是否减产，价格是否上涨的时候，损失评估并非其首要任务，目前的情况很艰难，当务之急是保障收成降低损失。Fedefruta 正在与果农分享技术信息，以便更好应对当前紧急情况。(果)

(来源：中国水果门户)

张庆丰副会长参加第三届澜湄水果节



2023年9月1日，由中国农业农村部国际合作司主办，中国农业农村部对外经

济合作中心、北京市农业农村局和朝阳区人民政府共同承办、中国果品流通协会参与支持的第三届澜湄水果节在京成功举办。

中国果品流通协会副会长张庆丰出席本次会议并致辞，张会长表示，水果作为澜湄地区国家间重要的农产品和主要贸易品类，是推动跨境经济深化合作、促进共同发展的有力抓手。据统计，2022年全年，我国从湄公河地区进口果品总量432万吨，我国出口到湄公河地区的果品总量为134万吨。我国大部地区属于亚热带和温带气候，湄公河地区属于热带气候，在水果品种结构上差异性大、互补性强。我国有14亿人口，4亿多中等收入人群，对榴莲、火龙果、山竹等特色、高质量水果的需求越来越大，同时，东南亚国家对我国生产的苹果、柑橘等水果也有大量需求。●

2023中国（沧县）红枣及干坚果休闲食品博览会暨产业发展大会成功举办

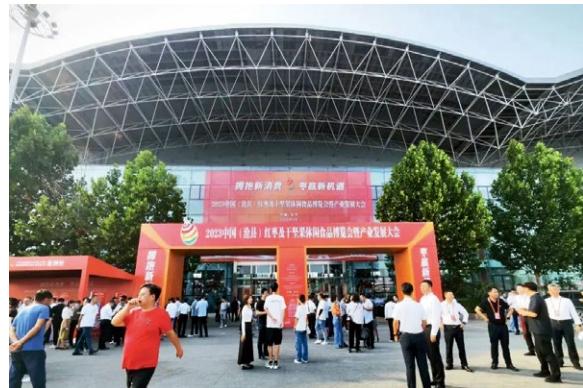
9月16日，2023中国（沧县）红枣及干坚果休闲食品博览会暨产业发展大会

在河北省沧州市举办，本次大会由沧州市供销合作社、中国果品流通协会主办，沧

县供销合作社、河北华糖云商营销传播股份有限公司、沧县红枣干果加工协会组织承办。

中华全国供销合作总社原党组副书记、理事会副主任，第十三届全国人民代表大会农业与农村委员会副主任委员，中国供销合作经济学会会长李春生出席开幕式并致辞。他指出，红枣撬动了产供销和深加工数十亿、上百亿的产业链条，这次大会以枣为媒，弘扬红枣文化，打造红枣品牌，将有力促进红枣等农特产业的发展，为富裕当地百姓、繁荣当地经济，促进建设农业强市、强县贡献力量。

据悉，本次大会以“拥抱新消费·枣赢新未来”为主题，以服务企业、助推产业为宗旨，以产销对接为目的，整合种植、干鲜果、深加工、食品销售、机械包材等



红枣全产业链企业以及干坚果、休闲食品大产业等相关企业参展参会，设置展位 270 余个，同期举办 2023 中国（沧县）红枣及干坚果休闲食品产业高质量发展大会、中国红枣及干坚果休闲食品全渠道对接会等系列主题峰会，围绕红枣及干坚果休闲食品产业发展现状、新消费趋势、产业创新探索等话题，探寻产业趋势与未来机遇，助力产业高质量发展。⑥

中国果品流通协会七届二次理事会 在河北沧州召开

9月16日，中国果品流通协会在河北沧州召开第七届理事会第二次全体会议，会议由鲁芳校会长主持。中华全国供销合

作总社科教社团部副部长吴蕾出席会议并致辞。中华全国供销合作总社人事部副部长朱炎洁出席会议并作常务副会长、法定

代表人提名人选的说明。根据总社党组提名，会议选举刘婷为中国果品流通协会常务副会长、法定代表人。会上增补黄萍为协会副会长，杨灿伟同志、陈和英同志不再担任副会长。

受丛山同志委托，秘书长陈磊代表理事会作工作报告。会上审议通过了《理事会工作报告》、《财务报告》、《中国果



品流通协会关于加快建设果业强国的指导意见》以及新修订的《中国果品流通协会分支机构管理办法》。果

新疆优质果品专场推介会举行 销售意向采购量达 15.2 万吨



中国果品流通协会会长
鲁芳校致辞



中国果品流通协会常务副会长
刘婷主持推介会

9月17日，由中华全国供销合作总社经济发展与改革部指导、中国果品流通协会主办的新疆优质果品专场推介会在河北省沧州市举行，本次专场推介会助力新疆各类干鲜果品销售意向采购量达15.2万吨。会上，新疆果业集团汇果实业、新疆

生产建设兵团果业、阿克苏格林凯干鲜果品农民专业合作社、新疆叶河源果业有限公司华北分公司和喀什新鑫果业有限公司等有关负责人围绕红枣等特色干坚果作了推介。中国果品流通协会和新疆生产建设兵团供销合作社代表签订“疆果出疆”战略合作协议，21家相关企业还进行了合作签约。

中华全国供销合作总社经济发展与改革部、中国果品流通协会、中国供销集团、河北省供销合作社、新疆维吾尔自治区供销合作社、新疆生产建设兵团供销合作社和沧县政府等有关负责同志以及220多位企业和农民合作社代表参加推介会。果

鲁芳校：推进乡村振兴，果业大有作为

9月20日上午，在“2023年乡村振兴论坛·广西”活动上，中国果品流通协会会长鲁芳校作题为《推进果品产业高质量发展 助力乡村振兴》的主题发言。鲁芳校认为，果品质量和品牌建设是高质量发展的“重中之重”。全面推进乡村振兴，果品产业大有作为。

鲁芳校表示，果品是大食物的重要组成部分，是健康营养食品，消费潜力巨大。要坚持绿色发展，品质优先；坚持全产业链



鲁芳校作主题发言。主办方供图

链建设，一二三产业深度融合，提升价值；坚持品牌引领，建设果业强国。果

2023苹果产业高质量发展大会成功召开

9月21日上午，由中国果品流通协会主办，千阳县农业农村局、千阳县科学技术协会、西北农林科技大学千阳苹果试验示范站、宝鸡新时代苹果研究院、木美土里生态农业有限公司承办的2023苹果产业高质量发展大会在陕西千阳成功举办。大会围绕苹果产业新品种、新技术、全渠道营销、品牌建设等探讨产业高质量发展路径。会议吸引了来自全国各地苹果主产区代表、与苹果产业相关的生产、加工、流通、冷链、包装、设计相关企业、媒体记者近



300多人。

中国果品流通协会常务副会长刘婷在讲话中指出，苹果产业的高质量发展涉及到科技创新、绿色发展、品质提升、品种培优、品牌建设、标准化生产、人才培育



等方方面面，是一个长期的、艰苦的过程，需要有足够的耐心和信心。中国果品流通协会将坚持服务政府、服务行业、服务企业，服务果农的初心，积极搭建行业交流平台，汇聚多方资源力量，增强行业发展凝聚力，为苹果产业高质量发展、全面推进乡村振兴贡献力量。

当日下午还召开了 2023 产季苹果产销



形势分析会，会上陕西、山东、甘肃、山西、河北、河南等主产区苹果主管部门、企业代表分别总结了 2022 产季苹果的经营情况和特点，并围绕新产季苹果的产量、价格走势、市场形势进行了详细的交流，积极为新产季苹果的经营销售工作建言献策，为指导新产季苹果经营工作提供了参考。**果**

宝鸡市庆祝 2023 年中国农民丰收节 暨猕猴桃产业发展大会成功举办

9月22日上午，由中国果品流通协会、中国农产品市场协会、中国农业国际合作促进会、猕猴桃产业国家创新联盟共同主办的宝鸡市庆祝 2023 年中国农民丰收节暨猕猴桃产业发展大会在国家级（眉县）猕猴桃产业园区隆重开幕。

中国果品流通协会会长鲁芳校发表了

题为《推进果品产业高质量发展助力乡村振兴》演讲，他表明果品产业是乡村振兴的重要组成部分，提升果品产业的竞争力、质量和效益，促进产业的升级换代需要加强品牌建设、科技创新、营销模式创新和高质量人才培养等措施同步发力。他总结了我国果品产业发展新定位与面临的宏观

环境，并展望了未来的发展趋势，为今后我国果品产业发展提出了方向性意见。

此次会议的举办，无疑为中国猕猴桃产业的高质量发展注入了新的动力。与会专家和企业代表的精彩演讲和经验分享，不仅加深了人们对猕猴桃产业发展现状和趋势的认识，为国际猕猴桃产业的交流与合作提供宝贵机会，更为中国猕猴桃产业的未来发展指明了方向。相信在各方共同



努力下，中国猕猴桃产业将迎来更加美好的明天。●

2023 第二十三届湖南石门柑橘节 “石门柑橘” 北京推介会成功举办



9月26日，由中国果品流通协会和石门县人民政府联合主办的2023第二十三届湖南石门柑橘节“石门柑橘”北京推介会在北京新发地国际农产品会展中心举行。中国果品流通协会会长鲁芳校、北京新发地农产品批发市场常务副总经理顾兆学、石门县委副书记、县长李长春出席推介会，各相关部门领导、专家以及200余家供应商代表、采购商代表和媒体代表参会。

中国果品流通协会会长鲁芳校在推介会上致辞，鲁会长表示果品是最大最重要的乡村特色产业，是巩固脱贫攻坚成果、

实施乡村振兴战略的重要产业。石门县委县政府近年来一直高度重视柑橘产业发展，坚持推进农业供给侧结构性改革、建设现代柑橘生产基地、推行无公害农产品质量

安全标准、加强采后商品化处理、发展柑橘深加工产业，不断提升产品质量，开展品牌创建及宣传，柑橘产业已经成为石门县农民致富和乡村振兴的支柱产业。果

第十六届中国·陕西（洛川）国际苹果博览会盛大开幕

9月27日上午，由陕西省人民政府指导，中国农产品市场协会、中国果品流通协会、中国苹果产业协会、中国农业机械流通协会、中国农业国际合作促进会共同主办，中共洛川县委、洛川县人民政府联合承办，洛川国家级洛川苹果批发市场开发有限责任公司、亚果会（上海）企业管理有限公司联合执行，陕西省农业农村厅、陕西省乡村振兴局、西北农林科技大学、国家苹果产业技术体系、中共延安市委、延安市人民政府大力支持的第十六届中国·陕西



第十六届中国·陕西（洛川）国际苹果博览会开展仪式现场

（洛川）国际苹果博览会在洛川县苹果产业园区会展中心南广场盛大开展。果

陕果水果包装设计专利发布会成功召开

9月27日，由陕西省果业中心主办，陕西果业集团承办的陕果水果包装设计专

利发布会在延安市洛川县举行。中国农产品市场协会会长张玉香、原陕西省政协副



中国果品流通协会秘书长陈磊致辞

主席梁凤民、中国苹果产业协会会长杨易、中国果品流通协会秘书长陈磊、陕西省农业农村厅副厅长王韬、陕西省果业中心主任赵广柱、延安市委副书记马月逢等出席发布会。

中国果品流通协会秘书长陈磊在致辞

中表示，果品包装是果品上市的重要环节，是提升果品价值的关键手段。我们必须重视包装设计，提升果品包装的专业化、环保化和标准化水平，为加快建设果业强国打下坚实的基础。陕果集团重视包装设计工作，通过与专业的包装设计机构合作，让陕果的品牌理念、优质特性得以充分彰显，助农增收，助力乡村振兴。同时，期待与大家共同努力，不断提升我国的果品包装水平，助力品牌建设，促进果品销售，推动果业高质量发展，让我们的果品在全球市场上更具竞争力！❶

一场奔赴“硒”望的盛会—— 2023富硒果业发展大会暨中国果品流通协会 富硒果品产业分会成立大会顺利召开

2023年9月28日在山东省栖霞市由中国果品流通协会主办，由中国果品流通协会富硒果品产业分会、烟台市融媒体中心、栖霞市果业发展服务中心承办，同时大会也得到了中国农业技术推广协会、中农硒科富硒农业研究院、上海一块硒健康有限公司、济南乡村季风农资服务中心的大力支持。



果业的健康发展也离不开产业链条上各环节的协同合作。中国果品流通协会作



中国果品流通协会 秘书长 陈磊 致辞



王掌柜农业 董事长 王存宝 作为果商代表发言

为本次大会的主办单位多年来在全国果品市场信息发布、沟通产销两端沟通融合、实现价值链升级以及让中国苹果赢得世界市场等方面发挥了重要作用，中国果品流通协会在果业发展上起到了关键性作用。中国果品流通协会秘书长陈磊在会上讲到：

“中国果品流通协会富硒果品产业分会在山东栖霞隆重启动，这是中国果业的一件大事，一件好事。我对富硒果品产业分会的成立表示热烈的祝贺。”

富硒苹果一经推出就受到果商界的广泛关注，对于富硒果品的市场前景他们也极具发言权。中国十大苹果品牌之一的王掌柜也莅临本次大会：“富硒苹果产业的诞生，是顺应了时代的发展和人民健康意识的增强，富硒苹果产业的核心在于，通过科学种植，标准化的生产，为消费者提供富含硒元素的苹果。”

为促进富硒果业发展，让富硒好苹果卖上好价格，政府、果业、商业等各界领



王存宝 王志伦 张兆利 陈生斗 赵永刚 陈磊 吴晨光 张朋义（从左到右）参加启动仪式

导共同参与中国果品流通协会富硒果品产业分会的启动仪式。2023年9月28日，富硒果品产业分会正式成立！协会成立后将积极普及富硒知识、推广技术、对接优秀果商。相信通过协会的努力，一定能让更多的富硒好苹果走向消费者的餐桌！

烟台博士达集团在董事长张朋义的带领下，现已成为烟台市果业龙头企业，业务覆盖了果业全产业链，包括种苗培育、栽培管理、果品销售以及果品深加工，为助农增收、果业振兴贡献了突出力量。



中国果品流通协会富硒果品产业分会 会长 张朋义 发言

2023年9月28日张朋义董事长作为中国果品流通协会富硒果品产业分会会长说到：“中国果品流通协会富硒果品产业分会正式拉开，也是拉开了我们中国富硒苹果产业的大旗。富硒苹果即将下树，有的地方富硒苹果已经走向市场，我们坚信，我们富硒苹果将会引领中国的苹果产业往更好、更高的方向发展！”

第二届苹果产销峰会暨“静宁苹果”产业高质量发展大会隆重开幕



盛世欢歌果乡庆丰收，羲皇故里成纪迎宾客。10月11日，第二届苹果产销峰会暨“静宁苹果”产业高质量发展大会在甘肃省平凉市静宁县隆重开幕。大会以“品牌引领、数字赋能、全链提质、产业振兴”为主题，搭建合作交流平台，拓展苹果产销渠道，展示产业发展成效，提升“甘味”

静宁苹果的知名度和影响力，加快推动苹果产业高质量发展，全面推进乡村振兴。

本次大会由中国果品流通协会、中国苹果产业协会、中国品牌建设促进会、甘肃省农业农村厅、甘肃省林业和草原局、中共平凉市委、平凉市人民政府主办；中共静宁县委、静宁县人民政府，平凉市农业农村局，平凉市林草局承办；中共平凉市委宣传部，平凉市招商局，崆峒、华亭、泾川、灵台、崇信、庄浪县（市、区）党委、政府，甘肃省苹果产业协会，平凉苹果产业协办。大会期间将举行开幕式、主题展览、现场观摩、高质量发展论坛、“百名果商”产地行、文艺演出等六大系列活动。

2023年第二届新时代苹果产业大会 暨山东王掌柜海阳发城苹果数字综合体项目 启动仪式隆重举行



10月16日，由中国果品流通协会、国家苹果工程技术研究中心、山东王掌柜农业发展有限公司联合主办的“2023年第二届新时代苹果产业大会暨山东王掌柜海阳发城苹果数字综合体启动仪式”在山东省海阳市拉开帷幕，来自全国苹果产业的千余位嘉宾齐聚一堂，共襄盛举。

大会秉承“实际、实用、实效”理念，邀请苹果产业领域的专家、学者、业内大咖出席会议，以现场报告、远程连线、对话专场等形式展现新时代苹果产业最新发展动态和成功经验，把脉产业痛点，探讨新时代苹果产业种植、采后技术、市场营销策略；围绕供应链管理、品牌创建、产业融合升级、提质增效、产业大数据等方面进行交流探讨，为新时代苹果产业高质量发展把好脉、起好步。



中华全国供销合作总社原党组副书记、理事会副主任、第十三届全国人民代表大会农业与农村委员会副主任委员，中国供销合作经济学会会长李春生出席大会并讲话。李春生主任指出，苹果产业乃至果品产业发展正处于新旧动能转换的关键时期，大力发展战略性果业、数字果业和智慧果业，是果业转型升级、提质增效的必然途径。果业现代化发展，应结合国家大数据发展战略，坚持科技创新，应用新技术、新品种、新装备为产业赋能，注重龙头企业带动和引领。



中国果品流通协会会长鲁芳校在致辞中表示，在大食物观的背景下，粮食安全是国之大者，果品也不可缺少。进入新发展阶段，果品产业正处于高质量发展的关键时期，水果总量供应充裕，但结构性矛盾仍比较突出，优质、品牌、高品质的水果不能满足消费升级需求，低质、低价值水果产能过剩，同质化竞争严重。果品消费多层次、多样化、品牌化趋势进一步加强，果品消费韧性强、潜力大的特点没有改变，消费长期向好的基本面没有改变，消费提质的大趋势没有改变。



王掌柜董事长王存宝在致辞中表示，王掌柜发城苹果数字综合体集成了数字化、

智能化、可持续化的农业现代化新模式，呈现六大特色，即生产管理标准化、采前检测无残化、现代仓储智能化、冷链运输全程化、对标销售精准化、售后保证追溯化。不仅大大提高了农业生产的效率，还有助于提高果实的品质。数字化农业模式的采用，可将产量提高 20%，病虫害发生率降低 15%，实现从种植到采摘的全过程自动化。



今年 2 月，位于发城镇工业园区的王掌柜烟台苹果数字综合体开工建设，冷库库容 2 万吨，加工车间面积 2 万余平，综合楼面积 3000 余平米。新落成的王掌柜苹果数字综合体集苹果仓储冷库、全智能数字分选中心、电商运营中心、苹果研发中心、农残检测中心于一体，设有无尘车间 5 座，引进行业领先的数字智能分选线 4 条，采用行业领先的生产技术和管理模式，在行业内率先实现了苹果生产加工端的自动折箱、自动上料、数字化智能检测、自动分选、自动贴标、自动套网、自动装箱、自动封箱、

自动码垛、自动捆扎、自动物流等环节的全流程自动化，保障了产品的质量和生产效率。

王掌柜还将配套建设现代化苹果生产示范基地，研发引进“维纳斯”“宇宙脆”“青森”等国内外领先的品种，对苹果种植端规模化、标准化、机械化、数字化、智能化生产起到带动示范作用，加快农业农村



现代化，带动烟台苹果产业转型升级，提高亩产和人均收益。果

中国果品流通协会受邀参加第八届智利周活动



10月16日，2023年第八届智利周开幕式在北京举行。中国果品流通协会国际部主任提文赞受邀出席活动。在本次活动中，中国果品流通协会邀请美团优选、北京顺京海商贸有限公司、北京绿沃晋宏商贸有限公司等近二十家果品进出口企业参加中智企业对接活动，与智利果品企业进行了面对面的深入洽谈，积极寻求合作商机，不断深化中智果品贸易的交流与合作。果

2023年第十七届 灵宝苹果文化节·金城果会隆重开幕

金秋十月、硕果盈枝。10月20日，由中国果品流通协会、中国苹果产业协会

主办，河南省农业农村厅、河南省乡村振兴局、中共三门峡市委、三门峡市人民政府、



中国农科院郑州果树研究所指导，三门峡市农业农村局、三门峡市乡村振兴局、中共灵宝市委、灵宝市人民政府承办的 2023 年第十七届灵宝苹果文化节 · 金城果会在寺河山苹果小镇开幕。

陈磊在致辞中指出，果业是我国农业种植业中的第三大产业，是绿色健康、生态环保的优势特色产业。近年来，灵宝市深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，以农业供给侧结构性改革为主线，调结构、提质量、树品牌、增效益，苹果产业规模持续稳定、产业链日趋完善、带动能力不断增强，功能苹果、富硒苹果、绿色苹果发展进入良性轨道，



苹果产业跨入了高质量发展的新阶段，已经成为富民增收的主导产业、乡村振兴的支柱产业。

开幕式上，中国果品流通协会秘书长陈磊和灵宝市市长宋速快共同为灵宝“全国优质苹果生产核心区共建县（市）”揭牌。果

第七届山西（运城）国际果品交易博览会 隆重开幕

金秋时节丰收忙，河东大地果飘香。
10月23日上午，由山西省农业农村厅、

运城市人民政府、中国果品流通协会联合主办的第七届山西（运城）国际果品交易



博览会在运城会展中心开幕。本届果博会设运城主会场，临猗、万荣两个分会场，参展企业870家，参展产品2590种。

十二届全国政协副主席马培华在开幕式上致辞并宣布开幕，山西省人民政府副省长杨勤荣出席开幕式并讲话，运城市委书记丁小强、中华全国供销合作总社科教社团部一级巡视员、中国果品流通协会常务副会长刘婷在开幕式上致辞，市委副书记、市长储祥好主持开幕式。山西省农业农村厅厅长孙京民，省文联党组书记李斌，市人大常委会主任邓雁平、市政协主席张润喜等领导出席开幕式。市委副书记、市长储祥好主持开幕式。

刘婷在致辞中指出，在大食物观的背景下，粮食安全是“国之大者”，水果也不可缺少。果品产业正处于高质量发展的关键时期，对优质、品牌水果需求巨大。运城特色水果产业已成为运城现代农业发展的支柱产业，农业农村经济发展的最大亮点。中国



果品流通协会将从产销对接、标准化生产、产业链提升和品牌推广入手，大力支持运城果业高质量发展。

开幕式上，刘婷为运城市盐湖区、临猗县、万荣县、绛县、平陆县、芮城县颁授“全国果业高质量发展共建县（市）”牌匾；北京新发地农产品集团董事长张玉玺为运城市“北京新发地直采基地”授牌；运城市政协主席张润喜，市委常委、副市长董旭光为运城果业“五最”表彰获奖单位和个人颁奖。果

中国果协果品国际贸易交流大会暨产销对接会成功召开

由中国果品流通协会主办的中国果协果品国际贸易交流大会暨产销对接会于10月23日在山西运城召开，中华全国供销合作总社科教社团部一级巡视员、中国果品流通协会常务副会长刘婷，运城市委常委、运城市人民政府副市长董旭光，中国果品流通协会秘书长陈磊，山西省贸促会副会长米炳生，北京新发地农副产品批发市场中心董事长张玉玺，厦门海关郑万里，国家苹果工程技术研究中心产业部主任杨杰，山东佳农诚信果业有限公司总经理姚心省，陆海新通道运营有限公司副总经理霍家松，运城市农业农村局、商务局、果业发展中心、供销合作社联合社、招商投资促进中心、贸促会、运城海关、各县（市、区）分管农业副县长（市、区）长、各县（市、区）果业部门负责同志，北京新发地农副产品批发市场百强经销商团队共计300余人出席本次会议。

运城市委常委、运城市人民政府副市长董旭光、中国果品流通协会秘书长陈磊分别致辞；由协会精心安排邀请的各位专家从果品进出口贸易角度出发，对我国进出口政策、生产宏观形势等方面做了详细



解读，讲授先进理念，分享水果进出口有关经验，通过专家的分享交流，进一步助推运城果品的出口规模。

会上，临猗县、万荣县、芮城县、平陆县等果品主产县依次进行推介，全方位介绍当地果园规模、特优水果种类、产业链条、果品优势等。

中华全国供销合作总社科教社团部一



级巡视员、中国果品流通协会常务副会长刘婷与运城市委常委、人民政府副市长董旭光上台签订“果业振兴百县（市）行动”战略协议，帮助运城果品对接全国市场销售渠道，推动运城果业产业转型升级和高质量发展。果

聚首衡，赢未来！ 首衡金秋之夜活动圆满举办！

10月29日，“聚首衡 赢未来”首衡金秋之夜活动圆满举办，2000多位首衡经销商、采购商齐聚一堂，共享金秋之夜，共话合作共赢。首衡集团董事长米亚林，总裁魏树俭，常务副总裁伍彦，副总裁张晓强、焦红涛、米思衡等领导参加本次大会，中国果品流通协会副会长董校堂，国际合作部主任提文赞应邀参加此次活动。果



“塑料污染治理系列活动——农产品流通领域低碳物流现场会”在湖北武汉成功举办

10月30日，由中国再生资源回收利用协会、中国果品流通协会主办，中国再生资源开发集团有限公司、中国供销商贸流

流通集团有限公司、中国供销农产品集团有限公司、中国供销冷链物流有限公司支持，湖北基正新材料科技有限公司、湖北



省再生资源集团有限公司、湖北省再生资源行业协会承办的“塑料污染治理系列活动农产品流通领域低碳物流现场会”在湖北武汉成功召开。

全国供销合作总社经济发展与改革部副处长杨凤彬在致辞中指出，农产品流通领域的绿色物流是实现农业绿色发展、推进农业供给侧结构性改革的重要内容，也是落实双碳目标、加快建设生态文明的重要举措。他提出要加强标准化建设、推广循环包装、优化物流网络、提高物流效率等方面的工作，促进农产品流通领域的低碳化、绿色化、智能化发展。

中国果品流通协会秘书长陈磊表示，果品流通领域是塑料污染治理的重点领域之一，每年消耗大量的一次性包装材料，造成了资源浪费和环境污染。他表示，中国果协将积极推动果品行业实施循环包装制度，引导企业使用可回收、可降解、可再生的包装材料，建立完善的包装回收利用体系，提高包装资源利用效率。●



中国农业银行总行三农对公业务部副总经理叶艳秋一行到访我会

11月3日，中国农业银行总行三农对公业务部副总经理叶艳秋一行到访中国果品流通协会。协会常务副会长刘婷，副会长张庆丰，秘书长陈磊等参加座谈。双方就充分发挥各自优势，共同探索金融助力果品产业高质量发展有效模式等深入交换意见。果



2023 赣南脐橙产销对接大会 在信丰成功召开

11月5日，由赣州市人民政府、中国果品流通协会主办，赣州市果业发展中心、信丰县人民政府承办的2023赣南脐橙产销对接大会在江西信丰县召开。此次活动作为2023赣南脐橙国际博览会系列活动的重要内容，吸引了376家采购商、企业参会，现场签订购销协议26万吨，其中信丰10.7万吨，有效拓宽了赣南脐橙销售渠道，对进一步助推赣南脐橙产业高质量发展，持续提升赣南脐橙品牌价值有重要意义。

会上，中华全国供销合作总社科教社



团部一级巡视员、中国果品流通协会常务副会长刘婷表示，赣州被誉为“世界橙乡”，是全国品牌影响力大、产业体系完整、辐

射带动面广的脐橙产区，赣南脐橙品牌价值连续多年位居全国地理标志产品价值榜前列，深受国内外市场消费者的青睐。

信丰是赣南优质脐橙的发祥地，也是赣南脐橙产业高质量发展的全国示范区，依托得天独厚的自然条件和优质的生态资源打造富民产业，大力推动脐橙特色产业扩面、提质、增效，走出了脐橙产业特色发展之路。

随后，电商、客商、企业代表分别发言，就果品、物流、加工、消费及金融等领域表达了观点，同时，期望这样的产销对接活动形成规模化、规律化的定期活动。

在产销对接签约仪式上，赣州市果业发展中心与广东中广优选产业发展有限公司，江西绿萌农业发展有限公司与重庆雪王农业有限公司，信丰县宝利果业有限公司与深圳市金丰泰实业有限公司，江西田润农业科技股份有限公司与上海果然丰进出口有限公司等 28 对企业（单位）分别签署了供销合作协议。

会后，与会嘉宾、代表参观了中科微至 & 绿萌智能装备（华南）制造中心、农夫山泉信丰工厂、中国赣南脐橙产业园、脐橙种植基地等。在实地参观中，与会嘉宾进一步加深了对赣南脐橙和信丰的了解。电商、客商、企业代表纷纷表示，通过赣南脐橙产



销大会这个平台，采购商和供应商面对面交流，实现了资源共享，信息互通，大家寻找合作伙伴及商机实现了无缝对接。果

中国果品流通协会交易分团走进第六届进博会

2023年11月6-10日第六届中国国际进口博览会隆重举行，中国果品流通协会交易分团30余家会员企业走进进博会。其中中国果品流通协会常务副会长刘婷、秘书长陈磊、国际部主任提文赞在食品及农产品展区与世界各国果品企业交流洽谈，并与GOODFARMER FRESH FRUIT、JWM Asia、Dole Asia、Zespri等企业深入交流。果



第十六届亚洲果蔬产业博览会在沪开幕



11月8日上午，第十六届亚洲果蔬产业博览会在沪开幕。

中华全国供销合作总社科教社团部一级巡视员、中国果品流通协会常务副会长刘婷在开幕式致辞中指出：在大食物观的背景下，粮食安全是国之大者，果品也不可缺少。果品是我国农业种植业中的第三大产业，是绿色健康、生态环保的优势特色产业，也是全面推进乡村振兴、实现共同富裕的重要产业。衷心希望大家通过亚洲果蔬产业博览会这个平台，加强交流、深化合作，为加快建设农业强国、果业强国，全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化作出更大贡献。果

新宁县召开 2023 中国·崀山 第六届脐橙文化旅游节



11月18日，湖南新宁召开2023中国·崀山第六届脐橙文化旅游节。本次活动以“浪漫崀山·橙意新宁”为主题，期间举办了2023中国·崀山脐橙采摘开园仪式，首届脐橙产业发展论坛，2023中国·崀山第六届脐橙文化旅游节开幕式等活动。应新宁县人民政府邀请，中国果品流通协会副



会长张庆丰，副秘书长雷成出席了脐橙文化旅游节系列活动。果

中国果品流通协会咖啡豆分会换届会 在厦门成功举办

11月23日，中国果品流通协会咖啡豆分会换届会在厦门会展中心成功举办。中国果品流通协会会长鲁芳校、秘书长陈磊、国际合作部主任提文赞以及建发股份副总经理王志兵、厦门建发食品供应链有限公司总经理李翔、建发食品供应链总经



理助理胡庆、瑞幸咖啡（中国）有限公司咖啡贸易部总监范瑀萱、克瑞玛咖啡文化传播（北京）有限公司总经理魏凌鹏等 50

多人参加了换届会议。厦门建发食品供应链有限公司总经理李翔当选中国果协咖啡豆分会新一届理事长。果

韩国农协中央会一行到访我会

11月27日，韩国农协中央会国际战略部部长李旭一行7人到访中国果品流通协会。双方就发挥各自优势加强合作，共同促进两国果业高质量发展进行了深入交流。协会常务副会长刘婷，副秘书长王晶晶、雷成，国际合作部主任提文赞参加会谈。果



廉江红橙（浙江）品鉴推介会在浙江嘉兴水果市场成功举办

11月27日，廉江红橙（浙江）品鉴推介会在浙江嘉兴水果市场成功举办，中国果品流通协会张庆丰副会长应邀出席。推介会现场廉江红橙龙头企业、合作社与长三角渠道商签订15份廉江红橙产销合作项目，签约总额1.89亿元。

廉江市委书记陈恩在致辞中表示，希望借助此平台，逐渐打开长三角市场，让更多消费者品尝到这份独特的“廉江味道”。张庆丰副会长在讲话中提到，“此次推介



会不仅是廉江红橙的一次全面展示，更是一个促进行业交流、深化合作的绝佳机会，可以让更多采购商有机会深入了解廉江红橙的独特魅力，也将进一步提升廉江红橙的市场影响力”。果

会理举办第六届中国农民丰收节暨石榴采摘活动

金秋飒爽、硕果盈枝。9月7日，会理市举行2023年第六届农民丰收节暨石榴采摘活动，大家齐聚彰冠镇古桥村，一起分享丰收的喜悦，共同体验采摘石榴的乐趣。

活动上，中国果品流通协会石榴分会理事长、会理市人民政府副市长张春晋为2023年会理石榴电商销售推荐官京东授牌。市供销社与京东生鲜签定了战略合作意向书，京东生鲜与石榴种植户签定了供销合同。果



百果园召开控股般果B2B平台发布会，进一步升级全球供应链



10月18日，百果园集团在深圳举办控股般果B2B平台的发布会，此次发布会以“聚集百般好果，赋能千商万店”为主题，邀请一众业内投资人、分析师及媒体参与。发布会上，百果园及般果平台管理层详细介绍了般果平台的底层逻辑、业务模型及核心优势，以及百果园赋能般果后的发展机会点及战略目标。果

“打造国际物流大平台，助推三大经济新发展” 昆明智慧物流大数据平台上线



为助力打造国际物流大通道，推动区域互联互通，并进一步优化跨境贸易营商环境，提升贸易便利化水平，引导产业结构向高附加值、高技术含量方向发展。2023年10月27日，由云南省商务厅、云南省交通运输厅、云南省投资促进局、云

南省工商业联合会、昆明市商务局、昆明邮局海关、云南省民营企业家协会、云南省物流与采购联合会指导，云南浩宏物流集团主办的“昆明智慧物流大数据平台”业务发布会在昆明官渡区正式发布。果



全国果品价格监测与市场预警信息

中国果品流通协会

2023年09月01日—12月12日，全国果品价格监测与市场预警信息：

一、苹果（红富士 80mm 二级以上）价格信息

1. 全国苹果市场平均价格（元/公斤）

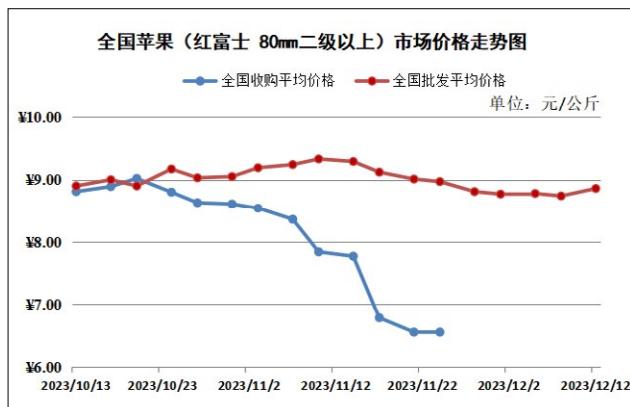
发布时间	全国收购平均价格		全国批发平均价格	
2023/09/01	—	—	9.06	—
2023/09/05	—	—	9.23	↑ 0.17
2023/09/08	—	—	9.28	↑ 0.05
2023/09/12	—	—	9.37	↑ 0.09
2023/09/15	—	—	9.35	↓ 0.02
2023/09/19	—	—	9.48	↑ 0.13
2023/09/22	—	—	9.54	↑ 0.06
2023/09/26	—	—	9.40	↓ 0.14
2023/10/10	—	—	9.06	↓ 0.34
2023/10/13	8.81	—	8.90	↓ 0.16
2023/10/17	8.89	↑ 0.08	9.00	↑ 0.10
2023/10/20	9.02	↑ 0.13	8.90	↓ 0.10
2023/10/24	8.80	↑ 0.13	9.17	↑ 0.27
2023/10/27	8.63	↓ 0.17	9.03	↓ 0.14
2023/10/31	8.61	↓ 0.02	9.05	↑ 0.02
2023/11/03	8.54	↓ 0.07	9.19	↑ 0.14
2023/11/07	8.36	↓ 0.18	9.24	↑ 0.05
2023/11/10	7.84	↓ 0.52	9.33	↑ 0.09
2023/11/14	7.77	↓ 0.07	9.29	↓ 0.04
2023/11/17	6.78	↓ 0.99	9.12	↓ 0.17
2023/11/21	6.55	↓ 0.23	9.01	↓ 0.11
2023/11/24	6.55	—	8.97	↓ 0.04

发布时间	全国收购平均价格		全国批发平均价格	
2023/11/28	—	—	8.81	↓ 0.16
2023/12/01	—	—	8.77	↓ 0.04
2023/12/05	—	—	8.78	↑ 0.01
2023/12/08	—	—	8.74	↓ 0.04
2023/12/12	—	—	8.86	↑ 0.12
截至 12/12	环比	—	环比	1.37%
	同比	—	同比	5.35%

2. 全国苹果市场价格指数

时间	全国收购价格指数	全国批发价格指数
2023/10	122.18	103.75
2023/11	103.99	105.04

3. 价格走势图



二、黄冠梨（单重 250g 以上）、雪花梨（单重 250g 以上）、鸭梨（单重 225g 以上）、酥梨（单重 200g、250g）、库尔勒香梨（单重 110g 以上）价格信息

1. 全国黄冠梨市场平均批发价格（元 / 公斤）

发布时间	全国收购平均价格		全国批发平均价格	
2023/09/01	3.16	↓ 0.09	6.88	↑ 0.01
2023/09/05	3.10	↓ 0.06	6.83	↓ 0.05
2023/09/08	3.10	↓ 0.06	6.83	↓ 0.05
2023/09/12	—	—	6.97	↑ 0.14

/价格指数//

发布时间	全国收购平均价格		全国批发平均价格	
2023/09/15	—	—	6.90	↓ 0.07
2023/09/19	—	—	6.74	↓ 0.16
2023/09/22	—	—	6.63	↓ 0.11
2023/09/26	—	—	6.74	↑ 0.11
2023/10/10	—	—	6.23	↓ 0.51
2023/10/13	—	—	6.55	↑ 0.32
2023/10/17	—	—	6.43	↓ 0.12
2023/10/20	—	—	6.59	↑ 0.16
2023/10/24	—	—	6.56	↓ 0.03
2023/10/27	—	—	6.54	↓ 0.02
2023/10/31	—	—	6.54	—
2023/11/03	—	—	6.53	↓ 0.01
2023/11/07	—	—	6.50	↓ 0.03
2023/11/10	—	—	6.56	↑ 0.06
2023/11/14	—	—	6.32	↓ 0.24
2023/11/17	—	—	6.34	↑ 0.02
2023/11/21	—	—	6.49	↑ 0.15
2023/11/24	—	—	6.42	↓ 0.07
2023/11/28	—	—	6.50	↑ 0.08
2023/12/01	—	—	6.55	↑ 0.05
2023/12/05	—	—	6.43	↓ 0.12
2023/12/08	—	—	6.50	↑ 0.07
2023/12/12	—	—	6.44	↓ 0.06
截至 08/29	环比	—	环比	-0.92%
	同比	—	同比	-3.74%

2. 全国黄冠梨市场价格指数

时间	全国收购价格指数	全国批发价格指数
2023/07	116.50	108.81
2023/08	99.16	94.62
2023/09	—	91.67
2023/10	—	87.32
2023/11	—	86.97

3. 全国鸭梨市场平均批发价格（元 / 公斤）

发布时间	全国收购平均价格		全国批发平均价格	
2023/09/01	3.19	—	5.32	↓ 0.31
2023/09/05	3.13	↓ 0.06	5.28	↓ 0.04
2023/09/08	3.01	↓ 0.12	5.33	↑ 0.05
2023/09/12	2.95	↓ 0.06	5.49	↑ 0.16
2023/09/15	2.90	↓ 0.05	5.54	↑ 0.05
2023/09/19	2.85	↓ 0.05	5.47	↓ 0.07
2023/09/22	2.77	↓ 0.08	5.67	↑ 0.20
2023/09/26	2.74	↓ 0.03	5.51	↓ 0.16
2023/10/10	—	—	5.07	↓ 0.44
2023/10/13	—	—	5.41	↑ 0.34
2023/10/17	—	—	5.47	↑ 0.06
2023/10/20	—	—	5.28	↓ 0.19
2023/10/24	—	—	5.49	↑ 0.21
2023/10/27	—	—	5.27	↓ 0.22
2023/10/31	—	—	5.23	↓ 0.22
2023/11/03	—	—	5.29	↑ 0.06
2023/11/07	—	—	5.38	↑ 0.09
2023/11/10	—	—	5.39	↑ 0.01
2023/11/14	—	—	5.23	↓ 0.16
2023/11/17	—	—	5.28	↑ 0.05
2023/11/21	—	—	5.26	↓ 0.02
2023/11/24	—	—	5.25	↓ 0.01
2023/11/28	—	—	5.36	↑ 0.11
2023/12/01	—	—	5.39	↑ 0.03
2023/12/05	—	—	5.29	↓ 0.10
2023/12/08	—	—	5.23	↓ 0.06
2023/12/12	—	—	5.12	↓ 0.11
截至 08/29	环比	—	环比	-2.10%
	同比	—	同比	1.99%

4. 全国鸭梨市场价格指数

时间	全国收购价格指数	全国批发价格指数
2023/09	105.21	94.17
2023/10	—	91.85
2023/11	—	91.74

5. 全国雪花梨市场平均批发价格 (元 / 公斤)

发布时间	全国收购平均价格	全国批发平均价格	
2023/09/01	2.70	—	↑ 0.01
2023/09/05	2.75	↑ 0.05	↓ 0.05
2023/09/08	3.00	↑ 0.25	↑ 0.24
2023/09/12	2.70	↓ 0.30	↑ 0.07
2023/09/15	2.60	↓ 0.10	↓ 0.18
2023/09/19	2.40	↓ 0.20	↓ 0.08
2023/09/22	2.40	—	—
2023/09/26	2.40	—	↑ 0.10
2023/10/10	—	—	↓ 0.31
2023/10/13	—	—	↑ 0.05
2023/10/17	—	—	↓ 0.16
2023/10/20	—	—	↓ 0.03
2023/10/24	—	—	↑ 0.31
2023/10/27	—	—	↓ 0.17
2023/10/31	—	—	↓ 0.17
2023/11/03	—	—	↓ 0.02
2023/11/07	—	—	↑ 0.05
2023/11/10	—	—	↑ 0.02
2023/11/14	—	—	↑ 0.03
2023/11/17	—	—	↓ 0.06
2023/11/21	—	—	↓ 0.14
2023/11/24	—	—	↑ 0.29
2023/11/28	—	—	↓ 0.74
2023/12/01	—	—	↑ 0.25
2023/12/05	—	—	↓ 0.04

发布时间	全国收购平均价格		全国批发平均价格	
2023/12/08	—	—	5.60	↑ 0.08
2023/12/12	—	—	5.62	↑ 0.02
截至 08/29	环比	—	环比	0.36%
	同比	—	同比	16.60%

6. 全国雪花梨市场价格指数

时间	全国收购价格指数	全国批发价格指数
2023/09	91.89	98.21
2023/10	—	93.15
2023/11	—	92.24

7. 全国酥梨市场平均批发价格 (元 / 公斤)

发布时间	全国收购平均价格		全国批发平均价格	
2023/09/01	—	—	4.65	↑ 0.17
2023/09/05	—	—	4.35	↓ 0.30
2023/09/08	2.75	—	5.36	↓ 0.09
2023/09/12	2.67	↓ 0.08	5.06	↓ 0.30
2023/09/15	2.67	—	4.87	↓ 0.19
2023/09/19	2.68	↑ 0.01	4.95	↑ 0.08
2023/09/22	2.68	—	5.13	↑ 0.18
2023/09/26	2.86	↑ 0.18	5.05	↓ 0.08
2023/10/10	2.87	↑ 0.01	4.55	↓ 0.50
2023/10/13	2.87	—	4.75	↑ 0.20
2023/10/17	2.64	↓ 0.23	4.6	↓ 0.15
2023/10/20	2.63	↓ 0.01	4.68	↑ 0.08
2023/10/24	2.67	↑ 0.04	4.7	↑ 0.02
2023/10/27	2.69	↑ 0.02	4.51	↓ 0.19
2023/10/31	2.70	↑ 0.01	4.52	↓ 0.19
2023/11/03	2.74	↑ 0.04	4.61	↑ 0.09
2023/11/07	2.77	↑ 0.03	4.45	↓ 0.16
2023/11/10	2.79	↑ 0.02	4.66	↑ 0.21

/价格指数//

发布时间	全国收购平均价格		全国批发平均价格	
2023/11/14	2.66	↓ 0.13	4.77	↑ 0.11
2023/11/17	2.68	↑ 0.02	4.80	↑ 0.03
2023/11/21	2.70	↑ 0.02	5.07	↑ 0.27
2023/11/24	2.72	↑ 0.02	5.02	↓ 0.05
2023/11/28	2.70	↓ 0.02	4.76	↓ 0.26
2023/12/01	2.78	↑ 0.08	4.65	↓ 0.11
2023/12/05	2.78	—	4.95	↑ 0.30
2023/12/08	2.82	↑ 0.04	4.62	↓ 0.33
2023/12/12	2.80	↓ 0.02	4.82	↑ 0.20
截至 08/29	环比	-0.71%	环比	4.33%
	同比	—	同比	5.93%

8. 全国酥梨市场价格指数

时间	全国收购价格指数	全国批发价格指数
2023/09	99.72	86.86
2023/10	99.94	82.34
2023/11	99.78	85.05

9. 各酥梨主产省收购价格 (元 / 公斤)

发布时间	省份				
	河南	陕西	江苏	安徽	山西
2023/09/08	2.40	4.00	2.00	2.60	—
2023/09/08	2.40	4.00	2.00	2.53	—
2023/09/15	2.40	4.00	2.00	2.53	—
2023/09/19	2.40	4.00	2.00	2.57	—
2023/09/22	2.40	4.00	2.00	2.53	—
2023/09/26	2.40	4.00	2.00	2.53	—
2023/10/10	2.40	4.00	2.00	2.57	—
2023/10/13	2.40	4.00	2.00	2.57	4.00
2023/10/17	2.57	4.00	2.00	2.57	4.00
2023/10/20	2.40	2.20	2.10	2.57	4.00
2023/10/24	2.50	2.40	2.10	2.57	4.00
2023/10/27	2.60	2.40	2.10	2.57	4.00

发布时间	省份				
	河南	陕西	江苏	安徽	山西
2023/10/31	2.60	2.40	2.20	2.57	4.00
2023/11/03	2.60	2.20	2.20	2.63	4.30
2023/11/07	2.60	2.20	2.20	2.65	4.30
2023/11/10	2.70	2.20	2.20	2.65	4.30
2023/11/14	2.70	2.60	2.60	2.80	—
2023/11/17	2.80	2.40	2.60	2.80	—
2023/11/21	2.80	2.40	2.60	2.77	—
2023/11/24	2.80	2.40	2.60	2.80	—
2023/11/28	2.80	2.20	2.60	2.95	—
2023/12/01	2.80	2.20	2.70	3.10	—
2023/12/05	2.80	2.20	2.70	3.10	—
2023/12/08	2.90	2.20	2.70	3.15	—
2023/12/12	3.00	2.00	2.70	3.15	—

10. 全国库尔勒香梨市场平均批发价格（元/公斤）

发布时间	全国收购平均价格		全国批发平均价格	
2023/09/01	—	—	10.39	↑ 0.32
2023/09/05	8.50	—	10.18	↓ 0.21
2023/09/08	8.50	—	9.91	↓ 0.27
2023/09/12	8.50	—	10.71	↑ 0.80
2023/09/15	9.00	↑ 0.50	10.62	↓ 0.09
2023/09/19	9.00	—	10.77	↑ 0.15
2023/09/22	9.00	—	10.52	↓ 0.25
2023/09/26	9.00	—	10.82	↑ 0.30
2023/10/10	—	—	10.51	↓ 0.31
2023/10/13	—	—	10.32	↓ 0.19
2023/10/17	—	—	10.44	↑ 0.12
2023/10/20	—	—	10.12	↓ 0.32
2023/10/24	—	—	10.24	↑ 0.12
2023/10/27	—	—	10.50	↑ 0.26

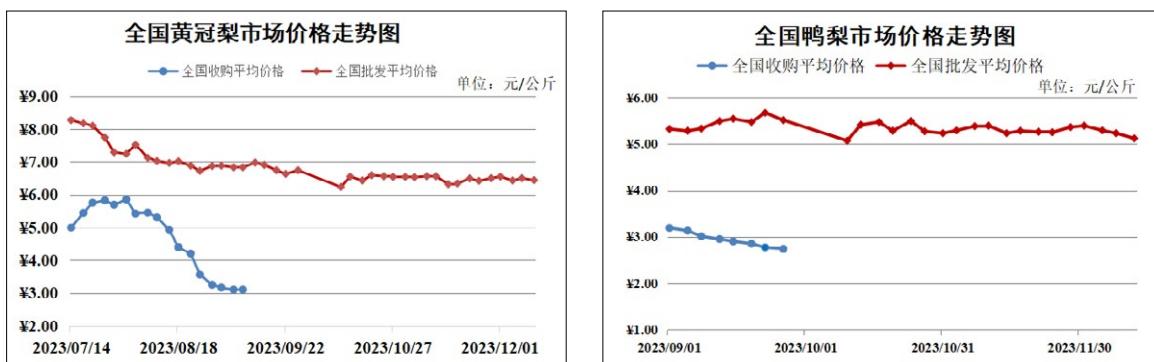
/价格指数//

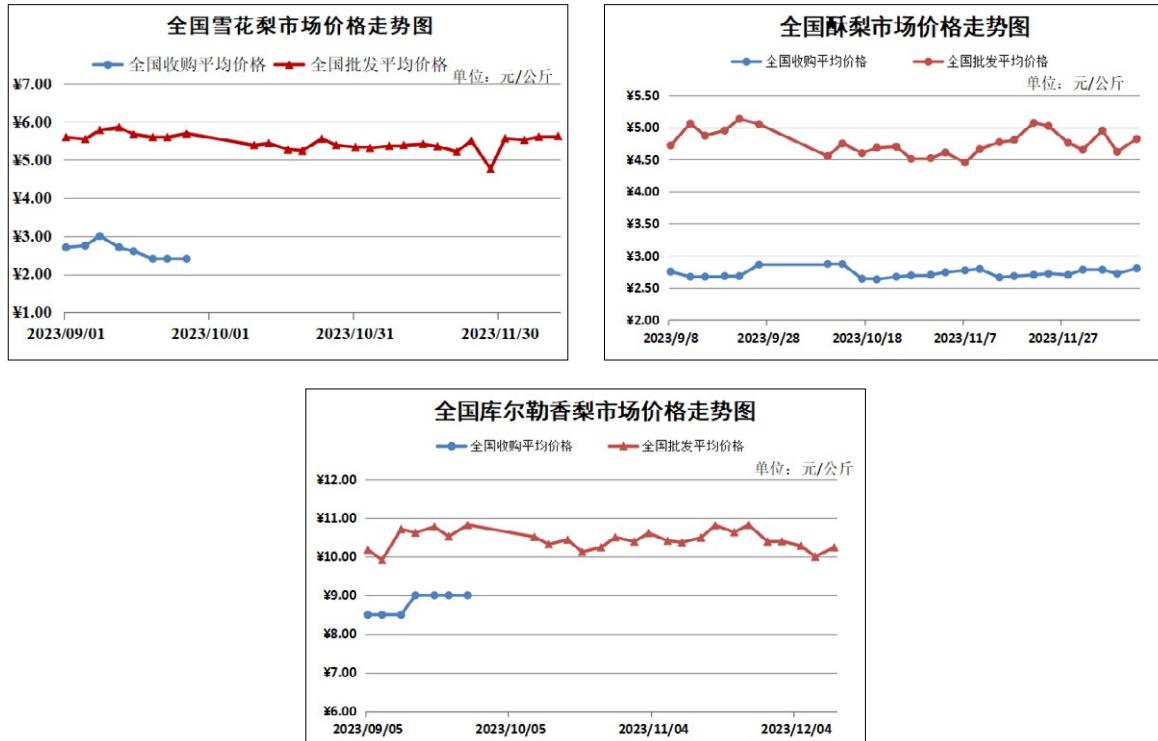
发布时间	全国收购平均价格		全国批发平均价格	
2023/10/31	—	—	10.39	↓ 0.11
2023/11/03	—	—	10.61	↑ 0.22
2023/11/07	—	—	10.41	↓ 0.20
2023/11/10	—	—	10.37	↓ 0.04
2023/11/14	—	—	10.49	↑ 0.12
2023/11/17	—	—	10.81	↑ 0.32
2023/11/21	—	—	10.63	↓ 0.18
2023/11/24	—	—	10.82	↑ 0.19
2023/11/28	—	—	10.39	↓ 0.43
2023/12/01	—	—	10.40	↑ 0.01
2023/12/05	—	—	10.28	↓ 0.12
2023/12/08	—	—	10.00	↓ 0.28
2023/12/12	—	—	10.24	↑ 0.24
截至 08/29	环比	—	环比	2.40%
	同比	—	同比	-3.40%

11. 全国库尔勒香梨市场价格指数

时间	全国收购价格指数	全国批发价格指数
2023/09	73.98	94.19
2023/10	—	92.90
2023/11	—	94.75

12. 价格走势图





注：库尔勒香梨市场价格由中国果品流通协会和新疆库尔勒香梨协会联合发布。

三、香蕉（级以上）价格信息

1. 全国香蕉市场价格（元 / 公斤）

发布时间	全国收购平均价格	变动	全国批发平均价格	变动
2023/09/01	3.73	↓ 0.04	5.70	↓ 0.09
2023/09/05	3.79	↑ 0.01	5.69	↓ 0.01
2023/09/08	3.74	↓ 0.05	5.78	↑ 0.09
2023/09/12	3.74	—	5.88	↑ 0.10
2023/09/15	3.84	↑ 0.10	6.04	↑ 0.16
2023/09/19	3.67	↓ 0.17	6.02	↓ 0.02
2023/09/22	3.62	↓ 0.05	6.07	↑ 0.05
2023/09/26	3.64	↑ 0.02	5.95	↓ 0.12
2023/10/10	3.61	↓ 0.03	5.77	↓ 0.18
2023/10/13	3.51	↓ 0.10	5.87	↑ 0.10
2023/10/17	3.40	↓ 0.11	5.72	↓ 0.15
2023/10/20	3.38	↓ 0.02	5.72	—
2023/10/24	3.26	↓ 0.12	5.81	↑ 0.09

/价格指数//

发布时间	全国收购平均价格		全国批发平均价格	
2023/10/27	3.20	↓ 0.12	6.01	↑ 0.20
2023/10/31	3.22	↑ 0.02	5.98	↓ 0.03
2023/11/03	3.25	↑ 0.03	6.06	↑ 0.08
2023/11/07	3.26	↑ 0.01	5.94	↓ 0.12
2023/11/10	3.31	↑ 0.05	5.87	↓ 0.07
2023/11/14	3.32	↑ 0.01	5.70	↓ 0.17
2023/11/17	3.28	↓ 0.04	5.77	↑ 0.07
2023/11/21	3.22	↓ 0.06	5.75	↓ 0.02
2023/11/24	3.23	↑ 0.01	5.75	—
2023/11/28	3.09	↓ 0.14	5.68	↓ 0.07
2023/12/01	2.96	↓ 0.13	5.66	↓ 0.02
2023/12/05	2.93	↓ 0.03	5.65	↓ 0.01
2023/12/08	2.93	—	5.62	↓ 0.03
2023/12/12	2.91	↓ 0.02	5.71	↑ 0.09
2023/09/01	3.73	↓ 0.04	5.70	↓ 0.09
2023/09/05	3.79	↑ 0.01	5.69	↓ 0.01
2023/09/08	3.74	↓ 0.05	5.78	↑ 0.09
2023/09/12	3.74	—	5.88	↑ 0.10
2023/09/15	3.84	↑ 0.10	6.04	↑ 0.16
2023/09/19	3.67	↓ 0.17	6.02	↓ 0.02
截至 08/29	环比	-0.68%	环比	1.60%
	同比	-15.41%	同比	1.96%

2. 各香蕉主产省收购价格 (元 / 公斤)

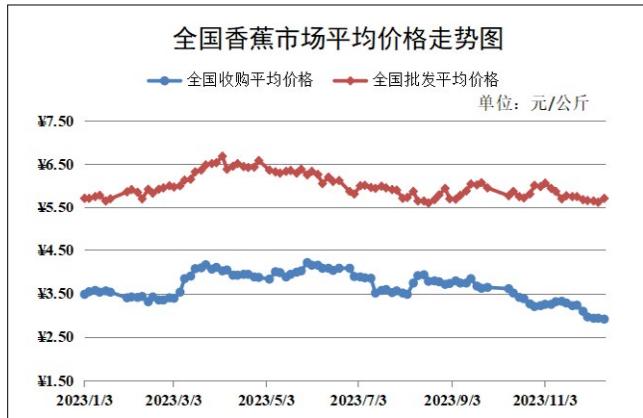
发布时间	省份				
	广东	广西	云南	福建	海南
2023/09/01	3.20	4.53	3.67	2.90	3.80
2023/09/05	3.20	4.77	3.64	2.90	3.80
2023/09/08	3.60	4.50	3.62	2.90	3.80
2023/09/12	3.60	4.50	3.64	2.90	3.70
2023/09/15	3.60	4.50	3.94	2.90	3.70
2023/09/19	3.60	3.93	3.89	2.90	3.60
2023/09/22	3.60	3.90	3.82	2.85	3.60

发布时间	省份				
	广东	广西	云南	福建	海南
2023/09/26	3.60	4.00	3.79	2.85	3.60
2023/10/10	3.60	3.80	3.87	2.85	3.60
2023/10/13	3.60	3.63	3.72	2.85	3.60
2023/10/17	3.60	3.43	3.62	2.85	—
2023/10/20	3.60	3.43	3.57	2.80	—
2023/10/24	3.40	3.43	3.34	2.75	—
2023/10/27	3.40	3.43	3.20	2.75	—
2023/10/31	3.40	3.50	3.20	2.75	—
2023/11/03	3.40	3.67	3.15	2.75	—
2023/11/07	3.40	3.67	3.15	2.75	—
2023/11/10	3.40	3.80	3.20	2.75	—
2023/11/14	3.40	3.65	3.23	2.80	—
2023/11/17	3.40	3.55	3.23	2.80	—
2023/11/21	3.40	3.43	3.20	2.75	—
2023/11/24	3.40	3.48	3.18	2.75	—
2023/11/28	3.40	3.20	3.08	2.75	—
2023/12/01	3.40	2.93	3.03	2.70	—
2023/12/05	3.40	2.88	2.95	2.70	—
2023/12/08	3.40	2.88	3.00	2.65	—
2023/12/12	3.40	2.90	2.95	2.60	—

3. 全国香蕉市场价格指数

时间	全国收购价格指数	全国批发价格指数
2023/01	102.20	104.69
2023/02	98.62	107.39
2023/03	113.50	114.48
2023/04	114.57	118.36
2023/05	115.95	115.35
2023/07	106.24	105.62
2023/08	108.41	101.60
2023/09	107.79	104.45
2023/10	97.62	103.62
2023/11	93.96	103.10

4. 价格走势图



四、葡萄（巨峰一级以上）价格信息

1. 全国葡萄市场平均价格（元 / 公斤）

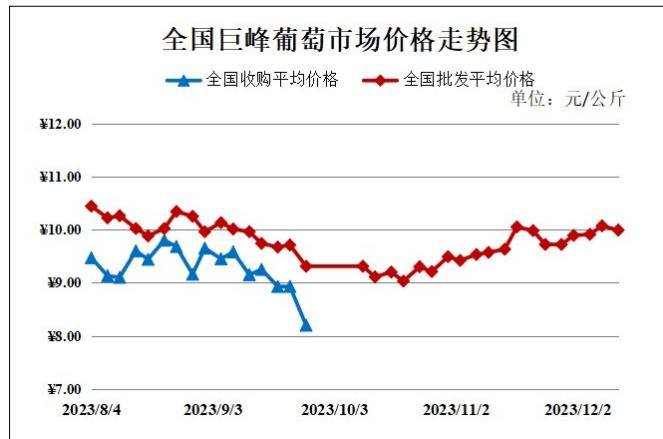
发布时间	全国收购平均价格	全国批发平均价格
2023/09/01	9.65	↑ 0.49
2023/09/05	9.45	↓ 0.20
2023/09/08	9.58	↑ 0.13
2023/09/12	9.15	↓ 0.43
2023/09/15	9.25	↑ 0.10
2023/09/19	8.93	↓ 0.32
2023/09/22	8.93	—
2023/09/26	8.20	↑ 1.20
2023/10/10	—	—
2023/10/13	—	—
2023/10/17	—	—
2023/10/20	—	—
2023/10/24	—	—
2023/10/27	—	—
2023/10/31	—	—
2023/11/03	—	—
2023/11/07	—	—

发布时间	全国收购平均价格		全国批发平均价格	
2023/11/10	—	—	9.57	↑ 0.04
2023/11/14	—	—	9.63	↑ 0.06
2023/11/17	—	—	10.05	↑ 0.42
2023/11/21	—	—	9.98	↓ 0.07
2023/11/24	—	—	9.72	↓ 0.26
2023/11/28	—	—	9.72	—
2023/12/01	—	—	9.89	↑ 0.17
2023/12/05	—	—	9.91	↑ 0.02
2023/12/08	—	—	10.07	↑ 0.16
2023/12/12	—	—	9.99	↓ 0.08
截至 08/29	环比	—	环比	-0.79%
	同比	—	同比	11.37%

2. 全国巨峰葡萄市场价格指数

时间	全国收购价格指数	全国批发价格指数
2023/08	120.46	103.88
2023/09	116.97	100.12
2023/10	—	94.35
2023/11	—	99.01

3. 价格走势图



五、蜜橘（50-70 mm）价格信息

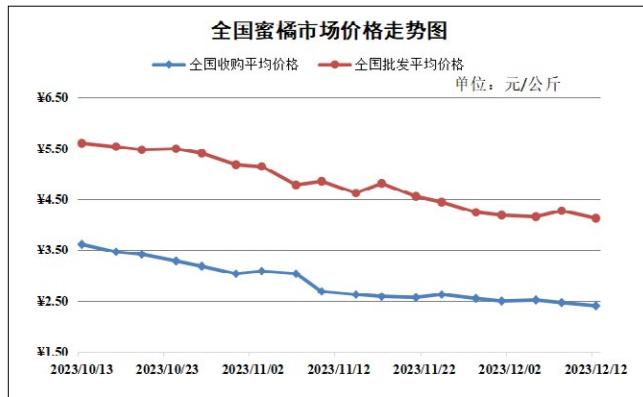
1. 全国蜜橘市场平均价格（元 / 公斤）

发布时间	全国收购平均价格		全国批发平均价格	
2023/10/13	3.61	—	5.60	—
2023/10/17	3.46	↓ 0.15	5.53	↓ 0.07
2023/10/20	3.41	↓ 0.05	5.47	↓ 0.06
2023/10/24	3.28	↓ 0.13	5.49	↑ 0.02
2023/10/27	3.18	↓ 0.10	5.40	↓ 0.09
2023/10/31	3.03	↓ 0.15	5.18	↓ 0.22
2023/11/03	3.08	↑ 0.05	5.14	↓ 0.04
2023/11/07	3.03	↓ 0.05	4.78	↓ 0.36
2023/11/10	2.68	↓ 0.35	4.85	↑ 0.07
2023/11/14	2.62	↓ 0.06	4.62	↓ 0.23
2023/11/17	2.58	↓ 0.04	4.81	↑ 0.19
2023/11/21	2.56	↓ 0.02	4.55	↓ 0.26
2023/11/24	2.62	↑ 0.06	4.44	↓ 0.11
2023/11/28	2.54	↓ 0.08	4.24	↓ 0.20
2023/12/01	2.49	↓ 0.05	4.18	↓ 0.06
2023/12/05	2.51	↑ 0.05	4.15	↓ 0.03
2023/12/08	2.46	↓ 0.05	4.27	↑ 0.12
2023/12/12	2.40	↓ 0.06	4.12	↓ 0.15
截至 08/29	环比	-2.44%	环比	-3.51%
	同比	-51.12%	同比	-24.82%

2. 全国蜜橘市场价格指数

时间	全国收购价格指数	全国批发价格指数
2023/10	77.01	101.56
2023/11	62.79	87.27

3. 价格走势图



六、脐橙（纽荷尔 80-85 mm）价格信息

1. 全国脐橙市场平均价格（元 / 公斤）

发布时间	全国收购平均价格	全国批发平均价格
2023/09/01	—	8.24 ↑ 0.19
2023/09/05	—	8.09 ↓ 0.15
2023/09/08	—	8.30 ↑ 0.21
2023/09/12	—	8.38 ↑ 0.08
2023/09/15	—	8.56 ↑ 0.18
2023/09/19	—	8.25 ↓ 0.31
2023/09/22	—	8.29 ↑ 0.04
2023/09/26	—	8.51 ↑ 0.22
2023/10/10	—	8.96 ↑ 0.16
2023/10/13	—	8.31 ↓ 0.65
2023/10/17	—	8.49 ↑ 0.18
2023/10/20	—	8.49 —
2023/10/24	—	8.29 ↓ 0.20
2023/10/27	—	8.23 ↓ 0.06
2023/10/31	—	8.12 ↓ 0.11
2023/11/03	—	8.25 ↑ 0.13
2023/11/07	6.79	8.05 ↓ 0.20

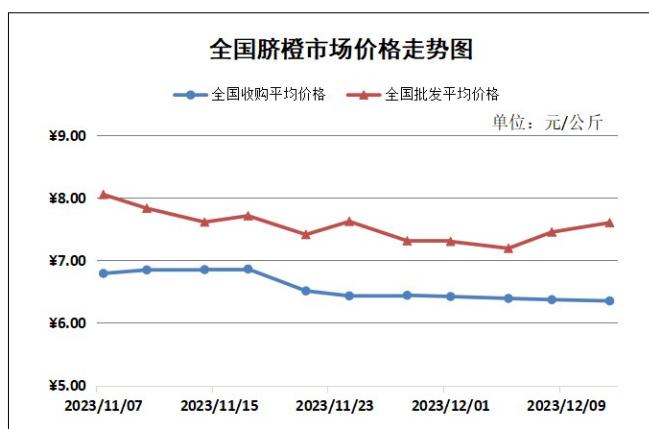
/价格指数//

发布时间	全国收购平均价格		全国批发平均价格	
2023/11/10	6.85	↑ 0.06	7.83	↓ 0.22
2023/11/14	6.85	—	7.61	↓ 0.22
2023/11/17	6.86	↑ 0.01	7.71	↑ 0.10
2023/11/21	6.51	↓ 0.35	7.41	↓ 0.30
2023/11/24	6.43	↓ 0.08	7.62	↑ 0.21
2023/11/28	6.44	↑ 0.01	7.31	↓ 0.31
2023/12/01	6.42	↓ 0.02	7.30	↓ 0.01
2023/12/05	6.39	↓ 0.03	7.19	↓ 0.11
2023/12/08	6.37	↓ 0.02	7.45	↑ 0.26
2023/12/12	6.35	↓ 0.02	7.60	↑ 0.15
截至 08/29	环比	-0.31%	环比	2.01%
	同比	-18.80%	同比	—

2. 全国脐橙市场价格指数

时间	全国收购价格指数	全国批发价格指数
2023/11	103.21	94.68

3. 价格走势图



静宁县陇原红果品经销有限责任公司

静宁县陇原红果品经销有限责任公司成立于 1993 年，是静宁县成立最早的一家集果品产、加、销为一体的省级农业产业化重点龙头企业，公司现有固定从业人员 280 多人，总资产 1.6 亿元，拥有 6 个果品分公司，年果品贮藏加工能力 5 万吨，年果品销售能力达 2 万吨，其中果品出口 1 万吨以上。

率先创新经营模式，建设静宁山地有机苹果新高度。在生产种植端，公司取得绿色食品基地认证 5 万吨，GLOBAL GAP 全球良好农业规范基地认证 2800 亩，有机苹果基地认证 1600 亩。

率先引进高端分选设备，建设标准化冷链物流加工体系。在贮藏加工端，在八里、城川、仁大下设恒温保鲜库 3 处，建成现代标准化加工车间 8000 m²，通过了 ISO9001 质量管理体系认证和 HACCP 体系体系认证，并于 2015 年率先引进法国进口全自动果品智能分选线 1 条，2022 年引进呵福式全自动果品智能分选线 1 条。

率先出口高端果品市场，建成高中低档、国内外、线上线下多元化的销售格局。在销售端，公司成立了内贸、外贸、电商、供应链、等销售团队 6 个，销售网络遍布上海、深圳、广州等全国 30 个大中城市和尼泊尔、印尼、墨西哥等 16 个国家和地区。

率先布局静宁苹果全产业链开发，建成陇原红静宁苹果加工产业园。在精深加工端，建成果品精深加工厂一处，其中引进果醋、果汁、脆片等果品精深加工生产线 3 条。●

福慧达股份有限公司

福慧达股份有限公司创立于 1998 年，总部设在中国厦门，旗下拥有十多家全资及控股子公司、多家物流配送中心。

福慧达致力于果蔬的品质提升、市场营销、品牌运营和供应链全过程管理服务，为生产、输送安全优质的果蔬产品而不懈努力。在多地投建了多家生产运营配送中心，通过生产运营配送中心将果蔬供应链上下环节进行有机整合，全力打造果蔬从种植、加工到冷藏保鲜、配送、销售的全过程供应链管理服务，实现从产地到零售终端、从田园到餐桌的一体化服务。

福慧达坚持品质管理始于原产地。通过生产运营配送中心，结合“公司 + 合作社 / 农户

“+基地”的产业化经营模式，将供应链前端延伸至种植基地，与农户、种植大户、合作社等建立紧密的合作关系，给予其技术指导、资金支持、信息服务等，并组织开展出口基地认证、GAP认证、绿色食品认证等，提升种植管理技术，实现从源头上确保果蔬食品的质量安全。

福慧达坚持以市场为导向，深入国际市场，推动农产品进出口贸易。通过福慧达物流中心，将供应链后端直接对接进出口口岸及国内市场终端，不仅促进国内果蔬食品的稳定出口，同时将国外优质果蔬食品引到中国市场，为国内消费者提供质优价实的进口果蔬。

福慧达坚持品牌化建设，增强核心竞争力。拥有“新乐仕”与“珠蒂”、“美啵果”等优质品牌。

郑州陈氏阳光果蔬贸易有限公司

郑州陈氏阳光果蔬贸易有限公司（以下简称“陈氏阳光”）创立于1992年，是一家集水果品种开发和规模种植、采后处理、冷链物流配送、专业供应链服务、全渠道分销、品牌营销，以及坚果、干果和休闲食品的批发及品牌、渠道营销于一体的大型企业。

陈氏阳光深耕全球供应链，业务覆盖亚洲、北美、南美、澳洲、欧洲和非洲等30多个国家，甄选100多个优质水果品种，在国内拥有10万亩种植基地，在泰国、越南等地设立办事机构及加工厂，采取“农户+基地”的合作方式，按照国际标准进行采后加工处理，对水果的种植、采收、分拣、分级、冷藏、包装、物流配送等环节严格把控，实施严格的多重检测机制，实现水果全周期处理，推进品质升级，实现了果品供、销、配、服四位一体化业务链接。

陈氏阳光不断完善全渠道分销网络，辐射河南、河北、湖北、湖南、安徽、江苏、山东、陕西、山西及东三省，与2000多家二级批发商深度合作，并与丹尼斯、沃尔玛、华润万家、永辉、胖东来、欧亚超市等全国500多家大商超建立了长期稳定的战略伙伴关系。

佳农食品控股（集团）股份有限公司水果事业部

佳农业务始于2002年，总部位于中国上海，是中国生鲜食品供应链服务行业的企业。我们为国内外客户提供包括跨境直采、商品化加工、冷链物流配送、销售服务为一体的生鲜食品供应链管理综合服务。

产品多元丰富，形成了以香蕉为主打产品的果蔬进出口业务，肉类、饮料为主的新兴业务，经销新西兰佳沛奇异果等知名品牌。

全球销售网络，与近七十个国家和地区的客户达成长期合作关系，国内客户涵盖大型商超、电商、水果连锁店、新零售门店以及大型批发商。

全球直采网络，覆盖了境外符合国际质量标准的香蕉、菠萝等水果的主产区，境内采购网络覆盖了大蒜、苹果等果蔬的优质主产区。

全国仓储与冷链物流网络，在主要城市建立了30个配送中心，拥有3.2万平方米的保鲜库及1.3万平方米的催熟库，具备每周290柜的香蕉催熟能力，每日超过2万吨的冷鲜储藏能力，以各城市配送中心为关键节点，建立了以跨国海运航线、国内物流干线与市内配送网络为一体的冷链物流网络。**果**

江苏无锡朝阳集团股份有限公司

江苏无锡朝阳集团股份有限公司是无锡市“菜篮子”工程建设的重要组成部分。企业坚持以科学发展、务实管理为先导，以主动担责、保障供应、平抑价格、传递放心、实惠百姓为方针，致力于建设“农民致富、市民实惠、企业发展、政府满意、社会和谐”的系统工程，稳健推进各项工作，展现了可持续发展的蓬勃生机。

朝阳集团公司具有批发（交易）、连锁超市、连锁农贸市场、冷链、仓储、物流配送等多种业态，经营蔬菜、水果、粮油、肉禽蛋、水产品、茶叶、花卉等农产品、各类副食品、日用工业品、文化工艺品等上万种商品以及部分生产资料。

朝阳集团公司多年来坚持发展是硬道理，积极投身于鲜活农产品供应链的建设，致力于建设和发展朝阳农产品大市场、生产资料物流中心、冷链中心、配送物流中心、天惠连锁超市、朝阳连锁农贸市场以及农产品加工业。创新形成“生产基地+交易市场+连锁零售+安全放心”朝阳模式，走出了“农贸市场+超市”的零售经营新路，使企业成为“农民致富的市场、市民放心的厨房、政府保供稳价的平台”。**果**

新疆果业集团有限公司

新疆果业集团是一家由自治区供销社控股的混合所有制农业企业，公司被授予农业产业化国家重点龙头企业、国家林业龙头企业、电子商务应用示范企业、国家农产品加工百强企业和自治区扶贫龙头企业等称号，公司旗下拥有 70 多家涉农专业子公司。近年来，公司牢记总书记嘱托，紧紧围绕新疆特色林果产业化发展，着力实施农产品“两张网”建设，不断深化企业改革与管理创新，积极履行社会责任，为加快推进农业现代化建设，促进农民增收，维护全区社会稳定和长治久安作出了贡献。果

延安自然搭档农业发展有限公司



延安自然搭档农业发展有限公司成立于 2020 年，是一家集科研、种植、存储、加工、销售为一体的现代化农业龙头企业。公司总部位于甘泉县，现拥有储存加工车间 30000 平米，合作标准化冷库 6 座，储存能力达到 3 万吨，配备智能选果线 6 条，日生产加工鲜食苹果能力 300 吨。计划在延安市范围建立产销服务中心 30 个，目前已建成 6 个，拥有资深产地技术人员 100 余名。

“自然搭档”是兄弟供应链集团重点打造的苹果品牌，是各大网络平台最具有影响力的生鲜品牌，经过多次与甘泉县委县政府协商洽谈，依托甘泉的区位优势和营商环境，同时有中通物流中心，具备快递高时效和低成本发货等优势。2023 年 7 月份，在甘泉县政府和工业园区的大力支持下，落户甘泉县工业产业园，该项目计划总投资 5500 万元（政府投资 600 万），建设 5000 吨冷库，配备全国最先进的 5 代 7.0 四通道智能选果线。项目于 10 月 26 日建成投用，每日生产加工鲜食苹果 100 吨，企业预计实现年产值 1 亿元以上，实现税收 200 万元，直接或间接带动当地创业就业 600 余人。

自然搭档甘泉集散加工基地将是目前西北乃至全国，鲜食苹果自有资金收购量最大的企业，同时也是精细化智能分选设备通道最多的企业。公司提出“做给果农看，带着果农干，帮着果农赚，实现果农愿，助力乡村振兴，助推延安苹果产业高质量发展”的理念，为延安的农业高质量发展添砖加瓦。

下一步，我们将主要围绕苹果、生鲜、小杂粮、牛羊肉等延安农特产品，延伸产业投资，

发展果干、果醋、精品小杂粮、精品包装牛羊肉等产业。并通过直播带货，线上线下多渠道，多元化的销售模式将企业做强做大。果

地址：陕西省延安市甘泉县中心街 033 号邮政分公司 601 室

联系人：方先生

联系人邮箱：1726114299@qq.com

北京中联农企业管理集团有限公司



北京中联农企业管理集团有限公司（简称中联农集团），董事长郑得厚，旗下设有六大板块：北京世纪联农商贸有限公司、北京果易通科技股份有限公司、保定新发地联农批发市场、保定中联农全链物流园（在建）、中联农（石家庄）农业科技有限公司、新发地魏县农副产品全链产业园（在建），建设有海南芒果种植基地、四川石榴种植基地、新疆大枣种植基地、顺平大桃种植基地、顺平草莓种植基地等。常年与北京新发地合作，传承北京新发地“让客户发财，求市场发展”的建场宗旨，秉持“建一个市场，兴一方经济，富一方百姓”的战略理念，依托香港宏安集团成熟的智慧市场管理系统，致力于智慧农批市场、农产品展示销售、仓储冷链投资运营。目前已运营项目固定摊位 1670 个，商户 1270 家，年交易额 120 亿元人民币，在建项目预计带动就业岗位 25000 余个。果

地址：北京市丰台区京开路新发地桥西侧新发地农副批发市场新疆厅三层 117 号

联系人：杜先生

网址：<http://www.xfdbdln.com/>

云南浩宏物流集团有限公司



云南浩宏物流集团有限公司成立于 1985 年，位于中国（云南）自贸区昆明片区，是云南省十四五“双百工程”重点培育企业、国家 ISO9001 质量体系认证企业、国家 AAAA 级物流企业，现已发展成为集跨境贸易、跨境电商、跨境物流，供应链金融、产业园区开发

及运营为一体的复合型企业集团，以国际供应链综合服务商为战略目标，创新建立产业互联网生态闭环的运营模式。目前，集团旗下拥有全资子公司 13 家，已开发及运营约 60 万平方米三大核心产业园区：浩宏跨境数字贸易产业园、浩宏跨境数字物流产业园及浩宏汽摩数字贸易产业园，吸引入驻企业 1000 余家，累计服务上万客户。其中跨境物流数字产业园已规划集冷链开柜、仓配分拨、集采展销、电商直播及共享办公于一体的名果交易中心，搭建东南亚热带水果进口、国内温带水果出口交易平台。果

地址：云南省昆明经开区经景路 36 号浩宏产业园 A8 幢十楼

联系电话：0871-68173116

邮箱：haohongltm@163.com

网站：<http://www.haohong.cn/>

南京盈放科技股份有限公司



南京盈放科技股份有限公司成立于 2002 年 12 月，前身为创办于 1994 年 8 月的江苏省会计软件公司，是一家致力于财税云服务和三农信息化事业的国家级高新技术企业。法定代表人：陆义保。二十年来，盈放科技深耕粮食、供销社、卫生、教育四大系统，重点建设财税云服务、流通信息管理两大技术平台。财税云服务包括在国内率先推出前端基于 angular 5.2 开发语言后端基于 java spring cloud 的微服务云架构财税平台，提供全行业通用标准会计核算系统；流通信息管理平台正以独创的实景互动模式，全力打造国内农产品流通新型商务平台。盈放科技拥有江苏省软件企业、苏南国家自主创新示范区瞪羚企业、南京市“专精特新”企业、通过科技部认证入库的科技型企业、南京审计大学产学研合作单位、南京市经信委成长型软件企业家奖励单位等资质和荣誉。并拥有软件著作权 69 项、授权和实质审查的发明专利 3 项。盈放研制的 AC.NET 系列标准会计软件、智慧农贸智慧农批智慧粮食系列管理系统、数十个省市级和国家级软件平台在全国三十多家最终用户得到应用。果

地址：江苏省南京市鼓楼区中山北路 28 号江苏商厦 23 楼

联系人：丁经理

邮箱：dingshuo@infol.cn 网址：<http://www.infol.cn>

四川陶然柑桔新品种研究有限公司



四川陶然柑桔新品种研究有限公司系国内唯一一家以柑桔杂交育种为主营业务的农业科技企业。公司成立于 2015 年，公司创始团队自 2012 年开始投入柑桔杂交育种，同中国农业科学院柑桔研究所共同成立了“国家柑桔工程技术研究中心新津育种基地”。至今，公司已成为国内柑桔杂交育种技术运用、品种储备、成果转化最为领先的企业。公司依托中柑所“一种缩短杂交柑桔童期的技术”专利技术，采取篱壁式创新栽植方式，企业化、规模化、快速化选育杂交柑桔新品种；公司已经成为世界柑桔杂交选育速度最快（授粉以后 3.5 年可实现开花结果）的育种团队；公司已经形成覆盖全消费周期的储备新品种体系，并初步形成了开发一代、储备一代、研究一代的研发体系，正在研发的品种领先市场 1.5 个代际。公司已逐步发展成为一家以柑桔新品种新技术研发为核心、“产 - 学 - 研”相结合、“育 - 繁 - 推”一体化，集栽培技术创新、新品种栽培示范及推广、果品品牌推广与销售为一体的农业综合型科技企业。果

地址：四川省成都市新津区花源镇紫云路 168 号康桥郡

联系人：巫经理

邮箱：469575376@qq.com

网营物联（烟台）供应链有限公司



杭州网营物联控股集团有限公司成立于 2017 年，注册资本 50.5 亿元，依托富春控股 30 余年供应链运营经验及多方资源支持，在国内主要产业聚集区及城市商圈建设、运营智能供应链设施。果

地址：山东省烟台市福山区回里镇鸿达街 19 号

联系人：李晓东

网址：<http://www.unilogix.com.cn/>

临朐县大樱桃协会

临朐县大樱桃协会成立于 2002 年，由临朐县域内从事大樱桃生产、科研、经营、加工、贮藏、流通的企业、公司、专业村以及产业大户等 68 家会员单位自愿组成的地方性非营利性专业化服务组织、注册活动资金 32000 元。临朐县大樱桃协会主要职务 1. 组织樱桃生产经营者开发研究、交流、传播先进技术经验。2. 引进、推广樱桃新品种、改进苗木质量。3. 加强与全国各大市场的横向联系，探讨樱桃开发新途径。4. 承办有关部门、单位委托的相关业务。5. 为樱桃生产经营者的销售提供信息。协会现已辐射全县大樱桃产业发展面积达 12.5 万亩，其中大棚樱桃 4.5 万亩。果

地址：山东省潍坊市临朐县文化路与黄山路交叉路口西北角信诚商厦 3 楼

联系人：李兴明副会长

新宁县农业农村特色产业开发服务中心

新宁县农业农村特色产业开发服务中心成立于 2019 年 12 月，由原县脐橙中心和县中药材开发管理办公室组建而成，属县农业农村局管理的副科级公益一类事业单位。单位宗旨和业务范围是负责制定县脐橙和中药材等特色产业的有关政策和发展规划。主要职责是：拟订全县脐橙和中药材开发的有关政策和发展规划、特色产业技术规程，并参与实施；承担标准化生产基地创建工作。承担特色产业相关项目的立项、申报、指导实施、验收的事务性工作。参与全县柑橘黄龙病、大实蝇等相关病虫防控和阻截带建设的事务性工作。承担宣传、推广特色产业有机肥使用工作，提高产品质量，打造有机绿色食品，创建区域公用品牌。拟订全县脐橙、中药材等特色产业育苗生产计划，组织全县脐橙无病毒种苗的生产和供应，协助做好脐橙、中药材育苗的生产管理、销售工作。承担引进脐橙、中药材等特色产业新技术、新品种的引种试验、示范。推广、宣传及服务等工作。承担特色产业相关技术人才培训的事务性工作。承担特色产业市场信息调研工作，建立信息服务网络，指导全县特色产业生产和销售。承担全县脐橙、中药材的生产管理、技术服务、技术咨询工作。承担全县脐橙、中药材等特色产业产品质量安全监管的事务性工作。内设办公室、特色种植业事务股、特色产业种植技术推广股、质量安全监督事务股、市场信息和品牌建设事务股。中心核定事业编制 13 名，现有在职职工 17 人，退休人员 3 人。果

地址：湖南省邵阳市新宁县金石镇双拥路市场监督管理局

联系人：邓勇主任

榴天下科技发展（重庆）有限公司

榴天下科技发展（重庆）有限公司，是一家专注于榴莲标准供应链管理、创新食品研发、生产与销售为一体的新零售品牌连锁专业管理机构。公司在东南亚优质水果原产地建设有水果、食品生产及包装加工基地，其中马来西亚和泰国榴莲系列产品是公司的核心主打资源。榴天下和中科院生物研究所、重庆大学大数据与软件学院等合作，依托于云计算、人工智能、大数据等现代科技手段，打造新零售的智能服务平台；致力于为客户提供标准化创新食品和信息化全域品牌营销服务，以科技助力产业，将榴天下打造成为榴莲类食品科技领域品类品牌的国际一流企业。

地址：重庆市两江新区大竹林街道黄山大道中段 53 号附 2 号麒麟 C 座 4 层 3 号

联系人：杨先生

邮箱：244969597@qq.com

锦州市欢脆食品有限公司

锦州欢脆食品有限公司年加工 60000 吨干果加工项目，项目位于黑山县励家镇铁西原励家生产资料批发站院内。项目占地 35000 平方米（约合 54 亩），项目总投资 1.5 亿元人民币，其中：办公楼建筑面积 1500 平米，五香瓜子车间 2600 平米，原味瓜子车间 1100 平米，花生车间 4000 平米，库房面积 4000 平米，流动资金一亿元。项目于 2018 年 11 月底建成投产。企业项目建成设计年加工能力：60000 吨。企业产品主要有原味瓜子、花生，五香系列瓜子、花生，小包装、简易包装两个系列，产品声誉卓著，注册了“欢脆”商标，“乐佳”商标由著名笑星句号代言。产品现已打开销路，客户稳定，主要销往东北各大农贸批发商和快销客户，部分产品远销河北、山东、河南及吉林、黑龙江等地。并与国内上市公司永辉超市建立合作伙伴关系，销售网络完善。

地址：辽宁省锦州市黑山县励家镇欢脆食品

联系人：韩先生

邮箱：2341300@qq.com

北京顺京海商贸有限公司

北京顺京海商贸有限公司（鑫华果品）是一家从事水果进出口业务的大型综合性国际贸易公司，分别在中国、澳洲、越南、泰国等国家成立多家分公司，业务范围覆盖中国十几个主要省市及各产地国主要城市。公司开发的单品火龙果在国内火龙果行业已处于领先地位。是中国最早在东南亚 - 越南原产地建立加工生产基地的公司之一。同时是国内最早提出并引入火龙果品质、品规等级分类标准概念的倡导者和践行者。在越南隆安、潘切两个主要生产区域分别建有四个大型加工厂，同时进一步开发胡志明市场。目前中国已派驻越南的管理人员达四十余人，各工厂带动越南籍员工就业合计约达2000人以上。公司旗下现有“鑫华”、“特滋美”、“tasteme”、“鑫和华”、“鑫华惠”、“禹龙”六大品牌，均为注册商标，在行业中有较高的知名度，被业内人士评为标杆品牌。公司现已开发的市场有：北京市新发地农副产品批发市场；河南郑州万邦国际农产品物流批发市场；河北高碑店市新发地市场；山东淄博博发水果批发市场；浙江嘉兴五星市场；浙江金华水果批发市场；陕西西安雨润农产品交易市场；湖南长沙红星全球农批中心；银川市永宁县望远镇四季鲜水果批发市场，以及其他合作市场，未来将会继续开发全国各一二线城市市场，继而实现全国各大城市的国内战略布局。同时，公司目前已在越南胡志明、潘切、隆安，泰国，印尼，澳大利亚悉尼、墨尔本，埃及，希腊，法国，南非，智利，比利时，意大利，秘鲁等地区开展国际业务，未来将会在全球各国、各地区持续开发，继而实现全球战略布局。

地址：北京市顺义区仁和镇府前中街3号5幢5层

联系人：胡先生

安陆市先迈置业有限公司

安陆市先迈置业有限公司是集农副(土特)产品批发交易、农机农资批发交易、电子商务、电子结算、智慧仓储、智慧冷链物流、检验检测、信息化智能4.0、供应链金融、大宗集采集散、农产品深加工、综合配套等功能于一体的综合型农产品智慧物流经营企业。

地址：湖北省安陆市太白大道67号经济开发区

联系人：薛总

福建省果品协会

福建省果品协会成立于 1988 年，为我省果品行业唯一的省级社会组织，在省供销社业务指导下开展工作。由福建省内从事果品生产、加工、流通相关的企业单位、科研部门、专业合作社及团体、个人自愿组成。

地址：福建省福州市鼓楼区中山路 23 号福建省供销社 221 室

联系人：余秘书长

北京新威恒创生态农业科技有限公司

北京新威恒创生态农业科技有限公司成立于 2018 年 5 月 9 日，注册资本金 2350 万元，法定代表人刘威，公司已取得《普及型国外引种试种苗圃》证书，具备从国外引种苗木并进行试种推广的资质。公司主要经营景观苗木、脱毒矮化苹果和西洋梨苗木、矮化砧木、现代化矮砧密植果园建设规划、现代化果园技术咨询和果园托管服务、果品采后处理和营销体系建设等。近年来，公司陆续从欧洲、日本引进矮化苹果、梨砧木和果品新品种，进行本土驯化和试种筛选，同时按照欧洲标准建设现代化矮化密植示范果园。

地址：北京市大兴区金星路 18 号院 3 号楼 619 室

联系人：刘先生

浙江网商银行股份有限公司

浙江网商银行股份有限公司于 2015 年 6 月 25 日正式开业，是由蚂蚁集团发起，银保监会批准成立的中国首批民营银行之一，以“无微不至”为品牌理念，致力于解决小微企业、个体户、经营性农户等小微群体的金融需求。

地址：浙江省杭州市西湖区古荡街道西溪路 556 号元空间小邮局

联系人：王总监

烟台凡客农业科技有限公司

烟台市凡客农业科技有限公司，创立于 2017 年，主要从事果品种植、收购、仓储及新型环保包装等业务，现自有烟台苹果种植面积 117 亩，合作社种植面积 917 亩，烟台美早樱桃种植面积 82 亩，拥有注册商标“每个好苹”；合作社社员 37 户，拥有 9000 吨冷库一座；公司旗下有湖北春润楚地生态农业发展有限公司，在湖北孝感、黄冈联合黄桃种植面积 573 亩，阳光玫瑰种植面积 224 亩；公司 22 年在湖北省黄冈市创立新型环保包装材料加工企业，年产新型可降解水果包装箱及其制品 2 万余吨，服务于果蔬上下游包装产业链。凡客农业致力于为客户提供一站式果蔬产业链的解决方案，为客户贡献安全健康美味的果蔬食品，坚持“以市场为导向、以客户为中心”，秉承“诚信、专业、创新、共赢”的核心价值观！果

地址：烟台市龙口市龙口高新技术产业园区嘉元路 2-8 号

联系人：叶总经理

广州农友会农业科技有限公司

广州农友会农业科技有限公司企业介绍 【供应商资源】拥有全国 2500 多个水果、农产品、地方特色美食、网红食品供应商资源（精品水果、有机、无添加食品）【合作渠道】合作 4000 多个头部、中小 B 端分销渠道（微商、社群团购、社区团购、微店、快团团、群接龙、抖音 / 快手直播带货、水果店、全国档口批发市场、政企福利特渠等合作类型渠道。农友会社群创立于 2014 年 5 月 8 日，在中国新农人领域沉淀了 9 年。目前社群合作单位 2500 多个，服务会员类型包含：供应商 / 渠道商 / 服务商在精品水果、生鲜农产品、地域美食、网红食品行业中拥有较高的知名度，社群的人气和口碑得到业界人士的认可。我们的使命是 1、帮助中国新农人 / 食品供应商的产品拓展分销渠道，增强圈子品牌知名度 2、替各类型渠道甄选对接上优质供应商合作。果

地址：新雅街道清塘路广州国际空港中心二期公寓楼 7 号地块 2 栋 337-338

联系人：杨总

邮箱：350354780@qq.com

眉山市艾乐农业发展有限公司

眉山市艾乐农业发展有限公司位于中国晚熟柑橘优势区，苏东坡老家眉山市东坡区三苏镇。艾乐农业是眉山市农业产业化重点龙头企业，是聚焦柑橘集晚熟柑橘种植、服务、品牌销售为一体的柑橘产业链化运营企业。艾乐农业为水果渠道商提供品质柑橘、品牌柑橘的产地供应链服务。艾乐农业自有标准化柑橘种植地基 1000 亩是国家级生态农场，联盟种植户 30000 余亩，公司有近 20000 平方米的标准化厂房，柑橘冷藏保鲜库 12000 立方。引进安装有绿萌四通道沃柑橙类智能分选设备一套、双通道呵福式晚熟柑橘类智能分选设备一套。艾乐主推品牌“精笃”目前已经在国内柑橘渠道销售市场有不小的影响力。未来艾乐农业将在乡村振兴大背景之下带领团队坚持围绕促进柑橘产业链上下游都受益推进柑橘产业链健康可持续发展而奋斗！果

地址：四川省眉山市东坡区三苏镇明光村 8 号

联系人：刘总



重庆荣科供应链科技有限公司

公司概况

公司成立于 2018 年 12 月，由重庆维塔实业集团有限公司全额出资，注册资本 1500 万元，法定代表人沈骋。经营涵盖：供应链管理及技术服务、农产品商品化处理、包装材料生产销售，农产品（生鲜为主）、其他食品销售等。系重庆市农业产业化和农产品供应链龙头企业。

公司具有完善的供应链基础设施，投资 1.3 亿元建成占地 100 亩的巫山农产品综合产业园，在三峡库区及秦巴山区储备有 80 万亩脆李、柑橘等供应合作种植基地，在长江中上游拥有（含联营）产地加工仓 9 个，日加工果品能力 1000 吨以上，具有强大的农产品商品化加工、储存及供应能力。

公司现有员工 60 余人，经营管理及销售团队高效务实，开拓创新，拥有自己的线上销售平台和电商中心，具有进出口经营资质和出境水果加工资质，业务遍及国内 10 余省市和亚洲部分市场，年销售各类农产品 1 万余吨，具有广阔的发展前景和持续发展动能。公司获得 2021 年度巫山县经济高质量发展突出贡献先进企业，2022 年重庆市“万企兴万村”行动典型项目企业。



公司具有的供应链硬件设施

农产品产地仓：在巫山、奉节自建脆李产地仓和柑橘产地仓3个，面积约10000m²，拥有绿萌科技控股有限公司生产的全国首条脆李商品化生产线和三峡库区先进的柑橘分选线；在秭归、万州、忠县、江津、眉山、金堂等地联营果品加工仓6个，日均加工能力1000吨以上。

巫山电商中心及物流仓储中心：面积6000余m²，配套有电商办公室、直播间、仓储、农产品展示大厅、培训及洽谈室等。



巫山农副产品批发市场（在建）：建筑面积1.8万m²，层高4.8-6.3米，为巫山农产品交易集散中心。

巫山冻库：面积2300m²，库容1万m³，库体14间。



巫山物流及快递分拣中心：面积3500m²，年吞吐货运能力6万吨以上。

配套停车场：面积1.7万m²，可停放各型车辆140台。



公司发展目标及愿景

公司以促进山地特色高效农业持续健康发展为己任，不断完善供应链，提升价值链。着力从产业培育、电商孵化、仓储物流配送、产学研合作等方面打造服务体系，促进三产深度融合，以打造渝东北最大的农产品产、供、销生态体系为目标，用行动书写产业兴旺的企业担当，全面助力乡村振兴。



欢迎国内外广大客商开展业务合作，共谋发展！

公司地址：重庆市渝北区金通大道9号拓邦大厦B座2-1 重庆市巫山县荣科物流园3幢3层
业务联系人：张先生 13350886768 袁先生 15683508119

唐尚天香®

国色天香

瑞香红

中国人的苹果



果形
高桩

色泽
艳丽

香甜
可口

耐
储



瑞香红苹果购买官方商城

④ 400-816-5158

瑞香红苹果苗木咨询热线