**附件2**

**果品商业自主品牌报名表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | | | |
| 联系人 |  | 联系方式 | |  |
| 品牌及标志 |  | | | |
| 企业类型 | （1）果品品牌商（果品分级、初加工为主）；（2）果品渠道商（分销、批发等为主）；（3）果品零售商（商超、连锁零售等为主）；（4）果品种植商 | | | |
| 果品类别及品种 |  | | | |
| 自有生产基地 | （1）有\_\_\_\_\_\_亩； （2）无 | | | |
| 种植面积 | 2019年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | 2020年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |
| 果品产量 | 2019年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | 2020年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |
| 销售总量 | 2019年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | 2020年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |
| 销售总额 | 2019年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | 2020年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |
| 销售区域 |  | | | |
| 销售渠道 |  | | | |
| 是否采用产品质量追溯体系 |  | | | |
| 是否有品牌宣传专项资金 |  | | | |
| 有无培训机制 | （1）请专家来上课；（2）参加培训课程；  （3）外出考察交流；（4）无；（5）其它 | | | |
| 简介 |  | | | |

注：无相关业务内容的选项可不填