附件2. 2022供销合作社系统果品企业自主品牌声誉调查表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 企业信息 | 企业名称 |  |
| 法人代表 |  |
| 企业网址 |  |
| 电子邮箱 |  |
| 电 话 |  |
| 联 系 人 |  |
| 手 机 |  |
| 地 址 |  |
| 企业类型，请选择填写在右侧： （1）果品生产商（种植为主）；（2）果品品牌商（果品分级、初加工为主）；（3）果品渠道商（分销、批发等为主）；（4）果品零售商（商超、连锁零售等为主） |  |
| 申报品牌（每家企业仅限申报1个品牌） | 品牌名称 |  |
| 品牌口号 |  |
| 品牌实际使用时间 |  |
| 商标注册类型及时间（附商标注册证） |  |
| 品牌标志（附图案） |  |
| 品牌简介（可另附文件） |  |
| 产品介绍 | 请选择填写在右边空格中： (1)专营一种果品； (2)经营多种果品； (3)除果品外还有其他产品； (4)其它(请列出填写在右边空格中) |  |
| 主营果品类别及品种（如苹果-富士，柑橘-爱媛等，填写在右方表格） |  |
| 自主研发或被授权的新品种有哪些？（填写在右侧） |  |
| 自媒体建设及传播推广 | 有无统一的微博公共账号（如有，请填写账号名称） |  |
| 有无统一的微信公共账号（如有，请填写账号名称） |  |
| 有无开设其它如抖音号、头条号等自媒体账号（如有，请填写账号名称） |  |
| 主要品牌宣传推广方式，请选择填写在右边空格中： (1)节庆活动； (2)电视广告； (3)报刊广告； (4)户外广告； (5)网络广告； (6)新闻媒体报道； (7)其它形式 |  |
| \*有无品牌宣传广告、新闻报道、包装设计等作品获得相关荣誉（如有，请提供获奖清单及证明材料） |  |
| 2019年本品牌宣传与推广投入/万元 |  |
| 2020年本品牌宣传与推广投入/万元 |  |
| 2021年本品牌宣传与推广投入/万元 |  |
| 电商建设及销售 | 有无自建电子商务平台或在第三方平台设立官方旗舰店（如有，请在右边填写名称及网址） |  |
| 2019年电商销售总额/万元 |  |
| 2020年电商销售总额/万元 |  |
| 2021年电商销售总额/万元 |  |
| 2019年电商销售总量/吨 |  |
| 2020年电商销售总量/吨 |  |
| 2021年电商销售总量/吨 |  |
| 通过电商销售占比/% |  |